

経営学概論

Introduction to Business Administration

佐々木 宏(SASAKI HIROSHI)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KM801
授業形態	オンライン(全回オンライン)	授業形態(補足事項)	発話を伴う授業を学内で受講する場合は8201(池袋キャンパス)、N851(新座キャンパス)の利用可
校地	池袋	学期	春学期1
単位	2	科目ナンバリング	MBU5000
使用言語	日本語	授業形式	講義
履修登録方法	自動登録		
配当年次	配当年次は開講学部のR Guideに掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	×(履修中止不可/ Not eligible for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	○
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

本コースの学生が入学後すぐに履修する科目で、経営学の基礎知識の修得と、実践的なスキル向上を目指す。受講生は多様なバックグラウンドをもつと想定されるため、経営学や経済学を系統的に学んできたことを前提とせず、経営学の主要分野(全社戦略、事業戦略、意思決定、組織とマネジメント、イノベーション、財務など)を広く網羅的に扱うことにする。同時に、グループワークを並行して進める。そこでは、各グループで対象企業を1つ定め、基本的なフレームワークを活用し、様々な視点で分析を行っていく。

This course is designed for students to take immediately after enrollment, aiming to provide them with a solid foundation of knowledge and practical skills in business administration. Given that students are expected to come from diverse backgrounds, this course does not require any specific knowledge of business administration and economics. With this in mind, the course offers theory-focused lectures on the main areas of business administration, including corporate and business strategy, decision-making, organization and management, innovation and accounting. Simultaneously, group work will be performed in parallel. In this group work, each team will select a target company, and conduct a series of analyses on its internal and external environments, business strategy, and operations through the application of popular analytical frameworks relevant to each theme.

授業の内容 / Course Contents

この講義は、2コマ連続で授業を行う。毎回、前半は各回のテーマに応じた講義を行い、後半はグループワークを中心に、ケースの分析を行う形で授業を展開していく。また、学修の達成度をはかるため最終試験を行う。なお、テーマに応じたゲスト講師を2回招く予定である(ゲスト講義の日程については、変更されることがある)。

This lecture is held in two consecutive sessions every week. Each session begins with a lecture on the designated topic, followed by group work in the second half primarily involving case analysis. To assess the level of learning achievement, a final examination will be held. In addition, guest lecturers with extensive experience will be invited to enrich this course.

授業計画 / Course Schedule

- [1]: 社会科学と経営学(講義)
- [2]: チームでのリサーチワーク1
- [3]: 全社戦略(講義)
- [4]: チームでのリサーチワーク2
- [5]: 経営戦略策定とケーススタディ(ゲスト講義)
- [6]: チームでのリサーチワーク3

- 【7】: 事業戦略(講義)
- 【8】: チームでのリサーチワーク4
- 【9】: 組織と人材(講義)
- 【10】: チームでのリサーチワーク5
- 【11】: 経営戦略策定とケーススタディ(ゲスト講義)
- 【12】: チームでのリサーチワーク6
- 【13】: リサーチワークの成果共有
- 【14】: 最終テスト

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書		スライド(パワポ等)の使用	○	左記以外の視聴覚教材の使用	
個人発表		グループ発表	○	ディスカッション・ディベート	○
実技・実習・実験		学内の教室外施設の利用		校外実習・フィールドワーク	
上記いずれも用いない予定					

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

毎回指示されたワークを行い、グループワークで議論していただくことになる。

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% 個人ワーク:20% グループワーク:20% 授業への参加状況:20% 最終テスト割合::40%

いかなる理由があっても、授業の3割以上を欠席した場合は、自動的に単位取得ができなくなるので留意すること。

テキスト / Textbooks

井口嘉則 『マンガでやさしくわかる中期経営計画の立て方・使い方』 日本能率協会マネジメントセンター 2019
9784820727170

グループワークでは、この文献に掲載されている分析フレームワーク(一部)を使う。必要に応じて購入のこと。

参考文献 / Readings

参考文献は、講義の中で適宜紹介する。

注意事項

- ・本科目は、講義、受講生によるプレゼンテーション、受講生同士のディスカッションなど双方向形式で授業を展開する。
- ・双方向による授業の割合は全授業回数の50%以上である。

経営戦略論

Strategic Management

村嶋 美穂 / 松田 陽介 (MURASHIMA MIHO / MATSUDA YOSUKE)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KM802
授業形態	オンライン(全回オンライン)	授業形態(補足事項)	発話を伴う授業を学内で受講する場合は8201(池袋キャンパス)、N851(新座キャンパス)の利用可
校地	池袋	学期	秋学期1
単位	2	科目ナンバリング	MBU5000
使用言語	日本語	授業形式	講義
履修登録方法	自動登録		
配当年次	配当年次は開講学部のR Guideに掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	×(履修中止不可/ Not eligible for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	○
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

本授業の目標は、経営戦略に関連する理論と概念を使って、現実の経営戦略を総合的に理解し分析できるようになることである。

The goal of this course is to develop students' ability to comprehensively understand and analyze real-world business strategies using theories and concepts related to business strategy.

授業の内容 / Course Contents

効果的な組織開発と人材開発を実現するためには、経営戦略の深い理解が不可欠である。本講義では、経営戦略論の基本的な理論や概念を学びながら、ケーススタディを用いたディスカッションを通じて、実践的な分析能力を身に付けることを目指す。こうしたアプローチにより、学生は経営戦略を大局的に捉える能力を養うことができる。

- 1) 経営戦略の基礎理論と概念: 経営戦略に関する理論的な枠組みと基本概念についての包括的な理解を深める。
- 2) ケーススタディによる実践的な分析: 実際の企業事例を用いて、戦略的な問題解決と意思決定プロセスを学ぶ。
- 3) 企業と社会: 現代経営におけるサステナビリティ、ESG、CSRの重要性を考察する。

本講義は、理論と実践の融合を目指し、経営戦略の深い理解と実践的な分析スキルの両方を学生に提供することに重点を置いている。

A profound understanding of strategic management is essential for effective organizational and talent development. This course aims to provide students with a deep comprehension of the fundamental theories and concepts of strategic management while developing practical analytical skills through case study discussions. This approach will enable students to cultivate the ability to perceive strategic management from a holistic perspective.

- 1) Foundational Theories and Concepts of Strategic Management: Deepen a comprehensive understanding of the theoretical frameworks and basic concepts related to strategic management.
- 2) Practical Analysis through Case Studies: Learn strategic problem-solving and decision-making processes using real-world business cases.
- 3) Business and society: Examine the importance of sustainability, ESG, and CSR in modern management.

This course focuses on merging theory and practice, aiming to provide students with both a deep understanding of strategic management and practical analytical skills.

授業計画 / Course Schedule

【1】: イントロダクション

【2】: コーポレートガバナンスと戦略

【3】: 戦略的経営とは何か

- 【4】: 戦略の本質
- 【5】: 競争環境分析、外部環境分析とその変化
- 【6】: 内部環境分析と競争力
- 【7】: 戦略形成の視点
- 【8】: 全社戦略、事業戦略、機能戦略
- 【9】: 経営戦略から実践へ
- 【10】: ケーススタディ
- 【11】: 戦略の実行: 組織、評価とフィードバック
- 【12】: 戦略実行力と業績
- 【13】: 戦略の監査・評価
- 【14】: 再び戦略的経営を考える

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書		スライド(パワポ等)の使用	○	左記以外の視聴覚教材の使用	
個人発表		グループ発表	○	ディスカッション・ディベート	○
実技・実習・実験		学内の教室外施設の利用		校外実習・フィールドワーク	
上記いずれも用いない予定					

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

【予習】

教科書の該当箇所及びケーススタディを読み、考えをまとめておく。ケーススタディは、授業内で指示する。

【復習】

関心のある企業を題材として、授業で学んだ理論・フレームワーク・概念を適用し分析する。

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% 中間レポート:40% 期末レポート:40% 授業内発言:20%

いかなる理由があっても、授業の3割以上を欠席した場合は、自動的に単位取得ができなくなるので留意すること。

テキスト / Textbooks

Charles Bamford, Alan Hoffman, Thomas Wheelen, J. Hunger Strategic Management and Business Policy: Globalization, Innovation and Sustainability, 16th edition 英語版 Pearson Education Limited 2023
 ハーバード・ビジネス・レビュー 『戦略の教科書』ダイヤモンド社 2019 9784478107461
 経営戦略研究会 『経営戦略の基本』日本実業出版社 2008 9784534044679

参考文献 / Readings

学生が準備すべき機器等 / Equipment, etc., that Students Should Prepare

PC

注意事項

- ・本科目は、講義、受講生によるプレゼンテーション、受講生同士のディスカッションなど双方向形式で授業を展開する。
- ・双方向による授業の割合は全授業回数の50%以上である。

戦略的人的資源管理

Strategic Human Resource Management

佐々木 聡 (SASAKI SATOSHI)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KM803
授業形態	オンライン(一部対面)	授業形態(補足事項)	対面回:5/31
校地	池袋	学期	春学期他
単位	2	科目ナンバリング	MBU5000
使用言語	日本語	授業形式	講義
履修登録方法	自動登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	×(履修中止不可/ Not eligible for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	○
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考	パーソルグループ 寄附講座		

授業の目標 / Course Objectives

企業経営の主要素となる「戦略、組織、人材」それぞれの基礎理論と、相互関連性を歴史的な背景を踏まえて体系的に理解し、最新動向を知ることで、今後の人的資源管理の展望を考察できる力を身につける

The purpose of this course is to understand systematically the fundamental theories and relationships of strategies, organizations, human resources, and their fundamental attributes based on historical background and to consider the prospects for human resource management in the future by understanding the latest trends.

授業の内容 / Course Contents

- ・戦略(事業・人事)と組織、人材に関する基礎的な理論を知る
- ・理論を理解したうえで、実在するケーススタディをもとに、採用、育成、処遇、配置、評価などの個々の人材施策の概要とその効果を、今日的な視点で把握する
- ・人的資源管理における人材開発、組織開発の動向を知り、今後の展望を考察する

In this course, students are expected:

- (1) to learn the basic theories about strategy (business, human resources, organization)
- (2) based on actual cases, to understand the outline and effectiveness of individual human resources measures such as recruitment, development, treatment, placement, and evaluation from a modern perspective
- (3) to understand trends in human resource development and organizational development in human resource management and consider future prospects.

授業計画 / Course Schedule

- 【1】: 戦略的人的資源論とは / 歴史考察の意義と構想力
- 【2】: 歴史変遷例
- 【3】: 企業戦略の基礎理論
- 【4】: 企業戦略の実例
- 【5】: 人材戦略・人事戦略の基礎理論と実例
- 【6】: 組織の基礎理論 ①組織構造(ケーススタディ)
- 【7】: 組織の基礎理論 ②人事制度
- 【8】: 組織の基礎理論 ③組織文化
- 【9】: ケーススタディ(戦略、組織、人材の変革事例①)
- 【10】: 人材アセスメント ①アセスメントの潮流
- 【11】: 人材アセスメント ②アセスメント技法
- 【12】: 人事の現在地と10年後の人事
- 【13】: ケーススタディ(戦略、組織、人材の変革事例②)
- 【14】: 最終テスト / ラップアップ

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書	○	スライド*(パワーポイント等)の使用	○	左記以外の視聴覚教材の使用	
個人発表	○	グループ発表	○	ディスカッション・ディベート	○
実技・実習・実験		学内の教室外施設の利用		校外実習・フィールドワーク	
上記いずれも用いない予定					

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

指定する文献を購読する

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% 中間テスト:30% 平常点:30% 最終テスト割合::40%

いかなる理由があっても、授業の3割以上を欠席した場合は、自動的に単位取得ができなくなるので留意すること。

テキスト / Textbooks

佐々木 聡 『ケーススタディ パナソニック』 自著

柴田 昌治 『なぜ会社は変わらないのか』 日経ビジネス人文庫 2003

佐々木 聡 『プレミアムサイクルの市場進出』 自著 2000

ハーバード・ビジネス・スクール 『IBMの企業再建』 Book Park 2000

佐々木 聡 『日本の人的資本経営が危ない』 日本経済新聞出版社 2023

授業内で指定

参考文献 / Readings

小林 裕 『戦略的人的資源論の理論と実証』 文眞社 2019

波頭 亮 『経営戦略概論』 産業能率大学 2016

高木 晴夫 『人的資源マネジメント戦略』 有斐閣 2004

嶋口 充輝 『マネジメントの世紀』 東洋経済新 2000

ハーバード・ビジネス・レビュー 『人材育成・人事の教科書』 ダイヤモンド 2020

保田隆明、佐々木聡 『企業価値に連動する 人的資本経営戦略』 中央経済社 2024

履修に当たって求められる能力 / Abilities Required to Take the Course

構想力、論理的思考力、考察力

注意事項

- ・本科目担当教員は、5年以上の実務経験を有する。
- ・本科目は、講義、受講生によるプレゼンテーション、受講生同士のディスカッションなど双方向形式で授業を展開する。
- ・双方向による授業の割合は全授業回数の50%以上である。

組織行動論

Organizational Behavior

石川 淳 (ISHIKAWA JUN)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KM804
授業形態	オンライン(全回オンライン)	授業形態(補足事項)	発話を伴う授業を学内で受講する場合は8201(池袋キャンパス)、N851(新座キャンパス)の利用可
校地	池袋	学期	春学期 2
単位	2	科目ナンバリング	MBU5000
使用言語	日本語	授業形式	講義
履修登録方法	自動登録		
配当年次	配当年次は開講学部のR Guideに掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	×(履修中止不可/ Not eligible for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	○
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

この授業では、組織行動論の基礎を理解することで、企業で実施されている人材マネジメントを理論的にとらえ、その今日的課題を検討する力を養う。このようなプロセスを通じて、マネジメントの実践に際して必要な判断力とスキルが得られるようにすることを最終的な目的とする。

This course aims for students to develop the skill and ability to theoretically grasp the current issues of human resource management and to consider solutions for problems of organizational behavior in companies. The ultimate goal is to ensure the judgment and skills necessary for the practice of management.

授業の内容 / Course Contents

ケース・ディスカッションや実習を通じて問題意識を明確化し、思考力を深め、実践的スキルを磨く。一方、講義によって、実践的なスキルの理論的なフレームワークを作成するために必要となる基礎的な知識を身につける。

In this course, students clarify their awareness of issues, boost the ability to think, and develop practical skills in organizational behavior through case discussions and workshops. Meanwhile, through the lectures, students acquire the basic knowledge necessary to create a theoretical framework for practical skills.

授業計画 / Course Schedule

- 【1】: イントロダクション
- 【2】: 職務態度
- 【3】: モチベーション 1
- 【4】: モチベーション 2
- 【5】: リーダーシップ 1
- 【6】: リーダーシップ 2
- 【7】: 知覚 1
- 【8】: 知覚 2
- 【9】: グループ・ダイナミクス 1
- 【10】: グループ・ダイナミクス 2
- 【11】: コミュニケーション 1
- 【12】: コミュニケーション 2
- 【13】: キャリア
- 【14】: 授業内テスト

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書		スライド(パワポ等)の使用	○	左記以外の視聴覚教材の使用	
個人発表	○	グループ発表		ディスカッション・ディベート	○
実技・実習・実験	○	学内の教室外施設の利用		校外実習・フィールドワーク	
上記いずれも用いない予定					

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

受講生には、授業の事前準備として以下が求められる。

- 1) 指定されたテキストのパートを読み込んでくる。
- 2) 指定されたケースを読み込んだ上に、ケースに関わる設問をパワーポイントにまとめてくる。なお、当該パワーポイントは指定の期日までに提出が求められる。

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% 各授業で提出が求められるパワーポイント:40% 授業内発言:20% 最終テスト割合::40%
いかなる理由があっても、授業の3割以上を欠席した場合は、自動的に単位取得ができなくなるので留意すること。

テキスト / Textbooks

スティーブン P. ロビンズ 『組織行動のマネジメント』ダイヤモンド社 2009 9784478004593

参考文献 / Readings

鈴木竜太・服部泰宏 『組織行動:組織の中の人間行動を探る』有斐閣 2019年 9784641150669

授業内で適宜指示する。

注意事項

- ・本科目は、講義、受講生によるプレゼンテーション、受講生同士のディスカッションなど双方向形式で授業を展開する。
- ・双方向による授業の割合は全授業回数の50%以上である。

人材開発・組織開発論1

Human Resource and Organization Development 1

「人材開発・組織開発論1」は、人材開発・組織開発の基礎理論・基礎知識を習得することを目的とする授業である。これらの基礎理論・基礎知識を基盤にしなが、実際の組織を対象に「働きかけ(介入)」を行うスキルを学ぶことのできる「人材開発・組織開発論2」の受講につなげる。

田中 聡/藤澤 広美(TANAKA SATOSHI/ FUJISAWA HIROMI)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KM805
授業形態	オンライン(全回オンライン)	授業形態(補足事項)	オンライン 発話を伴う授業を学内で受講 する場合は 8201 の利用可
校地	池袋	学期	春学期他
単位	2	科目ナンバリング	MBU5000
使用言語	日本語	授業形式	講義
履修登録方法	自動登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	×(履修中止不可/ Not eligible for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	○
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

「人材開発・組織開発論1」は、人材開発・組織開発の基礎理論・基礎知識を習得することを目的とする授業である。
 This course aims for students to acquire the basic theory and fundamental knowledge about human resource development and organizational development.

授業の内容 / Course Contents

「人材・組織開発論1」の前半は組織開発の基礎を習得することからはじまる。「人材・組織開発論1」の後半は、人材開発の基礎知識を論文講読のかたちで講読し、ディスカッションを行う。
 In the first part of this course, students are expected to learn the fundamental theory and knowledge of organization itself. In the second part, they are expected to read the textbook of human resource development and participate in discussions.

授業計画 / Course Schedule

- 【1】: 組織開発とは何か?
- 【2】: コンテントとプロセスの理解
- 【3】: 組織開発の実践事例
- 【4】: 組織開発の歴史学(1)
- 【5】: 組織開発の歴史学(2)
- 【6】: 組織開発の歴史学(3)
- 【7】: 人材開発のリアル(1)ー職場で若手を育てる 社会化・OJT
- 【8】: 人材開発のリアル(2)ー管理職・リーダー育成
- 【9】: デューイを読む
- 【10】: 対話学(1)
- 【11】: 対話学(2)
- 【12】: 人材開発の実践事例
- 【13】: 研修転移
- 【14】: 最終テスト

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書		スライド(パワーポイント等)の使用		左記以外の視聴覚教材の使用	
個人発表	○	グループ発表	○	ディスカッション・ディベート	○
実技・実習・実験		学内の教室外施設の利用		校外実習・フィールドワーク	
上記いずれも用いない予定					

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

グループでのプレゼンテーションに備え、リーディングアサインメントを読み、資料をつくる必要がある。

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% プレゼンテーション:20% 課題:20% チームへの貢献度(メンバー同士による相互貢献評価):20% 最終テスト割合::40%

いかなる理由があっても、授業の3割以上を欠席した場合は、自動的に単位取得ができなくなるので留意すること。

テキスト / Textbooks

中原淳・中村和彦 『組織開発の探究』ダイヤモンド社 2018 9784478106440

中原淳 『経営学習論』東京大学出版会 2012 9784130402576

- ・本授業は集中講義である
- ・7月あたりにグループを組成し、シラバスの詳細を説明する会をもうける
- ・テキストは追って指示する

参考文献 / Readings

注意事項

- ・本科目は、講義、受講生によるプレゼンテーション、受講生同士のディスカッションなど双方向形式で授業を展開する。
- ・双方向による授業の割合は全授業回数の50%以上である。

人材開発・組織開発論2

Human Resource and Organization Development 2

「人材・組織開発論2」では、授業中、指示のあるいくつかのクライアント企業に対して、学生がグループになって、人材開発・組織開発・リーダーシップ開発を行うことをめざす

田中 聡／藤澤 広美／加藤 走(TANAKA SATOSHI/ FUJISAWA HIROMI/ KATO KAKERU)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KM806
授業形態	オンライン(一部対面)	授業形態(補足事項)	対面回:10/25、1/10
校地	池袋	学期	秋学期他
単位	2	科目ナンバリング	MBU5000
使用言語	日本語	授業形式	講義
履修登録方法	自動登録		
配当年次	配当年次は開講学部のR Guideに掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	×(履修中止不可/ Not eligible for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	○
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

「人材・組織開発論2」では、授業中、指示のあるいくつかのクライアント企業に対して、学生がグループになって、人材開発・組織開発・リーダーシップ開発を行うことをめざす

In this course, students are expected to form a group and implement human resource development, organizational development, and leadership development for a client company.

授業の内容 / Course Contents

この授業を通して、学生は、人材開発・組織開発・リーダーシップ開発のリアルなプロセスを体験することができる。エントリー、契約、データ収集、フィードバックミーティングまでの開催までを追体験することができる。

In this course, students gain some experience in the real process of human resource development, organizational development, and leadership development. They can experience all processes including entry, contract, data collection, and feedback.

授業計画 / Course Schedule

- 【1】:オリエンテーション
- 【2】:人材開発・組織開発のプロセス(1)
- 【3】:実践者に聴く:組織開発
- 【4】:進捗プレゼンとフィードバック(1)
- 【5】:実践者に聴く:人材開発
- 【6】:人材開発・組織開発のプロセス(2)
- 【7】:中間成果報告会
- 【8】:中間成果報告会の振り返り
- 【9】:人材開発・組織開発のプロセス(3)
- 【10】:進捗プレゼンとフィードバック(2)
- 【11】:よき課題解決に向けて
- 【12】:1on1 作戦会議
- 【13】:相互フィードバック
- 【14】:最終成果報告会

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書	<input type="radio"/>	スライド(パワポ等)の使用	<input type="checkbox"/>	左記以外の視聴覚教材の使用	<input type="checkbox"/>
----	-----------------------	---------------	--------------------------	---------------	--------------------------

個人発表	○
実技・実習・実験	
上記いずれも用いない予定	

グループ発表	○
学内の教室外施設の利用	

ディスカッション・ディベート	○
校外実習・フィールドワーク	

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

グループでの課題解決を行わなくてはならない

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% プレゼンテーション:30% 課題:20% チームへの貢献度(メンバー同士による相互貢献評価):30% 最終レポート割合::20%

いかなる理由があっても、授業の3割以上を欠席した場合は、自動的に単位取得ができなくなるので留意すること。

テキスト / Textbooks

中原淳 『人材開発・組織開発コンサルティング』ダイヤモンド社 2023 4478117799

この授業を終えたあと、リーダーシップ開発コースの学生は、リーダーシップファイナルプロジェクトに向かう。ファイナルプロジェクトにおいては学生が個別に課題解決を行わなくてはならない。この授業はそのための知的基盤を構築することを目的とする。

なお、この授業は実際のクライアントに人材開発・組織開発をなす。それにあたっては、倫理的配慮を行うとともに、個人情報等の流出には、留意する。また、授業で行った議論は決して口外してはいけない。守秘義務を守ることのできる受講生のみ、受講されたい。

参考文献 / Readings

中原淳・中村和彦 『組織開発の探究』ダイヤモンド社 2018 9784478106440

中原淳 『経営学習論』東京大学出版会 2012 9784130402576

その他 / Others

- ・授業の詳細は、人材開発・組織開発論1の際に説明するので、そちらを参考にされたい
- ・この授業は、経営学研究科リーダーシップ開発コースの受講生しか受講できない

注意事項

- ・本科目は、講義、受講生によるプレゼンテーション、受講生同士のディスカッションなど双方向形式で授業を展開する。
- ・双方向による授業の割合は全授業回数の50%以上である。

リーダーシップ教育論

Leadership Education

リーダーシップ教育、リーダーシップ開発

加藤 走(KATO KAKERU)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KM807
授業形態	オンライン(一部対面)	授業形態(補足事項)	対面回:5/31
校地	池袋	学期	春学期他
単位	2	科目ナンバリング	MBU5000
使用言語	日本語	授業形式	講義
履修登録方法	自動登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	×(履修中止不可/ Not eligible for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	○
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

本授業の目的は、以下の3点である。

1. リーダーシップ教育およびリーダーシップ開発の基礎的な概念について理解を深めること
2. リーダーシップ教育およびリーダーシップ開発それぞれのもつ文脈・目的・基本設計について理解を深め、文脈をふまえたリーダーシップ教育やリーダーシップ開発の実践が提案できるようになること
3. リーダーシップ教育およびリーダーシップ開発の効果を高める設計、実践、組織づくりについて理解を深め、リーダーシップ教育やリーダーシップ開発の実践ができるようになること

The objectives of this course are as follows:

1. To deepen understanding of the fundamental concepts of leadership education and leadership development.
2. To enhance understanding of the context, purpose, and basic design of leadership education and leadership development, enabling participants to propose leadership education and development practices tailored to specific contexts.
3. To deepen understanding of the design, practice, and organizational development necessary to enhance the effectiveness of leadership education and leadership development, enabling participants to implement such practices effectively.

授業の内容 / Course Contents

本授業では、リーダーシップ教育およびリーダーシップ開発を、リーダーシップ現象、個人と集団の複数のレベル、プログラムの文脈・目的、実践のための組織づくりという様々な観点から捉え、その理解を深めていく。

授業では、まずリーダーシップ教育の実践例のイメージを持ち、その上で基本的な概念についての理解を進める。授業の終盤では受講者が関わる人・組織に対するリーダーシップ教育およびリーダー開発の実践案をプレゼンテーションしてもらい、本授業で学んだ内容をリーダーシップ教育やリーダーシップ開発の実践につなげる。

This course approaches leadership education and leadership development from various perspectives, including leadership phenomena, multiple levels of individuals and groups, program contexts and objectives, and organizational development for practical implementation, aiming to deepen participants' understanding.

The course begins by providing an image of practical examples of leadership education, followed by an exploration of fundamental concepts.

Toward the end of the course, participants will present practical proposals for leadership education and leadership development tailored to the people and organizations they are involved with. This will serve to connect the knowledge gained in this course to practical applications in leadership education and development.

授業計画 / Course Schedule

【1】: イントロダクション

- 【2】:リーダーシップ教育の概要
- 【3】:リーダーシップとは何か
- 【4】:個人のリーダー開発
- 【5】:集団のリーダーシップ開発
- 【6】:リーダーシップ教育とリーダー/シップ開発の文脈・目的・基本設計
- 【7】:活用できるリソースを知る
- 【8】:経験を通じたリーダーシップの学習(1)
- 【9】:経験を通じたリーダーシップの学習(2)
- 【10】:リーダーシップ教育とリーダー/シップ開発のための組織づくり
- 【11】:リーダーシップ教育とリーダー/シップ開発の課題と未来
- 【12】:プレゼンテーション
- 【13】:プレゼンテーション
- 【14】:授業全体の振り返り

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書		スライド(パワポ等)の使用	○	左記以外の視聴覚教材の使用	○
個人発表	○	グループ発表	○	ディスカッション・ディベート	○
実技・実習・実験		学内の教室外施設の利用		校外実習・フィールドワーク	
上記いずれも用いない予定					

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

各授業ごとに、授業内容に関連した課題がだされる。詳細は講義内で別途指示する。

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% 出席状況・授業への貢献:30% 提出課題の内容:50% 最終レポートの内容:20%

いかなる理由があっても、授業の3割以上を欠席した場合は、自動的に単位取得ができなくなるので留意すること。

テキスト / Textbooks

参考文献 / Readings

中原淳、舘野泰一、高橋俊之 『リーダーシップ教育のフロンティア【研究編】: 高校生・大学生・社会人を成長させる「全員発揮のリーダーシップ」』 北大路書房 2018 4762830224

中原淳、舘野泰一、高橋俊之 『リーダーシップ教育のフロンティア【実践編】: 高校生・大学生・社会人を成長させる「全員発揮のリーダーシップ」』 北大路書房 2018 4762830232

中原淳 経営学習論 増補新装版 東京大学出版会 2021 4130402951

注意事項

- ・本科目は、講義、受講生によるプレゼンテーション、受講生同士のディスカッションなど双方向形式で授業を展開する。
- ・双方向による授業の割合は全授業回数の50%以上である。

リーダーシップ・ファイナル・プロジェクト研究1

Leadership Final Research Project 1

石川 淳/佐々木 宏/田中 聡/舘野 泰一/藤澤 広美/村嶋 美穂/加藤 走 (ISHIKAWA JUN/ SASAKI HIROSHI/ TANAKA SATOSHI/ TATENO YOSHIKAZU/ FUJISAWA HIROMI/ MURASHIMA MIHO/ KATO KAKERU)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KM810
授業形態	オンライン(一部対面)	授業形態(補足事項)	対面回:6/28
校地	池袋	学期	春学期他
単位	2	科目ナンバリング	MBU6010
使用言語	日本語	授業形式	その他
履修登録方法	自動登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	×(履修中止不可/ Not eligible for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	○
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

リーダーシップ・ファイナル・プロジェクト(LFP)は、大学院生ひとりひとりが、大学院での学修の集大成として取り組むプロジェクト探求である。当該プロジェクトの遂行を通じて以下を達成することを目標とする。

1. 実際の現場で人材開発・組織開発・リーダーシップ開発を実行することを通じて、実践力・課題解決力を獲得する。
2. これまでのカリキュラムで学んだ経営学の知識、人材開発・組織開発・リーダーシップ開発の手法、各種専門的概念を統合する。
3. リーダーシップ開発コース修了後のキャリアについて学生が省察を深める。

The Leadership Final Project (LFP) is a project exploration that each graduate student undertakes as the culmination of his or her graduate studies. This course aims for students to achieve the following through the execution of this project,

1. students acquire practical skills and problem-solving abilities through the implementation of human resource development, organizational development, and leadership development in actual workplaces.
2. students integrate the knowledge of business administration, methods of human resource development, organizational development, and leadership development, and various professional concepts learned in the curriculum to date.
3. students deepen their reflections on their careers after completing the leadership development course.

授業の内容 / Course Contents

ひとりひとりの学生がクライアント組織を探し、そこに対して人材開発・組織開発・リーダーシップ開発を行い、その成果をまとめる。LFP1 では、プロジェクトのうち以下を実施する。

1. 人材開発・組織開発・リーダーシップ開発を実施する組織を確定する。
2. 先行研究のレビューを通じて、人材開発・組織開発・リーダーシップ開発を実施するための学術的なフレームワークを完成させる。
3. 人材開発・組織開発・リーダーシップ開発の具体的な実施計画の大枠を決定する。
4. 実施する人材開発・組織開発・リーダーシップ開発について、妥当性及び信頼性が高い効果測定の手法を確立する。

Students identify a client organization, conduct human resource development, organizational development, and leadership development for that organization, and summarize the results.

In LFP1, students perform the following tasks of the project,

1. students identify an organization to conduct human resource development, organizational development, and leadership development.
2. students identify academic frameworks for implementing human resource development, organizational development, and leadership development through a review of previous research.

3. students determine the general framework for a specific implementation plan for human resource development, organizational development, and leadership development.

4. students establish valid and reliable methods for measuring the effectiveness of human resource development, organizational development, and leadership development.

授業計画 / Course Schedule

- 【1】:LFP1 キックオフ(1)
- 【2】:LFP1 キックオフ(2)
- 【3】:途中経過報告とフィードバック(1)
- 【4】:途中経過報告とフィードバック(2)
- 【5】:途中経過報告とフィードバック(3)
- 【6】:途中経過報告とフィードバック(4)
- 【7】:LFP1 中間成果報告会(1)
- 【8】:LFP1 中間成果報告会(2)
- 【9】:途中経過報告とフィードバック(5)
- 【10】:途中経過報告とフィードバック(6)
- 【11】:途中経過報告とフィードバック(7)
- 【12】:途中経過報告とフィードバック(8)
- 【13】:LFP1 最終成果報告会(1)
- 【14】:LFP1 最終成果報告会(2)

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書	<input type="radio"/>	スライド(パワポ等)の使用	<input type="checkbox"/>	左記以外の視聴覚教材の使用	<input type="checkbox"/>
個人発表	<input type="radio"/>	グループ発表	<input type="radio"/>	ディスカッション・ディベート	<input type="radio"/>
実技・実習・実験	<input type="checkbox"/>	学内の教室外施設の利用	<input type="checkbox"/>	校外実習・フィールドワーク	<input type="checkbox"/>
上記いずれも用いない予定	<input type="checkbox"/>				

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

授業内の時間は、主としてプロジェクトの途中経過の報告と当該報告に対するフィードバックおよび研究相談に用いられる。このため、プロジェクトの実質的な活動は、原則として授業時間外に行うことになる。

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% 途中経過報告:30% 中間発表:30% 最終発表:40%

いかなる理由があっても、授業の3割以上を欠席した場合は、自動的に単位取得ができなくなるので留意すること。

テキスト / Textbooks

なし

参考文献 / Readings

各受講生のプロジェクト・テーマに応じて適宜指示する。

注意事項

- ・本科目は、講義、受講生によるプレゼンテーション、受講生同士のディスカッションなど双方向形式で授業を展開する。
- ・双方向による授業の割合は全授業回数の50%以上である。

リーダーシップ・ファイナル・プロジェクト研究2

Leadership Final Research Project 2

石川 淳/佐々木 宏/田中 聡/館野 泰一/藤澤 広美/村嶋 美穂/加藤 走 (ISHIKAWA JUN/ SASAKI HIROSHI/ TANAKA SATOSHI/ TATENO YOSHIKAZU/ FUJISAWA HIROMI/ MURASHIMA MIHO/ KATO KAKERU)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KM811
授業形態	オンライン(全回オンライン)	授業形態(補足事項)	
校地	池袋	学期	秋学期他
単位	2	科目ナンバリング	MBU6010
使用言語	日本語	授業形式	その他
履修登録方法	自動登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定	「リーダーシップ・ファイナル・プロジェクト研究1」の単位を修得していなければならない。		
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	×(履修中止不可/ Not eligible for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	○
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

リーダーシップ・ファイナル・プロジェクト(LFP)は、大学院生ひとりひとりが、大学院での学修の集大成として取り組むプロジェクト探求である。当該プロジェクトの遂行を通じて以下を達成することを目標とする。

1. 実際の現場で人材開発・組織開発・リーダーシップ開発を実行することを通じて、実践力・課題解決力を獲得する。
2. これまでのカリキュラムで学んだ経営学の知識、人材開発・組織開発・リーダーシップ開発の手法、各種専門的概念を統合する。
3. リーダーシップ開発コース修了後のキャリアについて学生が省察を深める。

The Leadership Final Project (LFP) is a project exploration that each graduate student undertakes as the culmination of his or her graduate studies. This course aims for students to achieve the following through the execution of this project,

1. students acquire practical skills and problem-solving abilities through the implementation of human resource development, organizational development, and leadership development in actual workplaces.
2. students integrate the knowledge of business administration, methods of human resource development, organizational development, and leadership development, and various professional concepts learned in the curriculum to date.
3. students deepen their reflections on their careers after completing the leadership development course.

授業の内容 / Course Contents

ひとりひとりの学生がクライアント組織を探し、そこに対して人材開発・組織開発・リーダーシップ開発を行い、その成果をまとめる。LFP2 では、プロジェクトのうち以下を実施する。

1. 先行研究のレビューを通じて、人材開発・組織開発・リーダーシップ開発を実施するための学術的なフレームワークを完成させる。
2. 実施する人材開発・組織開発・リーダーシップ開発について、妥当性及び信頼性が高い効果測定を確立する。
3. 人材開発・組織開発・リーダーシップ開発を実施する組織を確定する。
4. 人材開発・組織開発・リーダーシップ開発の具体的な実施計画の大枠を決定する。
5. 実際に人材開発・組織開発・リーダーシップ開発をクライアント組織に実行する。
6. 自らが実践した人材開発・組織開発・リーダーシップ開発を評価する。
7. 総括的評価をもとに、プロジェクト報告書を執筆し、成果発表を行う。

Students identify a client organization, conduct human resource development, organizational development, and leadership development for that organization, and summarize the results.

In LFP2, students perform the following tasks of the project,

1. students complete the academic framework for implementing human resource development, organizational development, and leadership development through a review of previous research.

2. students establish valid and reliable measures of effectiveness for the human resource development, organizational development, and leadership development to be implemented.
3. students identify the organizations that they will implement human resource development, organizational development, and leadership development.
4. students determine the general framework of the specific implementation plan for human resource development, organizational development, and leadership development.
5. students actually implement human resource development, organizational development, and leadership development in the client organization
6. students evaluate the human resource development, organizational development, and leadership development that they have implemented.
7. students write a project report based on the summative evaluation and present the results.

授業計画 / Course Schedule

- 【1】:LFP2 キックオフ(1)
- 【2】:LFP2 キックオフ(2)
- 【3】:途中経過報告とフィードバック(1)
- 【4】:途中経過報告とフィードバック(2)
- 【5】:途中経過報告とフィードバック(3)
- 【6】:途中経過報告とフィードバック(4)
- 【7】:途中経過報告とフィードバック(5)
- 【8】:途中経過報告とフィードバック(6)
- 【9】:途中経過報告とフィードバック(7)
- 【10】:途中経過報告とフィードバック(8)
- 【11】:途中経過報告とフィードバック(9)
- 【12】:途中経過報告とフィードバック(10)
- 【13】:LFP2 最終成果報告会(1)
- 【14】:LFP2 最終成果報告会(2)

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書	<input type="radio"/>	スライド(パワポ等)の使用	<input type="radio"/>	左記以外の視聴覚教材の使用	
個人発表	<input type="radio"/>	グループ発表	<input type="radio"/>	ディスカッション・ディベート	<input type="radio"/>
実技・実習・実験		学内の教室外施設の利用		校外実習・フィールドワーク	
上記いずれも用いない予定					

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

授業内の時間は、主としてプロジェクトの途中経過の報告と当該報告に対するフィードバックおよび研究相談に用いられる。このため、プロジェクトの実質的な活動は、原則として授業時間外に行うことになる。

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% 途中経過報告:20% 中間成果報告:40% 最終成果報告:40%

いかなる理由があっても、授業の3割以上を欠席した場合は、自動的に単位取得ができなくなるので留意すること。

テキスト / Textbooks

なし

参考文献 / Readings

各受講生のプロジェクト・テーマに応じて適宜指示する。

注意事項

- ・本科目は、講義、受講生によるプレゼンテーション、受講生同士のディスカッションなど双方向形式で授業を展開する。
- ・双方向による授業の割合は全授業回数の50%以上である。

データアナリティクス演習

Seminar in Data Analytics
データアナリティクス演習

山口 和範/廣川 佳子/加藤 走(YAMAGUCHI KAZUNORI/ HIROKAWA KEIKO/ KATO KAKERU)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KM812
授業形態	オンライン(一部対面)	授業形態(補足事項)	対面回:10/25、1/10
校地	池袋	学期	秋学期
単位	4	科目ナンバリング	MBU5010
使用言語	日本語	授業形式	演習・ゼミ
履修登録方法	自動登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	×(履修中止不可/ Not eligible for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	○
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

- 人材開発・組織開発・リーダーシップ開発にまつわる調査を実施・分析するための基礎的概念について理解を深めること
- 調査および施策の評価を行うために、統計ソフトに習熟すること
- 実データを分析・レポートしながら、データアナリティクスにまつわる実践知を獲得すること

The objectives of this course is as follows:

- To understand basic concepts of statistical analysis and quantitative research methods on human resource development, organizational development, and leadership development.
- To become familiar with statistical software to conduct surveys and evaluate salient measures.
- To gain practical knowledge regarding data analytics while analyzing and reporting on actual data.

授業の内容 / Course Contents

統計分析編(1~12):統計・データアナリティクスに関する基礎的概念・手法を学ぶ

調査編(13~16):調査設計の実習を通じて、データアナリティクスの実践知を獲得する

分析実習編(17~28):実データの分析演習を通じて、データアナリティクスの実践知を獲得する

This course deals with the following:

- Part 1 (1-12): students are expected to learn basic concepts and methods related to statistics and data analysis.
Part 2 (13-16): students are expected to practice data analysis and building a research design.
Part 3(17-28): students are expected to gain practical knowledge of data analytics through data analysis practice.

授業計画 / Course Schedule

[1]: ガイダンス:学習目標・講義の進め方・評価基準

[2]: 今なぜ「ひとと組織の領域」にデータアナリティクスなのか？

データアナリティクスの目的・活用イメージ・限界

[3]: 統計基礎:記述統計の基本

[講義]度数分布、散布図、(多重)クロス集計、相関分析(SPSS 利用)

[4]: 統計基礎:推測統計の基本

[講義]統計的推定と仮説検定

[5]: 統計基礎:多変量解析の基本

[6]: 統計基礎:多変量解析の基本

[7]: 統計基礎:多変量解析の基本

[8]: 統計基礎:多変量解析の基本

[9]: 統計基礎:多変量解析の基本

- 【10】:統計基礎:多変量解析の基本
- 【11】:理解度確認テスト(個人)
- 【12】:中間振り返り
- 【13】:調査法:介入効果の測定/アンケート作成/調査法の基本
- 【14】:調査法:介入効果の測定/アンケート作成/調査法の基本
- 【15】:調査法:HRD・OD クライアントワークの FB(予定)/心理尺度と因子分析
- 【16】:調査法:HRD・OD クライアントワークの FB(予定)/心理尺度と因子分析
- 【17】:SPSS 演習
データセットの作成、度数分布、記述統計、相関分析
- 【18】:SPSS 演習
データセットの作成、度数分布、記述統計、相関分析
- 【19】:SPSS 演習
因子分析、下位尺度の作成、信頼性係数、 χ^2 検定
- 【20】:SPSS 演習
因子分析、下位尺度の作成、信頼性係数、 χ^2 検定
- 【21】:SPSS 演習
t 検定、分散分析、回帰分析、中間発表の準備
- 【22】:SPSS 演習
t 検定、分散分析、回帰分析、中間発表の準備
- 【23】:中間発表に向けた準備
- 【24】:中間発表/振り返り
- 【25】:分析演習(グループワーク)(予定)
- 【26】:分析演習(グループワーク)(予定)
- 【27】:分析実習:最終プレゼンテーション(予定)
- 【28】:全体振り返り

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書		スライド(パワポ等)の使用	○	左記以外の視聴覚教材の使用	
個人発表		グループ発表	○	ディスカッション・ディベート	
実技・実習・実験		学内の教室外施設の利用		校外実習・フィールドワーク	
上記いずれも用いない予定					

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

データアナリティクスに関する基礎的な知識の習得を目的として、講義内容に関連する動画を事前に視聴していただくことがある。また、授業後に適宜、学習内容に関連する課題を提示し、グループ・個人単位で取り組んでいただくことがある。

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% 出席状況・授業への参加態度:40% 提出課題の内容:30% 最終プレゼンテーションの内容と取り組み:30%

いかなる理由があっても、授業の3割以上を欠席した場合は、自動的に単位取得ができなくなるので留意すること。

テキスト / Textbooks

特に指定しない

参考文献 / Readings

授業の初回に提示する

注意事項

- ・本科目担当教員は、5年以上の実務経験を有する。
- ・本科目は、講義、受講生によるプレゼンテーション、受講生同士のディスカッションなど双方向形式で授業を展開する。
- ・双方向による授業の割合は全授業回数の50%以上である。

リーダーシップ・ウェルカム・プロジェクト研究

Introduction to Leadership Project

石川 淳/佐々木 宏/田中 聡/山口 和範/藤澤 広美/加藤 走 (ISHIKAWA JUN/ SASAKI HIROSHI/
 TANAKA SATOSHI/ YAMAGUCHI KAZUNORI/ FUJISAWA HIROMI/ KATO KAKERU)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KM821
授業形態	オンライン(一部対面)	授業形態(補足事項)	対面回:7/5
校地	池袋	学期	春学期他
単位	2	科目ナンバリング	MBU5010
使用言語	日本語	授業形式	その他
履修登録方法	その他登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	×(履修中止不可/ Not eligible for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	○
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

1. リフレクションやフィードバックなど人材開発・組織開発に必要な概念を、異種混交チームでの課題解決を通して学ぶこと
 2. 倫理的側面に配慮しながら、学習効果の高いオンラインワークショップの開発ができるようになること
 3. 異種混交チームでの課題解決プロセスをリフレクションしながら、セルフアウェアネス(自己認識)を高め、自己のリーダーシップ課題を明確化すること
 4. リーダーシップ開発コースのカリキュラムマップを学び、かつ、リーダーシップ開発コースの大学院生としてのアイデンティティを確立すること
 5. ZOOM などのオンラインツールに習熟し、効果的なオンラインでの教授が行えるスキルを体得すること
1. Students will learn concepts necessary for human resource and organizational development, such as reflection and feedback, through problem solving in heterogeneous teams
 2. Students will be able to develop online workshops with high learning effectiveness while taking into consideration ethical aspects.
 3. students will increase their self-awareness and identify their own leadership challenges while reflecting on the problem-solving process in interdisciplinary teams
 4. students learn the curriculum map for the Leadership Development course and establish their identity as graduate students in the Leadership Development course
 5. Students become proficient in online tools such as ZOOM and acquire the skills to teach effectively online.

授業の内容 / Course Contents

本授業では、4月に入学した新大学院生が、4-5人程度で1つのチームを組み、チームでの課題解決を3ヶ月かけて成し遂げる。課題は、下記のとおりである。

1. 2025年、民間企業が抱える人材課題を調査し、ひとつ決めよ！
 2. 1の介入対象者が90分で受講可能なオンラインワークショップを開発し、実施せよ！
- 3ヶ月の講義のあいだでは、1)各回の授業、2)中間成果報告会、3)最終成果報告会において、受講生や教員などからフィードバックをもらう機会がある。フィードバックを糧にして最終成果報告会に向かう。
- 中間成果報告会・最終成果報告会後は、経験学習型のリーダーシップ開発モデルにもとづき、チームリフレクションと受講生どうしの相互フィードバックを行うことで、それぞれの受講生が、個として、自らのリーダーシップ行動の補正を行う機会をもつ。

In this class, new graduate students who enroll in April will form one team of about 4-5 students and spend 3 months solving a team problem. The assignment is as follows.

1. Research and determine one human resource issue related to in the private sector in 2025!
 2. Develop and implement an online workshop that can be taken in 90 minutes by the target audience of intervention 1!
 During the three-month course, there will be opportunities to receive feedback from students and faculty at 1) each class session, 2) the mid-term results debriefing session, and 3) the final results debriefing session. Feedback will be used as a springboard for the final results debriefing.
 After the interim and final debriefing sessions, each student will have the opportunity to correct his or her own leadership behavior through team reflection and peer feedback based on the experiential learning leadership development model.

授業計画 / Course Schedule

- 【1】:キックオフ
- 【2】:オンラインティーチング(1)
- 【3】:進捗報告とフィードバック(1)
- 【4】:リフレクション
- 【5】:進捗報告とフィードバック(2)
- 【6】:フィードバック
- 【7】:中間成果報告会
- 【8】:リーダーシップ開発(1)
- 【9】:進捗報告とフィードバック(3)
- 【10】:ブラッシュアップ 1on1
- 【11】:ゼミナール
- 【12】:オンラインティーチング(2)
- 【13】:最終成果報告:Rikkyo Workshop Collection 2025
- 【14】:リーダーシップ開発(2)

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書	<input type="radio"/>	スライド(パワポ等)の使用	<input type="radio"/>	左記以外の視聴覚教材の使用	<input type="radio"/>
個人発表	<input type="radio"/>	グループ発表	<input type="radio"/>	ディスカッション・ディベート	<input type="radio"/>
実技・実習・実験	<input type="radio"/>	学内の教室外施設の利用	<input type="radio"/>	校外実習・フィールドワーク	<input type="radio"/>
上記いずれも用いない予定	<input type="radio"/>				

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

チームで課題解決するためのプレゼンテーション準備、ディスカッションを必要とする。
 これに加えて、個人課題が課される。

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ
 平常点割合 :100% 最終プレゼンテーション:40% 課題:40% チームへの貢献度(メンバー同士による相互貢献評価):20%
 いかなる理由があっても、授業の3割以上を欠席した場合は、自動的に単位取得ができなくなるので留意すること。

テキスト / Textbooks

参考文献 / Readings

中原淳 『研修開発入門』ダイヤモンド社 2016
 坂田哲人・中田正弘・村井尚子・矢野博之・山辺恵理子 『リフレクション入門』学文社 2019
 森雅浩(2020)企画とプログラムデザイン. 中野民夫・浦山絵里・森雅浩(2020)
 『看護のためのファシリテーション』. 医学書院 pp82-138

注意事項

- ・本科目は、講義、受講生によるプレゼンテーション、受講生同士のディスカッションなど双方向形式で授業を展開する。
- ・双方向による授業の割合は全授業回数の50%以上である。

ケースで学ぶリーダーシップ

Case Studies in Leadership

実践の視点でリーダーシップを学ぶ

本間 浩輔 (HOMMA KOUSUKE)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KM851
授業形態	対面(一部オンライン)	授業形態(補足事項)	オンライン回:8/22、8/23
校地	池袋	学期	春学期他
単位	2	科目ナンバリング	MBU6200
使用言語	日本語	授業形式	講義
履修登録方法	その他登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	－(履修中止制度なし/ No system for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

本講義では、Kurt Lewin の There is nothing as practical as a good theory (よい理論ほど実践的である) という考え方のもと、参加者が教材をもとに経験や理論を通して、リーダーシップを実践するための理論や考え方を学ぶことを目指す。使用言語は日本語とする。

Based on Kurt Lewin's "There is nothing as practical as a good theory," this course aims for students to learn theories and ideas for practicing leadership through experience and theory based on the teaching materials. The language used is Japanese.

授業の内容 / Course Contents

ケースや動画教材をもとに、リーダーシップ現象を理解し、参加者の持論やアカデミックな理論と統合することにより、実践的なリーダーシップを習得する。

This course aims for students to learn practical leadership by understanding leadership phenomena based on cases and video materials and by integrating them with the theories and theories of participants.

授業計画 / Course Schedule

- 【1】:オリエンテーション
- 【2】:リーダーシップ理論の概説
- 【3】:ケース(1)星野佳路さんのリーダーシップ
- 【4】:ケース(1)の解説
- 【5】:ケース(2)組織変革の危険性の落とし穴①
- 【6】:ケース(2)組織変革の危険性の落とし穴②
- 【7】:ケース(2)の解説
- 【8】:ケース(3)調整中(ゲスト講師による講演)
- 【9】:ケース(3)の解説
- 【10】:小さなリーダーシップの開発①
- 【11】:小さなリーダーシップの開発②
- 【12】:まとめ(1)
- 【13】:まとめ(2)
- 【14】:テスト

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書	<input type="radio"/>	スライド(パワポ等)の使用	<input type="radio"/>	左記以外の視聴覚教材の使用	<input type="radio"/>
----	-----------------------	---------------	-----------------------	---------------	-----------------------

個人発表	○
実技・実習・実験	
上記いずれも用いない予定	

グループ発表	○
学内の教室外施設の利用	

ディスカッション・ディベート	○
校外実習・フィールドワーク	

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

第5回の講義までにケース「組織変革の危険性の落とし穴」を熟読してくる。ケースは初回の講義までに配布します。第8回の講義ではゲスト講師の登壇を予定している(現在調整中)、日程が前後する可能性があること、ゲストによって事前課題(書籍を読む)ことも想定されるので、想定しておいてください

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% 討議への貢献:40% 振り返りの内容と貢献:20% 最終テスト割合::40%

いかなる理由があっても、授業の3割以上を欠席した場合は、自動的に単位取得ができなくなるので留意すること。

テキスト / Textbooks

参考文献 / Readings

参考文献は授業内で指定する

その他 / Others

講義の内容は、授業計画に示した内容が主となるが、その順番は状況によって変更される可能性があります。また、参加者は毎講義後、24時間以内に振り返りを kintone に投稿します(詳細は第1回の講義で説明する)いかなる理由があっても、3割以上欠席した場合は、自動的に単位取得ができなくなるので留意ください。

本科目担当教員は、5年以上の実務経験を有する実務家教員による授業です。加えて、主にグループ討議のサポートを目的として、ヤフー社の人事担当社員などがアシスタントとして参加します。

注意事項

- ・本科目担当教員は、5年以上の実務経験を有する。
- ・本科目は、講義、受講生によるプレゼンテーション、受講生同士のディスカッションなど双方向形式で授業を展開する。
- ・双方向による授業の割合は全授業回数の50%以上である。

戦略的人事実務論

Strategic Personnel Practice
実践の視点で人事実務を学ぶ

本間 浩輔/栗原 慎太郎(HOMMA KOUSUKE/ KURIHARA SHINTARO)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KM853
授業形態	対面(一部オンライン)	授業形態(補足事項)	オンライン:10/11,10/18, 11/8
校地	池袋	学期	秋学期他
単位	2	科目ナンバリング	MBU6200
使用言語	日本語	授業形式	講義
履修登録方法	その他登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	-(履修中止制度なし/ No system for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考	パーソルグループ寄附講座		

授業の目標 / Course Objectives

本講義では、講師が将来必要になると考える理論や事例を教えるのではなく、受講生が今直面している、または、近い未来に直面するであろう人事の実務について、学ぶことも目指す。使用言語は日本語とする。

In this course, the instructor will not only teach theories and cases that he believes will be necessary in the future, but also aims to learn about the HR practices that the students are facing now or will face in the near future. The language used will be Japanese.

授業の内容 / Course Contents

講義は以下のように行う

- ①人事実務の概説
- ②受講生が直面するテーマを選定
- ③テーマごとにチームをつくり、テーマに対する実務面での課題を整理する(グループ課題)
- ④テーマごとにふさわしいゲスト講師を呼ぶので、ゲスト講師とグループとの対話で、理解を深める
- ⑤まとめ

※上記②を決定してからゲスト講師をアサインするため、講義の日程がイレギュラーとなっているので、留意のこと

授業計画 / Course Schedule

【1】:オリエンテーション

【2】:テーマの選定

(想定されるテーマ:採用、評価制度、組織開発、研修(節目、管理職、次期経営者、ダイバーシティ、コーチング(1on1を含む)、モチベーション、キャリア、リーダーシップなど)

【3】:テーマ①(ゲスト講師との対話を中心に)

・主にゲスト講師と該当チームとの対話

【4】:テーマ①(ゲスト講師との対話)とまとめ

・主にゲスト講師と該当以外のチームとの対話

・講師によるまとめ

【5】:テーマ②(ゲスト講師との対話を中心に)

・主にゲスト講師と該当チームとの対話

【6】:テーマ②(ゲスト講師との対話)とまとめ

・主にゲスト講師と該当以外のチームとの対話

・講師によるまとめ

【7】:テーマ①②のまとめと振り返り

【8】:テーマ③(ゲスト講師との対話を中心に)

- ・主にゲスト講師と該当チームとの対話
- 【9】**: テーマ③(ゲスト講師との対話)とまとめ
- ・主にゲスト講師と該当以外のチームとの対話
- ・講師によるまとめ
- 【10】**: 中間まとめ
- 【11】**: テーマ④(ゲスト講師との対話を中心に)
- ・主にゲスト講師と該当チームとの対話
- 【12】**: テーマ④(ゲスト講師との対話)とまとめ
- ・主にゲスト講師と該当以外のチームとの対話
- ・講師によるまとめ
- 【13】**: まとめ(1)
- 【14】**: まとめ(2)

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書	○	スライド(パワポ等)の使用	○	左記以外の視聴覚教材の使用	○
個人発表		グループ発表	○	ディスカッション・ディベート	○
実技・実習・実験		学内の教室外施設の利用		校外実習・フィールドワーク	
上記いずれも用いない予定					

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

- ・グループごとに、選択したテーマについて調べ、質問を考えるグループワークがあるので、スケジュールを調整が必要になります(標準:60分×2~3回程度)
- ・各回終了時に、各自が振り返りをアップする必要があるため、その時間を確保すること
- ・レポートの作成時間

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% 課題レポート(チームごと):30% グループワークへの貢献:10% 振り返りの内容と貢献:20%
最終レポート割合::40%最終テスト割合::0%

テキスト / Textbooks

参考文献 / Readings

その他 / Others

講義の内容は、授業計画に示した内容が主となるが、その順番は状況によって変更される可能性があります。また、参加者は毎講義後、24時間以内に振り返りを kintone に投稿します(詳細は第1回の講義で説明する)いかなる理由があっても、3割以上欠席した場合は、自動的に単位取得ができなくなるので留意してください

本科目担当教員は、5年以上の実務経験を有する実務家教員による授業です。加えて、主にグループ討議のサポートを目的として、ヤフー社の人事担当社員などがアシスタントとして参加します。

本講座は、受講生の課題を出発点とするため、一般的な講義とは構成がことなります。また、グループワークやレポート(30枚程度)など、負荷も高いことが想定されます。

注意事項

- ・本科目担当教員は、5年以上の実務経験を有する。
- ・本科目は、講義、受講生によるプレゼンテーション、受講生同士のディスカッションなど双方向形式で授業を展開する。
- ・双方向による授業の割合は全授業回数の50%以上である。

リーダーシップの理論

Leadership Theory

石川 淳/加藤 走 (ISHIKAWA JUN/ KATO KAKERU)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KM854
授業形態	オンライン(全回オンライン)	授業形態(補足事項)	発話を伴う授業を学内で受講する場合は 8201 の利用可
校地	池袋	学期	春学期他
単位	2	科目ナンバリング	MBU6200
使用言語	日本語	授業形式	講義
履修登録方法	その他登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	－(履修中止制度なし/ No system for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	○
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

効果的なリーダーシップ開発を行うために必要となるリーダーシップ理論の知識を身につけ、これらの理論を実務に応用するためのスキルを身につけることを目的とする。この目的を達成するために、具体的に以下を目標とする。

1. リーダーシップに関わる学術文献を読みこなし、かつ、他者へ説明することができる力を身につける。
2. 主要なリーダーシップ理論を理解し、当該理論を用いて実際の課題に対する解決方法を提案できる力を身につける。

This course aims for students to acquire knowledge of leadership theories necessary for effective leadership development and to acquire skills for applying these theories in practice.

In order to achieve this objective, the following specific goals are set.

1. Students acquire the ability to read academic literature related to leadership and to explain it to others.
2. Students understand major leadership theories and to acquire the ability to propose solutions to actual problems using these theories.

授業の内容 / Course Contents

文献レビューによって、実践的なスキルの理論的なフレームワークを作成するために必要となる基礎的な知識を身につける。また、文献ディスカッションを通じて問題意識を明確化し、思考力を深め、実践的スキルを磨く。

Through literature review, students acquire the basic knowledge needed to create a theoretical framework for practical skills. In addition, through literature discussion, students clarify their awareness of problems, deepen their thinking, and hone their practical skills.

授業計画 / Course Schedule

- 【1】: イントロダクション
- 【2】: 古典的なリーダーシップ研究
- 【3】: 変革型リーダーシップ 1
- 【4】: 変革型リーダーシップ 2
- 【5】: サーバント・リーダーシップ 1
- 【6】: サーバント・リーダーシップ 2
- 【7】: オーセンティック・リーダーシップ
- 【8】: 倫理的リーダーシップ
- 【9】: 温情主義的リーダーシップ
- 【10】: LMX 理論
- 【11】: 暗黙的リーダーシップ理論
- 【12】: シェアド・リーダーシップ 1

【13】:シェアド・リーダーシップ 2

【14】:授業内テスト

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書		スライド(パワポ等)の使用	○	左記以外の視聴覚教材の使用	
個人発表	○	グループ発表		ディスカッション・ディベート	○
実技・実習・実験		学内の教室外施設の利用		校外実習・フィールドワーク	
上記いずれも用いない予定					

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

毎回、授業の事前準備として以下が求められる。

- 1) 指定された書籍・論文を読み込んでくる。
- 2) 指定された書籍・論文の要点およびディスカッションをPPTにまとめてくる。

担当となった回において、以下のいずれかが求められる。

- 1) 指定された書籍についてPPTを作成し、クラス内にて他の学生に説明できるよう準備をする。
- 2) 指定された論文について、レジュメを作成する。また、当該レジュメをもとに行うディスカッションのファシリテーションを行う準備をする。

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% 授業内テスト:40% 各回で求められる課題:40% 授業内発言:20%

いかなる理由があっても、授業の3割以上を欠席した場合は、自動的に単位取得ができなくなるので留意すること。

テキスト / Textbooks

石川淳 『リーダーシップの理論:経験と勘を活かす武器を身につける』 中央経済社 9784502418617

参考文献 / Readings

Northouse, P. G. Leadership: Theory and Practice Sage 2021 9781544397566

上記以外は初回授業時に提示する。

注意事項

- ・本科目は、講義、受講生によるプレゼンテーション、受講生同士のディスカッションなど双方向形式で授業を展開する。
- ・双方向による授業の割合は全授業回数の50%以上である。

キャリアとリーダーシップ論

Career and Leadership

藤澤 広美 (FUJISAWA HIROMI)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KM855
授業形態	オンライン(全回オンライン)	授業形態(補足事項)	発話を伴う授業を学内で受講する場合は 8201 の利用可
校地	池袋	学期	秋学期他
単位	2	科目ナンバリング	MBU6200
使用言語	日本語	授業形式	講義
履修登録方法	その他登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	－(履修中止制度なし/ No system for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	○
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

本授業は、キャリアの心理学的理論やアプローチの学習と自身の体験を語る活動を通して、大学院での学びと修了後のキャリアについて省察を深め、LDC修了者としての次のステップを見出していくことを最終的な目的とする。そのために具体的に以下を目標とする。

1. キャリアの概念や成人のキャリア発達について基本的な理解を得る
2. キャリア理論の視点から自己および支援対象者に対する理解を深める
3. 修了後のキャリアについて展望を持ち、具体的なアクションプランを策定する

The objective of this course is to find the next step as a graduate of the Leadership Development Course. To that end, we will deepen our reflection on graduate school learning and careers after graduation by learning the theory and approach of career psychology and talking about our own experiences. To achieve this objective, to set the specific following aims.

1. Gain a basic understanding of career concepts and adult career development.
2. Deepen understanding of yourself and the people you support from the perspective of career theory .
3. Have an outlook on your career after graduation and formulate an action plan.

授業の内容 / Course Contents

理論編: キャリアの心理学的理論やアプローチについて学ぶ。理解を深めるために、受講生による発表やディスカッション等を取り入れる。

演習編: ラウンドテーブルやキャリアインタビュー等の演習を通じて以下を行う。また、成果をプレゼンテーションし、相互にフィードバックを行う。

1. これまでの実践から、キャリアとリーダーシップを振り返る
2. キャリア理論の視点から自己および支援対象者を捉え直し、理解を深める
3. 修了後のキャリアに対する展望を持ち、具体的なアクションプランを策定する

Theory: Learn about career psychological theories and approaches. Include presentations, discussions, and individual work for understanding.

Exercise: The following efforts will be carried out through exercises such as roundtables and career interviews. Then, give a presentation about the results and give feedback to each other.

- 1.1. Reflect on your career and leadership from past practice.
2. Rethink and deepen your understanding of yourself and the people you support from a career theory perspective.
3. Have a perspective on your career after graduation and make a concrete action plan.

授業計画 / Course Schedule

【1】: オリエンテーション

- 【2】:キャリアとリーダーシップ
- 【3】:自己を知る(1):実践を語る/プロセスを聞く①
- 【4】:自己を知る(2):実践を語る/プロセスを聞く②
- 【5】:キャリアの理論(1):キャリア発達に関する理論等
- 【6】:キャリアの理論(2):意思決定、トランジションに関する理論等
- 【7】:キャリアの理論(3):組織内キャリア発達に関する理論等
- 【8】:キャリアの理論(4):キャリアの理論・アプローチを俯瞰する
- 【9】:自己を知る(3):キャリアとリーダーシップを振り返る①
- 【10】:自己を知る(4):キャリアとリーダーシップを振り返る②
- 【11】:プランニング(1):修了後のキャリアとリーダーシップを考える①
- 【12】:プランニング(2):修了後のキャリアとリーダーシップを考える②
- 【13】:プレゼンテーション:アクションプラン宣言と相互フィードバック
- 【14】:まとめ:統合する

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書		スライド(パワポ等)の使用	○	左記以外の視聴覚教材の使用	
個人発表	○	グループ発表	○	ディスカッション・ディベート	○
実技・実習・実験	○	学内の教室外施設の利用		校外実習・フィールドワーク	
上記いずれも用いない予定					

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

- 1.講義内容に関連する個人課題に取り組む。
- 2.演習の事前準備として、個人の実践やキャリアを振り返り、資料等を作成する。
演習後に演習での体験について省察し、レポートを作成する。
- 3.最終プレゼンテーションに向けて準備を行う。
- 4.授業での学びや気づきを踏まえて最終レポートを作成する。

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% 授業における参加態度:30% 課題提出の状況:40% 最終レポート割合::30%

いかなる理由があっても、授業の3割以上を欠席した場合は、自動的に単位取得ができなくなるので留意すること。

テキスト / Textbooks

渡辺三枝子(編)『新版 キャリアの心理学(第2版)』ナカニシヤ出版 2018 9784779512940

理論編では上記書籍をテキストとする。

参考文献 / Readings

ウィリアム・ブリッジズ他『トランジション:人生の転機を活かすために』パンローリング 2014 9784775941225

岡本祐子『アイデンティティ生涯発達論の展開』ミネルヴァ書房 2007 9784623048755

発表担当になった場合は上記書籍を購読する必要がある。

その他の文献は適宜提示する。

その他 / Others

- ・本科目は、講義に続いて受講生によるプレゼンテーション、クラスあるいはグループ単位でのディスカッションなど双方向形式で授業を展開する。
- ・双方向による授業の割合は全授業回数の50%以上である。

注意事項

- ・本科目は、講義、受講生によるプレゼンテーション、受講生同士のディスカッションなど双方向形式で授業を展開する。
- ・双方向による授業の割合は全授業回数の50%以上である。

質的研究法

Qualitative Research Methods

伊勢坊 綾/藤澤 広美 (ISEBO AYA/ FUJISAWA HIROMI)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KM857
授業形態	オンライン(全回オンライン)	授業形態(補足事項)	発話を伴う授業を学内で受講する場合は 8201 教室の利用可。
校地	池袋	学期	春学期他
単位	2	科目ナンバリング	MBU6210
使用言語	日本語	授業形式	講義
履修登録方法	その他登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	－(履修中止制度なし/ No system for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	○
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

1. 量的・質的研究にまつわる認識論・方法論的違いを理解する
2. 質的研究のデータ取得手法として、インタビューを実践し、分析する
3. 自己のプロジェクト遂行のために、質的研究がどのように活用できるかを考察する

The objectives of this course are as follows:

1. To understand the epistemological and methodological differences between quantitative and qualitative research.
2. To practice interview as a method of data acquisition for qualitative research and to analyze the data.
3. To consider how qualitative research can be used to pursue one's own projects.

授業の内容 / Course Contents

理論編(1~6): 質的研究に関する基礎的概念・手法を学ぶ
 実践編(7~14): 研究をデザインし、質的研究を実践する

"This course deals with the following:

Part 1 (1-6): students are expected to learn basic concepts and methods related to qualitative research.

Part 2 (7-14): students are expected to design a research and practice qualitative research."

授業計画 / Course Schedule

- 【1】: ガイダンス: 学習目標・講義の進め方・評価基準
- 【2】: 量的・質的研究の違い、質的研究の基本的な考え方
- 【3】: 質的調査のデータ収集、データ収集における姿勢
- 【4】: インタビュー調査の基本的知識
- 【5】: 質的データを扱った論文購読
- 【6】: 質的データ分析の手続きに関する論文購読
- 【7】: インタビューガイドの作成
- 【8】: データ分析①ガイド確認、データ収集状況確認
- 【9】: データ分析②分析実習
- 【10】: データ分析③分析実習
- 【11】: データ分析④分析実習
- 【12】: 分析結果の発表①
- 【13】: 分析結果の発表②

【14】:まとめ

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書		スライド(パワーポイント等)の使用	○	左記以外の視聴覚教材の使用	
個人発表	○	グループ発表	○	ディスカッション・ディベート	○
実技・実習・実験	○	学内の教室外施設の利用		校外実習・フィールドワーク	
上記いずれも用いない予定					

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

質的データの収集は授業時間外に行うこととする。データ分析も授業時間外に行う可能性が高いため、時間の確保に努めること。

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% 出席状況・授業への参加態度、発表資料及び分析経過報告資料:70% 最終レポート割合::30%

いかなる理由があっても、授業の3割以上を欠席した場合は、自動的に単位取得ができなくなるので留意すること。

テキスト / Textbooks

特に指定しない。

なお、授業で発表してもらう論文は Kintone で配布する。

参考文献 / Readings

適宜紹介する。

その他 / Others

オンデマンド配信日及び論文配布日は、kintone 上で連絡する。

注意事項

- ・本科目は、講義、受講生によるプレゼンテーション、受講生同士のディスカッションなど双方向形式で授業を展開する。
- ・双方向による授業の割合は全授業回数の50%以上である。

チームワーク論

Teamwork Theory
チームワーク論

田中 聡(TANAKA SATOSHI)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KM862
授業形態	オンライン(全回オンライン)	授業形態(補足事項)	発話を伴う授業を学内で受講する場合は 8201(池袋キャンパス)、N851(新座キャンパス)の利用可
校地	池袋	学期	秋学期 2
単位	2	科目ナンバリング	MBU6200
使用言語	日本語	授業形式	講義
履修登録方法	その他登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	－(履修中止制度なし/ No system for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	○
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

チームワークに関する基礎理論・基礎知識について理解を深めること

This course aims for students to acquire the basic theory and fundamental knowledge about teamwork.

授業の内容 / Course Contents

チームやチームワークに関する基礎理論・基本的概念について理解を深める。さらに、関連する先行研究、学術的理論をもとに、受講生同士でディスカッションをしながら効果的なチームワークのあり方について実践的に理解する。

In the first part of this class, students are expected to learn the basic theory and fundamental knowledge related to teams and teamwork. Students will read relevant literature and discuss it. Furthermore, students are expected to learn a practical knowledge of effective teamwork behavior based on relevant previous research and academic theories.

授業計画 / Course Schedule

【1】: イントロダクション

チームとは、チームワークの重要性

【2】: チームワーク経験の振り返りとチームワーク持論の抽出

【3】: チームに関連する基礎理論

社会心理学の理論・先行研究・グループダイナミクスの理論

【4】: チームに関連する基礎理論

集団の性質、チームワークのフレームワーク

【5】: チームワークの前提条件: メンバー編成

メンバーのパーソナリティ・能力・多様性など

【6】: チームワークの前提条件: リーダー特性

リーダーのパーソナリティ・リーダーシップ行動など

【7】: チームワークの行動的側面①: 目標管理

目標管理論・モチベーション理論など

【8】: チームワークの行動的側面①: 目標管理

目標管理論・モチベーション理論など

【9】: チームワークの行動的側面②: タスク遂行

社会的な手抜き、集団浅慮、集団的意思決定など

【10】: チームワークの行動的側面③: 相互フィードバック

相互フィードバックなど

【11】: チームワークの態度的側面

心理的安全性・相互信頼性・集団凝集性

【12】: チームワークの認知的側面

共有メンタルモデル・トランザクティブメモリー

【13】: チームマネジメント手法／バーチャルチームと対面チーム

【14】: 授業全体の振り返り

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書		スライド(パワポ等)の使用	○	左記以外の視聴覚教材の使用	
個人発表	○	グループ発表	○	ディスカッション・ディベート	
実技・実習・実験		学内の教室外施設の利用		校外実習・フィールドワーク	
上記いずれも用いない予定					

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

授業後に適宜、学習内容に関連する課題(英語論文の購読を含む)を提示し、チームおよび個人単位で取り組んでいたことがある。

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% 出席状況・授業への参加態度:50% 提出課題の内容[複数回]:50%

いかなる理由があっても、授業の3割以上を欠席した場合は、自動的に単位取得ができなくなるので留意すること。

テキスト / Textbooks

適宜授業内で指示する

参考文献 / Readings

授業初回で指示する

注意事項

- ・本科目担当教員は、5年以上の実務経験を有する。
- ・本科目は、講義、受講生によるプレゼンテーション、受講生同士のディスカッションなど双方向形式で授業を展開する。
- ・双方向による授業の割合は全授業回数の50%以上である。

人材開発・組織開発実践論

Practice of Human Resource and Organization Development

人材開発・組織開発実践論<Practice of Human Resource and Organization Development>

齊藤 光弘/加藤 走(SAITO MITSUHIRO/ KATO KAKERU)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KM863
授業形態	オンライン(全回オンライン)	授業形態(補足事項)	オンライン
校地	池袋	学期	春学期他
単位	2	科目ナンバリング	MBU6200
使用言語	日本語	授業形式	講義
履修登録方法	その他登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	－(履修中止制度なし/ No system for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	○
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

本授業は、「組織開発の取り組みにおいて、効果的な介入を行うために必要となる実践的なマインドやスキル、知識を習得することで、受講生がよりフットワークよく各自の現場に対して、必要なアクションに取り組めるようになること」を目的としている。

The aim of the course is "to equip participants with the practical mindset, skills and knowledge required to deliver effective interventions in organization development initiatives, enabling them to take the necessary action in their own settings with greater footwork".

授業の内容 / Course Contents

本授業を通じて、「定量的な調査に基づく組織診断の情報」をもとに、「組織/チームの状態を観立る」、「必要な介入手法を選択し、実行する」といった、組織開発の一連のプロセスを体感することを意識している。教科書的な知識(理論)は抑えつつも、「実際に組織開発のプロジェクトを展開する」という状況において、実践者としてどの様に思考し、各アクションを実行していくのかについて、より現場感のある形で検討を深める。

また、授業において、組織開発に関する社内実践者をゲストとして招き、実際に組織開発を進める上での要諦についても話を伺う。受講生は、各自が想定する現場と紐づけながら、実践的な知恵を獲得することが期待される。

Specifically, the course is designed to take the students through a series of processes in organization development, such as assessing the state of the organization/team based on information from a quantitative survey-based organizational diagnosis, and selecting and implementing the necessary interventions. In this course, you will learn how to think as a practitioner and how to implement each action in the actual situation of developing an organization development project.

In addition, we will invite internal practitioners of organization development as guest in the class, and hear his/ her perspectives on how to proceed with organization development. Students are expected to gain practical wisdom by linking the course to their own situations.

授業計画 / Course Schedule

【1】:・オリエンテーション

・受講生の自己紹介

【2】:・組織開発実践者/ 支援者としてのマインドの深堀

【3】:・組織診断ツールの活用における留意点(1)

【4】:・組織診断ツールの活用における留意点(2)

【5】:・組織の状態の観立て方(1)

【6】:・組織の状態の観立て方(2)

【7】:・ゲスト講義:組織開発の内部実践者のストーリー

- [8]: 授業の中間振り返り
- [9]: 介入手法の実践ワーク(1)
- [10]: 介入手法の実践ワーク(2)
- [11]: 介入手法の実践ワーク(3)
- [12]: 介入手法の実践ワーク(4)
- [13]: 組織開発実践者としてのビジョンに触れる
- [14]: 授業の最終振り返り

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書		スライド(パワポ等)の使用	○	左記以外の視聴覚教材の使用	
個人発表	○	グループ発表	○	ディスカッション・ディベート	○
実技・実習・実験		学内の教室外施設の利用		校外実習・フィールドワーク	
上記いずれも用いない予定					

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

- ・各回の授業に関する基本的な説明については、授業前に 20~30 程度の動画を共有する。受講生は、反転学習を意識しながら、動画を視聴し、自身の考え方や疑問点をまとめた上で、授業に参加することが求められる。
- ・授業後、20 分程度の振り返りシートの作成も求められる。
- ・授業回によっては、事前課題への対応が求められる。特に、授業 3・4「組織診断ツールの活用における留意点」の事前課題作成で、受講生の SPSS の習熟度によっては長めの準備時間確保が必要になる可能性がある(授業内で詳しく説明する)。

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% 中間レポート:30% 振り返りシート(毎回):20% 平常点:20% 最終レポート割合::30%
 いかなる理由があっても、授業の 3 割以上を欠席した場合は、自動的に単位取得ができなくなるので留意すること。

テキスト / Textbooks

参考文献 / Readings

- エドガー・H・シャイン 『プロセス・コンサルテーション』 白桃書房 2012
- 中原淳・中村和彦 『組織開発の探究』 ダイアモンド社 2018
- 中原淳 『サーベイ・フィードバック入門』 PHP 研究所 2020
- 中村和彦 『入門 組織開発 生き活きと働ける職場をつくる』 光文社 2015
- 中原淳 『人材開発・組織開発コンサルティング』 ダイアモンド社 2023
- 齊藤光弘・中原淳 編著 『M&A 後の組織・職場づくり入門』 ダイアモンド社 2023
- リチャード・ボヤツィス 他 『成長を支援するということ』 英治出版 2024

履修に当たって求められる能力 / Abilities Required to Take the Course

- ・新しい知識やスキルに対する好奇心
- ・対話やグループワークに積極的に参加する姿勢とコミュニケーション力
- ・各回の学びを自分自身中でハラオチさせ、現場の実践とつなげられる内省力と行動力

学生が準備すべき機器等 / Equipment, etc., that Students Should Prepare

授業 3・4「組織診断ツールの活用における留意点」において事前課題を作成するために、SPSS は使用します。

その他 / Others

受講生として授業に参加することで、組織開発の一連のプロセスを体感できる授業構成を意識しています。事前学習や課題の作成等、決して楽な授業ではありませんが、その分、学びも大きくなるように、教員としてもできるだけ取り組みをしたいと思えます。ご一緒できるのを楽しみにしています。

注意事項

- ・本科目担当教員は、5 年以上の実務経験を有する。
- ・本科目は、講義、受講生によるプレゼンテーション、受講生同士のディスカッションなど双方向形式で授業を展開する。
- ・双方向による授業の割合は全授業回数の 50% 以上である。

マネジリアル・コーチング論

Managerial Coaching

マネジリアル・コーチング論

永田 正樹/加藤 走(NAGATA MASAKI/ KATO KAKERU)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KM864
授業形態	オンライン(全回オンライン)	授業形態(補足事項)	発話を伴う授業を学内で受講する場合は 8201 教室の利用可。
校地	池袋	学期	春学期他
単位	2	科目ナンバリング	MBU6200
使用言語	日本語	授業形式	講義
履修登録方法	その他登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	－(履修中止制度なし/ No system for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	○
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

効果的な部下指導を行うために必要となるマネジリアル・コーチング理論の知識を身につけ、これらの理論を実務に応用するためのスキルを習得することを目的とする。

This course aims for students to acquire knowledge of managerial coaching theories necessary for effective subordinate coaching, and to acquire skills for applying these theories in practice.

授業の内容 / Course Contents

「マネジリアル・コーチング論」は、マネジリアル・コーチングに関する基礎知識を文献レビューの形で身につけ、ディスカッションを行う。また、マネジリアル・コーチングのロールプレイングを実施することにより、マネジリアル・コーチングの基本的なスキルを理解する。

In Managerial Coaching Theory basic knowledge of managerial coaching will be acquired through literature review and discussion. In addition, role-playing of managerial coaching will be conducted in order to understand the basic skills of managerial coaching.

授業計画 / Course Schedule

- 【1】:オリエンテーション:マネジリアル・コーチングの概要
- 【2】:マネジリアル・コーチングを組織に効果的に適用させるための臨床知:事例研究
- 【3】:効果的な 1on1 の実践を体験する(企業の現場でどのように活用されているのか)
- 【4】:効果的な 1on1 の実践を体験する(企業の現場でどのように活用されているのか)
- 【5】:マネジリアル・コーチング行動に関する基礎理論;文献研究
- 【6】:マネジリアル・コーチングの実践;ベースとなる型を体験する
- 【7】:マネジリアル・コーチングの成果に関する理論的;文献研究
- 【8】:フィードバック面談(ロールプレイ)
- 【9】:心理的安全性に関する理論;文献研究
- 【10】:フィード・フォワード面談(ロールプレイ)
- 【11】:仕事の意味づけに関する理論;文献研究
- 【12】:仕事の意味づけに関する実践研究
- 【13】:リフレクションに関する理論;文献研究
- 【14】:リフレクション面談(ロールプレイ)

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書		スライド(パワーポイント等)の使用	○	左記以外の視聴覚教材の使用	
個人発表	○	グループ発表	○	ディスカッション・ディベート	○
実技・実習・実験	○	学内の教室外施設の利用		校外実習・フィールドワーク	
上記いずれも用いない予定					

ジグソー法

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

グループでのプレゼンテーションに備え、文献を読み資料をまとめる必要がある。

また、授業で学んだことに関する振り返りレポートを提出する必要がある。

実践研究として、コーチングを試行することを推奨する。

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% 振り返りレポート:40% プレゼンテーション:20% 最終レポート割合::40%

いかなる理由があっても、3回以上欠席した場合は、自動的に単位取得できなくなるので」留意すること。

テキスト / Textbooks

永田正樹 『管理者コーチング論』 東京大学出版会 2024 9784130403207

参考文献 / Readings

松尾睦 『経験学習リーダーシップ』 ダイアモンド社 2019 9784478108918

注意事項

- ・本科目担当教員は、5年以上の実務経験を有する。
- ・本科目は、講義、受講生によるプレゼンテーション、受講生同士のディスカッションなど双方向形式で授業を展開する。
- ・双方向による授業の割合は全授業回数の50%以上である。

グループ・プロセスへの働きかけ演習

Workshop on Group Process Interventions
 グループ・プロセスへの働きかけ演習

松本 加奈子/河合 雄也(MATSUMOTO KANAKO/ KAWAI YUYA)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KM865
授業形態	対面(全回対面)	授業形態(補足事項)	
校地	池袋	学期	秋学期他
単位	2	科目ナンバリング	MBU6210
使用言語	日本語	授業形式	演習・ゼミ
履修登録方法	その他登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	－(履修中止制度なし/ No system for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

OD 実践者として、どんな場面でもクライアントと信頼関係を築き、効果的な支援を提供できるようになることを大きな目的として、本授業ではユース・オブ・セルフに対する意識を高める、プロセス・コンサルテーションに対する理解を深める、今後の現場での実践への具体的な気づきを得ることを目標とする

授業の内容 / Course Contents

グループプロセスに関連する基礎的な知識を習得した上で、参加者間によるワーク(実践と振り返り)を複数回体験することで授業は進められる。

ワークを通じて、「今、ここ」で、①人々の間に起こっていること、②自分と相手の間に起こっていること、③自分の中に起こっていることの3つに目を向ける。OD 実践者としての在り方である「ユース・オブ・セルフ」、OD 実践時に核となるクライアントとの協働的な支援のモデルとなる「プロセス・コンサルテーション」を活用してマイクロな働きかけを行う。

授業計画 / Course Schedule

- 【1】:オリエンテーション:目的及び本授業のねらいの共有
- 【2】:グループプロセスを観察する(演習1)
- 【3】:グループプロセスを観察する(演習2)
- 【4】:グループプロセスに関する情報共有 -「グループ・プロセスへの働きかけ」
- 【5】:グループプロセスに関する情報共有 -「自己プロセスの観察」
- 【6】:グループプロセスに関する情報共有 -「Use of Self」
- 【7】:グループプロセスを振り返る(演習3)
- 【8】:グループプロセスを振り返る(演習4)
- 【9】:グループプロセス総合演習(演習5)
- 【10】:グループプロセス総合演習(演習6)
- 【11】:グループプロセス総合演習(演習7)
- 【12】:グループプロセス総合演習(演習8)
- 【13】:グループプロセスに関する情報共有 - 「リフレクション」「プロセス・コンサルテーション」「インターベンション・スキルズ」
- 【14】:本講座の振り返りとまとめ

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書	<input type="radio"/>	スライド(パワポ等)の使用	<input type="radio"/>	左記以外の視聴覚教材の使用	<input type="radio"/>
----	-----------------------	---------------	-----------------------	---------------	-----------------------

個人発表	○	グループ発表	○	ディスカッション・ディベート	○
実技・実習・実験	○	学内の教室外施設の利用		校外実習・フィールドワーク	
上記いずれも用いない予定					

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

授業開始前までに指定する文献等を読み込んで参加すること。

また3日間の集中授業中、講師から指定される課題及び授業のふりかえりを提出すること(課題実施に要する時間は1-2時間程度)。

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% 課題:10% ふりかえり:20% グループ評価:20% 自己評価:10% 最終レポート割合::40%

テキスト / Textbooks

津村 俊充 『プロセス・エデュケーションー学びを支援するファシリテーションの理論と実際 (改訂新版)』 金子書房 2019

坂田 哲人/中田 正弘/村井 尚子/矢野 博之/山辺 恵理子 『リフレクション入門』 学文社 2019

シャイン, E. H. 【著】(Schein, Edgar H.)/稲葉 元吉/尾川 丈一【訳】 『プロセス・コンサルテーションー援助関係を築くこと』 白桃書房 2002

レディ, W. ブレンダン【著】(Reddy, W. Brendan)/津村 俊充【監訳】/林 芳孝/岸田 美穂/岡田 衣津子【訳】 『インターベンション・スキルズーチームが動く、人が育つ、介入の理論と実践』 金子書房 2018

土屋耕治/楠本和彦/中村和彦 『人間関係の学び方ー人間性豊かな関係を育む「ラボラトリー方式の体験学習」の理論と実践』 ナカニシヤ出版 2024

上記書籍の読み込み必要箇所は、事前に pdf にて共有する

参考文献 / Readings

注意事項

- ・本科目担当教員は、5年以上の実務経験を有する。
- ・本科目は、講義、受講生によるプレゼンテーション、受講生同士のディスカッションなど双方向形式で授業を展開する。
- ・双方向による授業の割合は全授業回数の50%以上である。

ナラティブの心理学

Psychology of Narrative

ナラティブの心理学 / Psychology of Narrative

国重 浩一 (KUNISHIGE KOU)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KM866
授業形態	オンライン(全回オンライン)	授業形態(補足事項)	オンライン(全回オンライン) / Online (all classes are online) 発話を伴う授業を学内で受講する場合は 8201(池袋キャンパス)、N851(新座キャンパス)の利用可
校地	池袋	学期	秋学期
単位	2	科目ナンバリング	MBU6200
使用言語	日本語	授業形式	講義
履修登録方法	その他登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	－(履修中止制度なし/ No system for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	○
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

近年、社会構成主義という考えが対人支援の領域にも届くようになってきた。この視座が意味するところは、人間についての本質や真実というものを目指すことはできず、常に関係性の中で交渉され、意味が生み出されるということである。本授業では、社会文化的側面、言語的側面を踏まえて、対話の必要性や可能性について学び、どのように実践につなげていくのかについて取り組んでいく。

In recent years, the idea of social constructionism has reached the field of interpersonal support. This perspective means that we cannot seek for an essence or truth about human beings, but that meaning is always negotiated and created within relationships. In this class, we will learn about the necessity and possibilities of dialogue, taking into account socio-cultural and linguistic aspects, and work on how to put it into practice.

授業の内容 / Course Contents

社会構成主義の考え方、近代的な思考方法の特徴、社会・文化・言語が私たちに影響を与えること、私たちが形作るナラティブなどについて学ぶ。そして、ディスカッションやワークを通じて、学びを深めていく。

注記: 講師は、ニュージーランドのワイカト大学で、ナラティブ・プラクティスを学び、心理療法やカウンセリングの領域で臨床活動をしてきた。心理療法やカウンセリングを専門にしてきたため、組織、グループ、コミュニティ(以下、コミュニティと呼ぶ)に取り組んできた経験はそれほどありません。ですが、コミュニティに取り組む人々が、ナラティブ・プラクティスに大きな可能性を見出し、学び始めている。そこで、このナラティブ・プラクティスをどのようにコミュニティに活かすことができるのかについての書籍である、シュネ・スワート著「Re-authoring the world」を訳すことにした。下訳は終わり、2025 年末には出版する予定である。本講座では、この内容についても、概要をお伝えする予定である。

We will learn about the ideas of social constructivism, the characteristics of modern ways of thinking, how society, culture, and language influence us, and the narratives that shape us. We will then deepen our learning through discussions and work.

Note: The lecturer studied narrative practice at the University of Waikato in New Zealand and has been engaged in clinical activities in the fields of psychotherapy and counseling. Since he has specialized in psychotherapy and counseling, he does not have much experience working with organizations, groups, and communities (hereinafter referred to as communities). However, people working in communities are finding great potential in narrative practice

and are beginning to learn about it. Therefore, we decided to translate "Re-authoring the world" by Chené Swart, a book about how this narrative practice can be applied to communities. The translation was finished and is scheduled to be published by the end of 2025. In this course, we will also provide an overview of this content.

授業計画 / Course Schedule

- 【1】: イントロダクション
- 【2】: 関係性の中から生まれる(社会構成主義の視点)
- 【3】: 個人主義的心理学に対する挑戦
- 【4】: 言語と非言語
- 【5】: 社会文化と言語が私たちの及ぼす影響
- 【6】: 人権としてのアサーション
- 【7】: ナラティブ・プラクティスとは
- 【8】: 認証の姿勢(ワーク: 振り返りの対話)
- 【9】: 人との対話(主訴、傾聴、共感の再考)(1)
- 【10】: 人との対話(主訴、傾聴、共感の再考)(2)
- 【11】: 1対1の対話を超えて(リフレクティング)
- 【12】: 共同的ナラティブプラクティス(コミュニティに取り組む)
- 【13】: ハーベスティング 1
- 【14】: ハーベスティング 2

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書		スライド(パワポ等)の使用	○	左記以外の視聴覚教材の使用	○
個人発表	○	グループ発表		ディスカッション・ディベート	○
実技・実習・実験	○	学内の教室外施設の利用		校外実習・フィールドワーク	
上記いずれも用いない予定					

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

2回の授業ごとに、授業についての短いまとめを提出する。
事前に教材を読んできてもらうこともある。

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% 授業期間中の提出物(Essays after each class):60% 最終レポート割合::40%

テキスト / Textbooks

参考文献 / Readings

国重浩一 『もう一度カウンセリング入門』 北大路書房 2021 9784535564060

Chené Swart Re-Authoring the World: The Narrative Lens and Practices for Organisations, Communities and Individuals Knowledge Resources Publishing 2013 9781869224271

平木典子 『三訂版 アサーション・トレーニング: さわやかなく自己表現のために』 日本・精神技術研究所 2021 9784931317185

履修に当たって求められる能力/ Abilities Required to Take the Course

特になし/n/a

学生が準備すべき機器等 / Equipment, etc., that Students Should Prepare

特になし/n/a

その他 / Others

特になし/n/a

注意事項

- ・本科目担当教員は、5年以上の実務経験を有する。
- ・本科目は、講義、受講生によるプレゼンテーション、受講生同士のディスカッションなど双方向形式で授業を展開する。
- ・双方向による授業の割合は全授業回数の50%以上である。

Module1

Module1

Conceptualization and Planning

デイヴィス, S/レフトネン(DAVIS,SCOTT T./ LEHTONEN MIIKKA J.)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KN001
授業形態	対面(全回対面)	授業形態(補足事項)	
校地	池袋	学期	秋学期他
単位	1	科目ナンバリング	MIB5011
使用言語	英語	授業形式	講義
履修登録方法	自動登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	×(履修中止不可/ Not eligible for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

Introduce students to creation and innovation processes within business, and the roles and competencies of the entrepreneur.

授業の内容 / Course Contents

This module is comprised of seven sessions (one class per session for a total of seven classes) and introduces a range of approaches used in the conceptualization of business ideas. These approaches include ideation, value creation, mission design, competitive context mapping, business model design and scenario planning.

授業計画 / Course Schedule

【1】:Introduction

【2】:Ideation: Creativity / Invention & Transformation / Improvement.

【3】:Value: Value creation and business – envisaging innovation and change.

【4】:Mission: Framing and identifying an opportunity.

【5】:Context: Mapping and analyzing a competitive terrain. Environmental analysis of economic, industry, market forces and key trends.

【6】:Model: Mapping core competencies and resource sets.

【7】:Plan: Scenarios, milestones, obstacles and risks.

Please note: This course lasts for only seven sessions. There are no classes after the seventh session.

(This is the final class in module one)

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書	○	スライド(パワーポ等)の使用	○	左記以外の視聴覚教材の使用	○
個人発表		グループ発表	○	ディスカッション・ディベート	○
実技・実習・実験		学内の教室外施設の利用		校外実習・フィールドワーク	
上記いずれも用いない予定					

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

To be announced.

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% Case presentations:25% Discussion participation:25% Final Presentation:50%

テキスト / Textbooks

References to be announced in class.

参考文献 / Readings

References to be announced in class.

Module2

Module2

Strategy in the International Business Context

廣瀬 文乃(HIROSE AYANO)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KN002
授業形態	対面(全回対面)	授業形態(補足事項)	
校地	池袋	学期	秋学期他
単位	2	科目ナンバリング	MIB5011
使用言語	英語	授業形式	講義
履修登録方法	自動登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	×(履修中止不可/ Not eligible for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

From this course, students will gain:

- 1) Knowledge of multiple, often conflicting, foundational theories of strategy that will help develop insight into the assumptions, possibilities, and limitations of each set of theories.
- 2) The ability to define strategic problems, critically reflect on existing theories, and apply theories to propose solutions to the defined problems.
- 3) A critical, analytical, flexible, and creative mindset that challenges existing organizational, industry, and national paradigms and problem-solving prescriptions.

授業の内容 / Course Contents

The course will cover basic theories of strategy through a combination of lectures and case discussions, utilizing the international context of the class members. Students will be expected to actively participate and contribute to the case discussions using their own experience and knowledge. In addition, several group presentations will be assigned to help students apply the theories and concepts to an actual situation. Pre-assignments and reactions will also be given to ensure learning outcomes.

授業計画 / Course Schedule

- 【1】:Introduction: Learning Strategy with case method
- 【2】:Strategy as position
- 【3】:Strategy as resource
- 【4】:Strategy as learning
- 【5】:Strategy in international and global context today
- 【6】:Strategy as innovation
- 【7】:Strategy as transformation
- 【8】:Strategy in international and global context today
- 【9】:Guest Speaker
- 【10】:Strategy as vision
- 【11】:Strategy as narrative
- 【12】:Strategy in international and global context today
- 【13】:Guest Speaker
- 【14】:Final Presentation

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書	○	スライド*(パワーポイント等)の使用	○	左記以外の視聴覚教材の使用	○
個人発表	○	グループ発表	○	ディスカッション・ディベート	○
実技・実習・実験		学内の教室外施設の利用	○	校外実習・フィールドワーク	○
上記いずれも用いない予定					

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

Students are requested to read material or watch videos and do the pre-assignments before coming to the class, contribute to case discussions in class, and do the reactions after the class. Details are to be advised in class.

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% Contributions in class discussions:20% Pre-assignment and Reaction:30% Final Presentation:20% Final Individual Report:30%

テキスト / Textbooks

Bob de Wit. Strategy: An International Perspective 7th ed. Cengage Learning EMEA 2020 1473765854

参考文献 / Readings

Mintzberg, H., Ahlstrand, B., & Lampel, J. B. Strategy safari Pearson UK. 2020 9780273719588

履修に当たって求められる能力/ Abilities Required to Take the Course

Be able to actively engage in and enjoy group work and class discussions.

学生が準備すべき機器等 / Equipment, etc., that Students Should Prepare

Notebook PC or Tablet PC

Module3

Module3

Market Analysis and Planning

辻 洋右 (TSUJI YOSUKE)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KN003
授業形態	対面(全回対面)	授業形態(補足事項)	
校地	池袋	学期	秋学期他
単位	2	科目ナンバリング	MIB5011
使用言語	英語	授業形式	講義
履修登録方法	自動登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	×(履修中止不可/ Not eligible for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

Upon completion of this course, students are expected to...

1. Successfully demonstrate an understanding of marketing principles and theories and their applications to business settings.
2. Be able to identify and critically analyze marketing problems,
3. Develop a creative strategy for solving marketing problems,
4. Provide written reports and oral presentations for these solutions

授業の内容 / Course Contents

Classes will be a combination of lectures & discussions. For each class, students should prepare with background readings. In addition, students are expected to actively participate in discussions. A detailed schedule will be provided at the beginning of the semester.

Below course schedule is tentative and is subject to change.

授業計画 / Course Schedule

- 【1】:Course introduction and background
- 【2】:Marketing Strategy
- 【3】:Case Study 1
- 【4】:Marketing Environment
- 【5】:Consumer Behavior
- 【6】:Case Study 2
- 【7】:Market Research
- 【8】:Case Study 3
- 【9】:Segmentation, Targeting, & Positioning
- 【10】:Case Study 4
- 【11】:Marketing Mix 1
- 【12】:Case Study 5
- 【13】:Group Presentations
- 【14】:Group Presentations

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書	<input type="radio"/>	スライド*(パワーポ等)の使用	<input type="radio"/>	左記以外の視聴覚教材の使用	<input type="radio"/>
----	-----------------------	-----------------	-----------------------	---------------	-----------------------

個人発表	○
実技・実習・実験	
上記いずれも用いない予定	

グループ発表	○
学内の教室外施設の利用	

ディスカッション・ディベート	○
校外実習・フィールドワーク	

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

Students should prepare well for the class (read assigned materials and cases).

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% Participation:30% Group presentations:40% Individual reports:30%

テキスト / Textbooks

Reading materials will be posted via the e-learning system (Canvas). Other materials should be purchased through Harvard Business School Press website.

参考文献 / Readings

TBA

その他 / Others

Above schedule is tentative and is subject to change.

Module4

Module4

Survey Methods and Quantitative Analysis

竹澤 伸哉 (TAKEZAWA NOBUYA)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KN004
授業形態	対面(全回対面)	授業形態(補足事項)	In principle, this class is held in-person. You will need access to a stable internet connection in an appropriate learning environment (including device) especially for select sessions with guest speakers and workshops (special online zoom sessions will be announced at least one week in advance).
校地	池袋	学期	秋学期他
単位	2	科目ナンバリング	MIB5011
使用言語	英語	授業形式	講義
履修登録方法	自動登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	×(履修中止不可/ Not eligible for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

Upon completion of the course, students should:

- 1) have a better appreciation of quantitative methods in a business context
- 2) be able to undertake preliminary analysis using regressions
- 3) be able to use various statistics functions within EXCEL
- 4) be prepared to undertake course work in applied data analysis, finance, and economics.

授業の内容 / Course Contents

This module is an introduction to data analysis and applied statistics. The course introduces topics in the context of finance, however, the methods and techniques covered in the class can be applied to a wide range of fields in business and economics.

Students should have access to EXCEL (Data Analysis Tools).

授業計画 / Course Schedule

- 【1】: Introduction
- 【2】: Descriptive Statistics: Location
- 【3】: Descriptive Statistics: Spread
- 【4】: Descriptive Statistics: Correlations
- 【5】: The Normal Distribution and Inference: An Intuitive Introduction
- 【6】: The Normal Distribution and Inference: An Intuitive Introduction
- 【7】: The Regression Model: An Introduction
- 【8】: The Regression Model: Dummy Variables
- 【9】: The Regression Model: Applications
- 【10】: The Regression Model: Applications

【11】:The Regression Model: Estimating Beta (Market Model)

【12】:Research

【13】:Research

【14】:Research

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書	<input type="radio"/>	スライド*(パワーポイント等)の使用	<input type="radio"/>	左記以外の視聴覚教材の使用	<input type="radio"/>
個人発表	<input type="radio"/>	グループ発表		ディスカッション・ディベート	<input type="radio"/>
実技・実習・実験		学内の教室外施設の利用		校外実習・フィールドワーク	
上記いずれも用いない予定					

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

Review assigned readings and notes each week. Work on weekly assignments and project.

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% Assignments and In-Class Exercise:40% Participation:20% 最終レポート割合::40%

テキスト / Textbooks

参考文献 / Readings

学生が準備すべき機器等 / Equipment, etc., that Students Should Prepare

Students should have a PC notebook and/or pad with EXCEL and a stable access to the internet (from home).

その他 / Others

Detailed course outline posted on Canvas during the first week of class. Notes and readings posted on Canvas. Course schedule and content is subject to change (all changes/modifications will be posted on Canvas and announced in class). Students are expected to check Canvas and their Rikkyo email account on a regular basis for announcements.

Module5

Module5
 Financial Analysis

千野 厚/岡本 紀明(CHINO ATSUSHI/ OKAMOTO NORIAKI)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KN005
授業形態	対面(全回対面)	授業形態(補足事項)	
校地	池袋	学期	秋学期他
単位	2	科目ナンバリング	MIB5011
使用言語	英語	授業形式	講義
履修登録方法	自動登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	×(履修中止不可/ Not eligible for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

Provide participants with skills and knowledge to undertake financial analysis and valuation of a business project or company.

授業の内容 / Course Contents

This module is an introduction to financial accounting and financial decision making tools. After completing this module students should be:

- 1) familiar with corporate balance sheet, income statement, and statement of cash flows.
- 2) able to understand financial ratios as required by managers of a business operation.
- 3) familiar with the capital asset pricing model and weighted average cost of capital.
- 4) able to recognize the importance of DCF analysis in a business context such as mergers and acquisitions.

This is an intensive course. Students must be prepared to discuss reading (and other material) for each session.

授業計画 / Course Schedule

- 【1】:Basic Concepts and Principles in Financial Accounting
- 【2】:Balance Sheet
- 【3】:Income Statement
- 【4】:Statement of Cash Flows
- 【5】:Short Term Financial Statement Analysis
- 【6】:Long Term Financial Statement Analysis
- 【7】:Presentations: Financial Statement Analysis
- 【8】:Present/Future Values and NPV
- 【9】:Bond Pricing and Yield to Maturity (IRR)
- 【10】:Equity Pricing
- 【11】:Free Cash Flow and Project Valuation
- 【12】:WACC (Cost of Capital)
- 【13】:Enterprise Valuation 1
- 【14】:Enterprise Valuation 2

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書		スライド(パワポ等)の使用	○	左記以外の視聴覚教材の使用	
個人発表		グループ発表	○	ディスカッション・ディベート	○

実技・実習・実験	
上記いずれも用いない予定	

学内の教室外施設の利用

校外実習・フィールドワーク

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

Detailed course outline will be posted on Canvas LMS. Notes will be made available on the web. Review notes, read text, and read cases before coming to class. You should also review your notes after each class.

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% Presentation and Assignments (Accounting):30% Test One (Accounting):20% Assignments (Finance):25% Test Two (Finance):25%

Students must earn a passing grade on the tests to pass the module.

テキスト / Textbooks

参考文献 / Readings

Eugene Brigham, Joel Houston Fundamentals of Financial Management Engage Learning 2019 978133790257

Brealey, Myers, Marcus Fundamentals of Corporate Finance McGraw Hill 2017 9781259722615

Brealey, Myers, Allen Principles of Corporate Finance McGraw Hill 2022 9781265074159

Akashi Hongo A Bilingual Introduction to Corporate Finance Chuo Keizai 2019 9784502302015

Kieso, Weygandt,Warfield Intermediate Accounting-IFRS Edition Wiley 2020 9781119607519

その他 / Others

Prerequisites: BT188 Financial Accounting and BT183 Finance (or equivalent). Familiarity with concepts covered in undergraduate level introductory finance and financial accounting courses.

Module6

Module6
 Business Communication Theory and Practice

シュールズ/トンプソン(SCHULES DOUGLAS/ THOMPSON GENE)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KN006
授業形態	対面(全回対面)	授業形態(補足事項)	
校地	池袋	学期	秋学期他
単位	1	科目ナンバリング	MIB5011
使用言語	英語	授業形式	講義
履修登録方法	自動登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	×(履修中止不可/ Not eligible for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

The course provides students with techniques for effective documentation and strategies for effective presentation.

Major goals for each include:

Documentation:

- 1) design
- 2) sourcing

Presentation:

- 1) organization
- 2) audience engagement

Other issues may be covered as the class needs or requests.

授業の内容 / Course Contents

As the focus of this module lies in practice rather than theory, students will demonstrate their understanding of course content through the design and development of discrete documents and presentations. These will be shown to the class, who—in classic workshop fashion—will provide feedback and suggestions for improvement. Much of the work will be geared towards the creation of the materials for the final presentation, so at the module's conclusion students should have an effective, albeit rudimentary, framework from which to build.

授業計画 / Course Schedule

- 【1】:Intro to class and communication theories
- 【2】:Presentation Theories I
- 【3】:Presentation Theories II
- 【4】:Delivery and Technology I
- 【5】:Delivery and Technology II
- 【6】:Final Presentation
- 【7】:Final Presentation

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書		スライド(パワポ等)の使用		左記以外の視聴覚教材の使用	
個人発表	○	グループ発表	○	ディスカッション・ディベート	
実技・実習・実験		学内の教室外施設の利用		校外実習・フィールドワーク	
上記いずれも用いない予定					

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

As this class is a workshop format, students will be expected to come prepared to showcase their presentation materials.

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% Workshop Contributions:50% Homework (5×10%):50%

テキスト / Textbooks

None

参考文献 / Readings

Final Research Project

Final Research Project
Masters Essay and Documentationデイヴィス, S/廣瀬 文乃/岡本 紀明/シュールズ/竹澤 伸哉トンプソン/辻 洋右/千野 厚/未定/レフトネン
(DAVIS,SCOTT T./ HIROSE AYANO/ OKAMOTO NORIAKI/ SCHULES DOUGLAS/ TAKEZAWA NOBUYA/
THOMPSON GENE/ TSUJI YOSUKE/ CHINO ATSUSHI/ ●●/ LEHTONEN MIIKKA J.)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KN051
授業形態	対面(全回対面)	授業形態(補足事項)	
校地	池袋	学期	秋学期
単位	4	科目ナンバリング	MIB6111
使用言語	英語	授業形式	その他
履修登録方法	自動登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	－(履修中止制度なし/ No system for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

This course is the framework wherein students in their second year will complete the research and analysis constituting their Final Research Project and write their Masters Essay and Documentation.

授業の内容 / Course Contents

As a framework, this course will provide information regarding the project specifications and a schedule for the completion of project work. During the course students will be assigned an individual advisor who will consult with them throughout their project. In addition, students will have access to faculty in key disciplinary fields to consult with them on specific issues in their research and proposal. Details of the project specifications and the schedule for the final presentation will be announced at the first class.

授業計画 / Course Schedule

- 【1】:Introduction and orientation
- 【2】:Individual consultation
- 【3】:Individual consultation
- 【4】:Individual consultation
- 【5】:Individual consultation
- 【6】:Individual consultation
- 【7】:Individual consultation
- 【8】:Individual consultation
- 【9】:Individual consultation
- 【10】:Mid-term presentation
- 【11】:Mid-term presentation
- 【12】:Individual consultation
- 【13】:Individual consultation
- 【14】:Individual consultation

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書		スライド(パワポ等)の使用		左記以外の視聴覚教材の使用	
個人発表	○	グループ発表		ディスカッション・ディベート	

実技・実習・実験	
上記いずれも用いない予定	

学内の教室外施設の利用	
-------------	--

校外実習・フィールドワーク	
---------------	--

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

To be announced.

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% Final Presentation:100%

テキスト / Textbooks

Will be assigned to each student if necessary by their advisors according to their project content and research methodology.

参考文献 / Readings

Will be assigned to each student if necessary by their advisors according to their project content and research methodology.

Human Resource Management in Japan

Human Resource Management in Japan

The Japanese human resource management - viewing its big success and problems not just as a cultural aspects but as theoretical analysis

杉山 浩一(SUGIYAMA KOICHI)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KN111
授業形態	対面(全回対面)	授業形態(補足事項)	対面
校地	池袋	学期	秋学期
単位	2	科目ナンバリング	MIB6201
使用言語	英語	授業形式	講義
履修登録方法	科目コード登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	-(履修中止制度なし/ No system for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

日本的人的資源管理(日本企業の人事制度)は、日本の文化的特徴に基づいて一般的に理解されているため、特別なスタイルとして非常に有名です。しかし、本講義では、文化的視点に偏ることなく経営理論的枠組みの視点から分析します。また国際的に活躍する経営者に必要な HRM の知識も学びます。したがって、コースの目的は、理論的な HRM の視点で日本の HRM を理解することです。そのために、このコースでは、日本の伝統的な HRM モデルと日本の最近の HRM の動きの両方を、国際ビジネスにおける HRM と比較して分析し、その両者の違いを理論的に理解をすることを目標とします。

The Human Resource Management (HRM) in Japan is very famous as a special style because it is generally understood based on Japanese cultural characteristics. However, in this course, we analyze it from the viewpoint of the theoretical framework. We also learn the knowledge of HRM necessary for managers in international business fields. So the course objective is to understand the HRM in Japan with the theoretical HRM viewpoints. The goal of this course is by analyzing both the traditional HRM model in Japan and the recent HRM movement in Japan in comparison to HRM in international business to gain a theoretical understanding of the differences between the two.

授業の内容 / Course Contents

このコースでは、人的資源管理(Human Resource Management:HRM)の基本的な理論だけでなく、組織内の人々を効果的に管理するための実践的な知識と必須スキルを提供します。文化の違いによる経営上の問題は、HRM の理論と実践的な知恵によって合理的に解決できることを理解します。このコースを受講するために、HRM に関する予備知識は必要ありません。このコースで使用される教授法は、講義、ケース分析、クラスディスカッション、小グループディスカッションが含まれます。また、日本における HRM の実践的な理解を深めるために、ゲストスピーカーを招聘することもあります。このコースでの学習には、個人及びグループワークでの積極的参加が必要です。さまざまな国から来た他のメンバーと認識やアイデアを共有することは、日本企業の人事制度や人的資源管理を理解するために非常に重要です。

This course provides practical knowledge and essential skills to manage people in organizations effectively beyond just the basic theories. The students will understand that management problems caused by cultural differences can be solved through HRM theories and practical wisdom in rational ways. You don't need any prior knowledge about HRM for taking this course. Teaching methods used in this course will include lecture, case analysis, class discussion and small group discussion. In addition, we may have guest speakers for further practical understanding of the HRM in Japan. Learning in this course requires active individual participation and groupwork. Sharing perceptions and ideas with other members, who might come from different countries, is very important for the HRM in Japan study.

授業計画 / Course Schedule

[1]: Introduction of the Course Purpose and Contents

- *Course condition and approach to "HRM in Japan"
- *The basic characteristics of the Japanese HRM
- *Basic framework of HRM
- *HRM as management tool in global business field
- 【2】**: Overview of the Japanese Management System and HRM
- *History of the Japanese Style Management
- *Basic structure of the Japanese style management and its rationality
- *Views to the Japanese style management beyond culture
- *The HRM in Japan now – issues and changes
- 【3】**: Recruitment, HR Planning, Career path and HR Development
- *Japanese Recruitment
- *Business strategy and HR planning
- *Organization and individuals
- *Job rotation and HR development
- *Homework: Individual assignment 1 about the case of United Parcel Service (A) (Tentative)
- 【4】**: External and Internal Labor Market for Competitive HRM
- *Case Study 1 about United Parcel Service (A)(Group assignment 1) (Tentative)
- 【5】**: Evaluation and Grade Structure
- *Japanese grading method
- *Japanese evaluation system
- 【6】**: Guest Speaker Session 1(Tentative)
- 【7】**: Japanese Rewarding System and Motivation
- *Japanese incentive and motivation system
- *Structuring rewarding system – short and long term
- *Homework: Individual assignment 2 about the case of Orix K.K (Tentative)
- 【8】**: Management of Competitiveness of Japanese Companies Overseas through Evaluation and Rewarding System
- *Case Study about Orix K.K.(Group assignment 2)(Tentative)
- 【9】**: Japanese Performance Management System
- *Definition and criteria for performance in Japanese HRM
- *Characteristics of Japanese performance management
- 【10】**: Guest Speaker Session 2(Tentative)
- *Homework: Individual assignment 3 about the case of Mabuchi Motor Co., Ltd.(Tentative)
- 【11】**: Culture and System in HRM – Challenge of Japanese Companies in Globalization
- *Case Study 3 about Mabuchi Motor Co., Ltd.(Group assignment 3)(Tentative)
- 【12】**: Japanese Cross Cultural Team Building
- *Movie "Gung Ho" (Tentative)
- 【13】**: Organizational Structures and Management
- *Type and purpose of organizational structure
- *Change through growth
- *Centralization vs Decentralization
- *Official and unofficial function
- 【14】**: HRM for Globalization and Recent HRM Topics in Japan
- *Requirements to Japanese management for corporate social responsibility and governance in the world
- *Post Covid-19 movement in Japanese HRM
- *Course Review and Wrap Up

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書	○	スライド*(パワポ等)の使用	○	左記以外の視聴覚教材の使用	○
個人発表	○	グループ発表	○	ディスカッション・ディベート	○
実技・実習・実験		学内の教室外施設の利用		校外実習・フィールドワーク	
上記いずれも用いない予定					

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

The instructor will provide a handout for each session and copies of the case studies with necessity. You have a short report assignment for each case study. Read the handouts before class and review the learning points after class.

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% Individual assignments (short reports to case studies as homework):30% Group assignments and presentations to case studies:15% Individual class discussion contribution:15% 最終レポート割合::40%

You have 3 times of group assignments for case studies(5% each). The groupwork and presentations are done within class time. You have 3 individual case assignments as homework(10% each). The class contribution is counted up to 3% in each class time and up to 15% in the total course period.

テキスト / Textbooks

No textbook is required. In stead, we use the original handouts made by the instructor.

参考文献 / Readings

No readings are officially required. However, when a student want to know the recommended books for this course, the instructor will provide a list of books for it.

履修に当たって求められる能力/ Abilities Required to Take the Course

Rational and analytital thinking and flexibility that are free from common sense or from stereotype biased veiw.

Corporate Social Responsibility:A Japanese Perspective

Corporate Social Responsibility:A Japanese Perspective
Corporate Social Responsibility – A Japanese Perspective

デイヴィス, S (DAVIS,SCOTT T.)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KN151
授業形態	対面(全回対面)	授業形態(補足事項)	All sessions in class, in person.
校地	池袋	学期	秋学期
単位	2	科目ナンバリング	MIB6201
使用言語	英語	授業形式	講義
履修登録方法	科目コード登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	－(履修中止制度なし/ No system for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

This course is designed to give students a comprehensive understanding of the philosophical, social and industrial context within which corporate social responsibility (CSR) in Japan has developed, the constructs characterizing its conceptualization, and the features which distinguish its previous and current applications.

授業の内容 / Course Contents

The course is divided into four sections: one preliminary and three thematic units. The preliminary unit is an introduction to the concept of CSR in general.

Unit one concentrates upon a survey of traditional thought on business and business ethics in Japan.

Unit two is a review of the forces which shaped these concepts within the context of Japan's industrialization and modernization.

Unit three is a survey of how CSR has recently been conceptualized and applied in practice.

Each unit is based upon a set of readings on a specific topic or issue which will form the subject material for presentations and class discussion concerning each theme.

授業計画 / Course Schedule

- 【1】: Course Orientation
- 【2】: Course Orientation
- 【3】: Preliminary Unit: Theory and conceptualization of CSR – Facilitated Discussion
- 【4】: Unit 1: The Ethics of Business in Japan – a review of traditions – Presentation & Discussion
- 【5】: Unit 1: The Ethics of Business in Japan – a review of traditions – Presentation & Discussion
- 【6】: Unit 1: The Ethics of Business in Japan – a review of traditions – Facilitated Discussion
- 【7】: Unit 2: The Economic-Industrial Context of CSR in Japan – Presentation & Discussion
- 【8】: Unit 2: The Economic-Industrial Context of CSR in Japan – Presentation & Discussion
- 【9】: Unit 2: The Economic-Industrial Context of CSR in Japan – Facilitated Discussion
- 【10】: Unit 3: The Present State of CSR in Japan – Presentation & Discussion
- 【11】: Unit 3: The Present State of CSR in Japan – Presentation & Discussion
- 【12】: Unit 3: The Present State of CSR in Japan – Facilitated Discussion
- 【13】: Conclusion
- 【14】: Summation & Reflection

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書	
個人発表	
実技・実習・実験	
上記いずれも用いない予定	

スライド(パワーポイント等)の使用	○
グループ発表	○
学内の教室外施設の利用	

左記以外の視聴覚教材の使用	
ディスカッション・ディベート	○
校外実習・フィールドワーク	

Discussion based.

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

Readings and preparation for team presentations.

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% Team Presentations:40% Individual written assignments:60%

テキスト / Textbooks

No set textbook.

参考文献 / Readings

Readings will be available from the course Canvas LMS portal. Cases must be purchased individually. Details will be given in the first class session.

履修に当たって求められる能力 / Abilities Required to Take the Course

No prior knowledge of CSR is necessary.

Marketing in Japan

Marketing in Japan

キャロライン (CAROLINE TAN)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KN162
授業形態	対面(全回対面)	授業形態(補足事項)	
校地	池袋	学期	秋学期 1
単位	2	科目ナンバリング	MIB6201
使用言語	英語	授業形式	講義
履修登録方法	科目コード登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	－(履修中止制度なし/ No system for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

Obtain an understanding of the Japanese market as well as marketing strategies used in Japan. The class will take a cross-cultural perspective to understand the Japanese consumers. Upon completion of this course students will be able to...

1. Define and understand culture,
2. Be able to identify similarities and differences across cultures and their effects on consumer behavior/marketing
3. Demonstrate an ability to critically analyze marketing problems,
4. Develop a creative strategy for solving marketing problems,
5. Provide written reports and oral presentations for these solutions.

授業の内容 / Course Contents

Obtain an understanding of how marketing theories are applied in the Japanese market. The course aims to decipher Japanese consumption patterns from a cross-cultural perspective. The class will be a mix of case studies, guest lectures, and student presentations.

This is a fall 1 quarter intensive course.

授業計画 / Course Schedule

- 【1】: Introduction and Overview
- 【2】: Marketing: Core Concepts
- 【3】: Case A: Ippudo - Discussion
- 【4】: Case A: Ippudo - Presentation
- 【5】: Case B: Maru Batting Centre: Discussion
- 【6】: Case B: Maru Batting Centre: Presentation
- 【7】: Mid Term Evaluation
- 【8】: Mid-Term Discussion
- 【9】: Case C: Be Easy Brewery Discussion
- 【10】: Case C: Be Easy Brewery Presentation
- 【11】: Case D: Snow Brand Discussion
- 【12】: Case D: Snow Brand Presentation
- 【13】: Final Presentation
- 【14】: Final Presentation and Wrap-up

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書	○	スライド(パワーポイント等)の使用	○	左記以外の視聴覚教材の使用	
個人発表		グループ発表	○	ディスカッション・ディベート	○
実技・実習・実験		学内の教室外施設の利用		校外実習・フィールドワーク	
上記いずれも用いない予定					

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

Read assigned articles, cases, etc.

Be well prepared for class.

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% Final Project and Presentation:30% Individual (Mid term):30% In-Class Participation:20%

Case study analyses (weekly group):20%

テキスト / Textbooks

Usunier & Lee Marketing Across Cultures(6th Edition) Pearson 2014 9780273757733

Haghirian, P. Japanese consumer dynamics Palsgrave Macmillan 2011 9780230242869

These texts are NOT mandatory.

参考文献 / Readings

Schuetter, H., Ciarlante, D. Consumer behavior in Asia NYU Press 1998 9780814781142

Niehaus, Tagsold Sport, Memory and Nationhood in Japan Remembering the Glory Days Routledge 2012
9780415525367

Usui Marketing and consumption in modern Japan Routledge 2016 9780415323130

Sato Industry and Business in Japan Routledge 2011 9780415591850

de Mooij Consumer behavior and culture Sage 2011 9781412979900

The readings are recommended but not mandatory. Short articles and case studies that are required readings will be advised during class accordingly.

学生が準備すべき機器等 / Equipment, etc., that Students Should Prepare

Students are expected to purchase the following cases and articles.

<https://hbsp.harvard.edu/import/1247619>

The Be Easy Brewery case will be distributed in class.

その他 / Others

The above course schedule is tentative and is subject to change. Detailed syllabus will be provided at the beginning of class.

Strategic Financial Management

Strategic Financial Management
Introduction to Financial Valuation

竹澤 伸哉 (TAKEZAWA NOBUYA)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KN171
授業形態	対面(全回対面)	授業形態(補足事項)	In principle, this course is held in-person. You will need access to a stable internet connection in an appropriate learning environment (including device) especially for select sessions involving workshops (special online zoom sessions will be announced at least one week in advance).
校地	池袋	学期	春学期 1
単位	2	科目ナンバリング	MIB6201
使用言語	英語	授業形式	講義
履修登録方法	科目コード登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	－(履修中止制度なし/ No system for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

The course provides an overview of financial valuation (enterprise valuation). By the end of the term you should:

- 1) be better equipped to understand & appreciate the role of financial valuation in strategic management decisions.
- 2) better understand the link between financial models and business (models).
- 3) be able to critically examine a valuation report produced by an investment bank (or other financial institution) for a M&A or an IPO.
- 4) be able to undertake a “preliminary valuation” of a business on your own using EXCEL. This is especially useful for the MIB Final Research Project (FRP).

授業の内容 / Course Contents

The course is an introduction to enterprise valuation in the context of discounted cash flow analysis using WACC as well as variations on this theme including multiples. The course will require students to undertake valuation exercises and a mini research project using spreadsheets. Students must be prepared to discuss readings for each class. This is an intensive Spring Quarter 1 course. You will need access to a stable internet connection in appropriate learning environment (including device) for select sessions. Special online zoom sessions will be announced at least one week in advance.

授業計画 / Course Schedule

- [1]: Overview: The Narrative
- [2]: Multiples Based Valuation and DCF Valuation
- [3]: Multiples Valuation: Case
- [4]: Brief Introduction to History of M&A and Restructuring
- [5]: WACC and Free Cash Flows
- [6]: WACC and Enterprise Valuation

- 【7】:Valuation Workshop: Spreadsheet Exercise (Project)
- 【8】:Valuation Workshop: Spreadsheet Exercise (Project)
- 【9】:Case Exercise
- 【10】:Case Exercise
- 【11】:Project Consultation
- 【12】:Project Consultation
- 【13】:Documentation and Catch-up
- 【14】:Review and Wrap-up

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書	○	スライド(パワポ等)の使用	○	左記以外の視聴覚教材の使用	○
個人発表		グループ発表	○	ディスカッション・ディベート	○
実技・実習・実験		学内の教室外施設の利用		校外実習・フィールドワーク	
上記いずれも用いない予定					

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

Review assigned readings and notes each week. Work on weekly assignments and project. Notes and readings posted on Canvas.

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% Assignments:35% Research Project:40% Attendance and Participation:25%

テキスト / Textbooks

Aswath Damodaran The Dark Side of Valuation Pearson FT Press

Aswath Damodaran Narrative and Numbers: The Value of Stories in Business Columbia University Press 2017
9780231180481

Akashi Hongo A Bilingual Introduction to Valuation Chuo Keizai

参考文献 / Readings

履修に当たって求められる能力 / Abilities Required to Take the Course

Prerequisite: MIB Module 5 (Finance & Financial Accounting) or equivalent. Familiarity with EXCEL required.

学生が準備すべき機器等 / Equipment, etc., that Students Should Prepare

Students should have a PC notebook and/or pad with EXCEL and a stable access to the internet (from home).

その他 / Others

Detailed course outline posted on Canvas during the first week of class. Course schedule and content is subject to change (all changes/modifications will be posted on Canvas and announced in class). Students are expected to check Canvas and their Rikkyo email account on a regular basis for announcements.

Sustainability

Sustainability
 Sustainability and the Roots of Collapse

ベーダー-J. (BADER-J. PATRICIA)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KN186
授業形態	対面(一部オンライン)	授業形態(補足事項)	The class will be held in person except for sessions: May 17, 24 and 31 which will be held on-line.
校地	池袋	学期	春学期 1
単位	2	科目ナンバリング	MIB6201
使用言語	英語	授業形式	講義
履修登録方法	科目コード登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	－(履修中止制度なし/ No system for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

Students will look at the roots of the current issues related to sustainability and understand the causal roots that are driving them. Looking at the relationship between the global economy, resource scarcity and growing global populations, the class will explore the choices that the world is now facing in terms of how the future may develop within their lifetimes. The key questions we will look at revolve around, "What is the impact of maintaining the current direction" VS "How could the future look if a different course is set?" Issues such as Global North and South gaps, impact of the GDP approach to measuring global economic success, role of the SDG's, Impact of AI, and the promise of Innovation as a solution for the sustainability crises, will be considered.

授業の内容 / Course Contents

This is an overview course that will cover a broad range of topics related to Sustainability. Students will learn the key vocabulary related to sustainability and be introduced to various frameworks that are commonly used to understand various aspects of the issues involved.

In this course students will take a hard look at the Roots of Collapse – assuming that the climate continues to warm uncontrollably.

By understanding the Planetary Boundaries and the ability of the earth to repair itself we will consider the importance of issues such as transitioning to Regenerative Agriculture and Soil Restoration, Securing Food Supply and Global Hunger realities.

As students explore Innovation through case studies, they will gain an understanding of the issues revolving around Carbon, Water and Biodiversity underpinning the need to restore ecosystems.

The class will look at Oceans and the link between ocean health and Sustainability for the Planet

We will explore Energy Systems in context of the on-going Energy transition from fossil fuels and the related challenges In relation to innovation and seeking solutions the class will explore Biomimicry for Sustainable Design, Growth of Mega-cities and drivers such as human migration.

Key topics such as Circular Economy, the Impact of AI on sustainability, Climate and the need to respond to the Climate Crisis will be introduced.

Frameworks for Ecological Rights to deal with intractable issues such as Plastics and forever chemicals, Biodiversity Loss, and using AI to monitor ecosystems, predict tipping points, and optimize conservation efforts, as well as uses for big data analytics to assess biodiversity health will be covered.

GDP-based economy and climate issues, SDG targets, Partnerships and Global cooperation, Global Water and Food Security as well as Conceiving and Implementing Innovations and solutions will be addressed.

授業計画 / Course Schedule

【1】: Module 1:

A look at the Roots of Collapse

- Legacy of the Industrial Revolution and Mass Production/Consumption
- The role of Colonialism in the current global crisis
- An introduction to Planetary Boundaries and related frameworks

【2】: Module 2: Why does Regenerative Agriculture and Soil Restoration Matter?

· A look at Food Supply realities and Global Hunger

Innovations: Focus on rebuilding soil health through regenerative farming, Carbon sequestration, water conservation and new sources

Goals: need to drastically reduce CO₂ levels, improve food security, and restore ecosystems.

【3】: Module 3: How is Global Ocean Restoration Linked to Future Sustainability for the Planet?

-A look at how launching large-scale efforts to protect and restore marine ecosystems, such as kelp forests, coral reefs, and mangroves, which act as critical carbon sinks and biodiversity hotspots.

【4】: Module 4: The need for Decentralized Renewable Energy Systems

· Understanding the surge in electrical demand we can expect in an increasingly digital world

Addressing energy issues:

- community-based microgrids powered by solar, wind, and other renewables to reduce reliance on fossil fuels.
- Decentralization can increase resilience to natural disasters and reduce energy poverty.

【5】: Module 5: Biomimicry for Sustainable Design

How are biomimicry principles being applied to design sustainable technologies, materials, inspired by nature.

How is urban infrastructure evolving?

Human Migration and the impact on societies

【6】: Module 6: What does a Circular Economy Look like with AI Integration?

· How can we use AI to optimize waste management, material reuse, and recycling.

-closing resource loops, minimizing waste, and reducing the environmental footprint of production and consumption.

【7】: Module 7; The Climate

-Geoengineering and Climate Repair Technologies

-Looking at examples of safe geoengineering techniques such as stratospheric aerosol injection, carbon capture, and direct air capture to mitigate the effects of climate change.

【8】: Module 8: Responding to the Climate Crisis

- Legal Frameworks for Ecological Rights - protections and litigation

-Develop international legal frameworks that grant rights to nature, ensuring protection of ecosystems and holding corporations accountable for environmental damage. Should oceans, rivers and forests have defined international rights to exist and be healthy and safe like Humans do?

A look at intractable problems:

Why is the energy transition so hard?

Why can't we end plastics and forever chemicals?

【9】: Module 9: What's the big deal with Biodiversity Loss?

-How can we leverage AI to monitor ecosystems, predict tipping points, and optimize conservation efforts.

-Uses for big data analytics to assess biodiversity health in real-time.

【10】: Module 10: Why is a GDP-based economy at odds with addressing climate issues?

Overview of the SDG goals.

-Is it possible to save the planet and achieve the SDGs according to the current targets?

【11】: Module 11: Partnerships and Global cooperation

- Looking at the targets presented by the SDG's students will explore examples of partnerships that are having a positive impact and understand some of the challenges that are faced in forming partnerships that are inclusive and equal given current power and wealth distribution.

We will look at issues such as consumption, and reconnecting with nature and come up with ideas about how to inspire a shift in values and behaviors.

【12】: Module 13: Exploring Solutions

The class will brainstorm solutions for selected "intractable problems" based on previous discussions and present ideas back to the class in a discussion-based format.

【13】:Case Study Presentations

Each student will choose a theme from the "Intractable Problems" list and present a case study of an innovation they have researched that they believe can address it.

【14】:Final Test**活用される授業方法 / Teaching Methods Used**

板書	<input type="radio"/>	スライド(パワーポイント等)の使用	<input type="radio"/>	左記以外の視聴覚教材の使用	<input type="radio"/>
個人発表	<input type="radio"/>	グループ発表	<input type="radio"/>	ディスカッション・ディベート	<input type="radio"/>
実技・実習・実験		学内の教室外施設の利用		校外実習・フィールドワーク	
上記いずれも用いない予定					

The class will be a combination of lecture and discussion with opportunities for the class to participate in group discussions and informal presentations.

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

There will be some homework related to researching a case study and exploring innovation.

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% Hand in assignment 1:20% Hand in assignment 2:20% In-class presentation:20% 最終レポート割合::20%最終テスト割合::20%

テキスト / Textbooks

Mark Carney Values Public Affairs 2021 1541768701

Paul Hawken Drawdown Penguin 2022 9780143130444

Tim Jackson Post-Growth, Life After Capitalism Polity Press 2021 9781509542529

参考文献 / Readings**履修に当たって求められる能力/ Abilities Required to Take the Course**

Sufficient English ability to understand and participate in class discussions.

学生が準備すべき機器等 / Equipment, etc., that Students Should Prepare

N/a

Strategic Communication in Global Business

Strategic Communication in Global Business
Strategic Writing

シュールズ(SCHULES DOUGLAS)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KN191
授業形態	対面(全回対面)	授業形態(補足事項)	
校地	池袋	学期	秋学期
単位	2	科目ナンバリング	MIB6201
使用言語	英語	授業形式	講義
履修登録方法	科目コード登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	－(履修中止制度なし/ No system for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

After successfully completing the course students will be able to do the following:

- Analyze audiences
- Craft a range of messages to target audiences
- Develop frameworks for conceptualizing strategic messages

授業の内容 / Course Contents

This course offers an introduction to key fields in strategic communication. It offers an overview of various fields in which attempts at strategic communication are commonly practiced, including risk and crisis communication, public and media relations, and areas of entrepreneurship. Theoretical approaches to strategic communication will be buttressed by practice in constructing strategic messages. Students will be asked to analyze, and create, strategic documents relevant to corporate life.

The semester will begin with an examination of communication in general, and strategic communication in specific. It will be supplemented with analytical approaches to communication relevant to strategic communication before touching upon specific definitions of corporate activities in which strategic communication is enmeshed. We will explore how research informs strategic communication, develop models to communicate messages with specific audiences, and examine common frameworks and tools common across the different fields of strategic communication.

授業計画 / Course Schedule

- 【1】:Intro to Course -- Communication
- 【2】:Approaches to Strategic Communication
- 【3】:White Papers 1
- 【4】:White Papers 2
- 【5】:Mission Statements
- 【6】:Pitch Decks
- 【7】:Focus Groups -- Organization and Structure
- 【8】:Focus Groups -- Ethical Concerns and Design Workshop
- 【9】:Focus Groups -- Reporting and Reflection
- 【10】:Message Maps
- 【11】:Media Kits
- 【12】:Op/Eds -- Function
- 【13】:Op/Eds -- Structure

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書		スライド(パワーポイント)の使用		左記以外の視聴覚教材の使用	
個人発表	○	グループ発表	○	ディスカッション・ディベート	○
実技・実習・実験		学内の教室外施設の利用		校外実習・フィールドワーク	
上記いずれも用いない予定					

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

Readings, research, projects

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% Participation and Class Activities:20% Assignment #1 (Mission Statement):10% Assignment #2 (Pitch Deck):15% Assignment #3 (Focus Group Report):15% Assignment #4 (Message Map):10% Assignment #5 (Media Kit):15% 最終レポート割合::15%

テキスト / Textbooks

None

参考文献 / Readings

Advanced Topics in Accounting

Advanced Topics in Accounting

Graduate Level Accounting Course: Accounting for Sustainability and Social Impact

岡本 紀明 (OKAMOTO NORIAKI)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KN193
授業形態	対面(全回対面)	授業形態(補足事項)	
校地	池袋	学期	秋学期
単位	2	科目ナンバリング	MIB6201
使用言語	英語	授業形式	講義
履修登録方法	科目コード登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	－(履修中止制度なし/ No system for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

The purpose of this course is to theoretically and practically understand a new wave of accounting: Accounting for sustainability and social impact. After taking this course, students will gain relevant knowledge of accounting for corporate sustainability and social impact. More specifically, you can learn the basics of how to recognize, measure, and report sustainability and social impact.

授業の内容 / Course Contents

This course consists of accounting for sustainability and social impact, both of which have recently attracted stakeholders' attention. In addition to theories and academic findings, practical topics such as specific institutions/guidelines and real corporate practices will be covered throughout the class. Each session generally consists of the instructor's lecture and discussion. At the end of the course, final exam and (individual or group) presentation will be assigned.

授業計画 / Course Schedule

- 【1】: Overview and introduction
- 【2】: Accounting for Sustainability: Historical Development and Background ①
- 【3】: Accounting for Sustainability: Historical Development and Background ②
- 【4】: Accounting for Sustainability: Key Concepts and Theories ①
- 【5】: Accounting for Sustainability: Key Concepts and Theories ②
- 【6】: Accounting for Sustainability: Sustainability Reporting ①
- 【7】: Accounting for Sustainability: Sustainability Reporting ②
- 【8】: Accounting for Sustainability: Sustainability Reporting ③
- 【9】: Accounting for Social Impact ①
- 【10】: Accounting for Social Impact ②
- 【11】: Accounting for Social Impact ③
- 【12】: Accounting for Social Impact ④
- 【13】: Final test
- 【14】: Final presentation

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書	○	スライド(パワポ等)の使用	○	左記以外の視聴覚教材の使用	
個人発表		グループ発表	○	ディスカッション・ディベート	○

実技・実習・実験	
上記いずれも用いない予定	

学内の教室外施設の利用	
-------------	--

校外実習・フィールドワーク	
---------------	--

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

Students are required to read assigned textbook chapters (as instructed during the course) before each class session. At the end of the course, students are also required to make a presentation on a specific topic of accounting for sustainability and social impact.

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% Assignments:30% Participation/Discussion:20% Final test:25% Final presentation:25%

テキスト / Textbooks

Matias Laine, Helen Tregidga, and Jeffrey Unerman Sustainability Accounting and Accountability 3rd edition
Routledge 2022 9781032023106

Gunnar Rimmel Accounting for Sustainability Routledge 2021 9780367478957

Stewart Jones, Helena de Anstiss, and Carman Garcia Social Impact Investing: An Australian Perspective Routledge
2022 9781032126531

Ronald Cohen Impact: Reshaping Capitalism to Drive Real Change Ebury Press 2020 9781529108057

Students do not need to purchase the textbooks. Copies of selected chapters will be uploaded on the course website.

参考文献 / Readings

Additional handouts will be given during the course.

International Sports Business

International Sports Business

Sports Business: A Practitioner Perspective

竹澤 伸哉/辻 洋右/ハケット, D. /横井 勝(TAKEZAWA NOBUYA/ TSUJI YOSUKE/ HACKETT DAVID W./ YOKOI MASARU)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KN194
授業形態	対面(全回対面)	授業形態(補足事項)	In principle, this class is held in-person. You will need access to a stable internet connection in an appropriate learning environment (including device) especially for select sessions with guest speakers (special online zoom sessions will be announced at least one week in advance).
校地	池袋	学期	春学期 2
単位	2	科目ナンバリング	MIB6201
使用言語	英語	授業形式	講義
履修登録方法	科目コード登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	－(履修中止制度なし/ No system for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

After taking this course, students should

- 1) gain a general understanding and working knowledge of the ski (mountain resort) industry and sports business in Japan from a practitioner perspective.
- 2) be able to critically analyze an industry/company from multiple perspectives including marketing, strategy, and finance.
- 3) better appreciate the complexities of sports business.

Students interested in consulting and general management related careers should also find the course useful as it is designed to explore business from multiple/different perspectives. Moreover, students are encouraged to explore and think about how business will/should change over the next decade.

授業の内容 / Course Contents

The first half of the course will focus on the revenue streams for sports competitions and leagues, as well as how intellectual property rights are managed. The module will look at how these revenue streams have evolved and changed over time. The second half of the course provides an introduction to the ski and mountain resort industry in Japan.

We recommend students enroll in international sports marketing and/or international sports finance offered in Spring Quarter I prior to taking this course.

This is an intensive Spring Quarter II course. You will need access to a stable internet connection in an appropriate learning environment (including device) especially for select sessions with guest speakers (possibly two sessions). Special online zoom sessions will be announced at least one week in advance.

授業計画 / Course Schedule

- 【1】: Overview of the Course
Ticketing and Sponsorship
- 【2】: Ticketing and Sponsorship
- 【3】: Licensing, Naming Rights and Broadcasting Rights
- 【4】: Licensing, Naming Rights and Broadcasting Rights
- 【5】: Digital Media, OTT, and IT
- 【6】: Digital Media, OTT, and IT
- 【7】: Ski Industry: Stakeholders and the Community
- 【8】: Ski Industry: Stakeholders and the Community
- 【9】: Ski Industry: Financial Analysis
- 【10】: Ski Industry: Financial Analysis
- 【11】: Ski Industry: Marketing Analysis
- 【12】: Ski Industry: Marketing Analysis
- 【13】: Topics: TBA
- 【14】: Wrap-up

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書	○	スライド*(パワーポ等)の使用	○	左記以外の視聴覚教材の使用	○
個人発表		グループ発表		ディスカッション・ディベート	○
実技・実習・実験		学内の教室外施設の利用		校外実習・フィールドワーク	
上記いずれも用いない予定					

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

Review posted reading/notes prior to class and research/write a weekly summary as assigned in class. Course reading and related material posted on Canvas. Active participation in class discussion is encouraged.

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% Summary Papers:40% Attendance and Participation:40% Final Reflective Essay:20%

テキスト / Textbooks

参考文献 / Readings

学生が準備すべき機器等 / Equipment, etc., that Students Should Prepare

Students should have a PC notebook and/or pad and stable access to the internet (from home).

その他 / Others

Detailed course outline posted on Canvas during the first week of class. Course schedule and content is subject to change (all changes/modifications will be posted on Canvas and announced in class). Students are expected to check Canvas and their Rikkyo email account on a regular basis for announcements.

This course is required for those interested in the MIB international sports business/management certificate.

International Sports Marketing

International Sports Marketing
 Sport Marketing & Sponsorship

辻 洋右 (TSUJI YOSUKE)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KN195
授業形態	対面(全回対面)	授業形態(補足事項)	
校地	池袋	学期	春学期 1
単位	2	科目ナンバリング	MIB6201
使用言語	英語	授業形式	講義
履修登録方法	科目コード登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	－(履修中止制度なし/ No system for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

The main objective of this class is to introduce students to sport marketing and corporate sport sponsorship activities in the global sport industry. Upon completion of this course, students are expected to:

1. Successfully demonstrate an understanding of sport marketing principles and fan behaviors.
2. Understand corporate sponsorship activities' objectives, strategies, and measurement.
3. Critically analyze & provide solutions for sport sponsorship problems.

This is a 'spring one' intensive course.

授業の内容 / Course Contents

This course introduces students to the principles of sport marketing & sport sponsorship. The content mainly draws from North American and European sport business contexts (Japanese and Asian applications will be introduced in class). The course will be taught through lectures and the use of case studies. Students are expected to participate actively in classroom discussions. Guest speakers may be invited to supplement the course contents.

授業計画 / Course Schedule

- 【1】: Introduction of the course
- 【2】: Class based on articles and cases
- 【3】: Class based on articles and cases
- 【4】: Class based on articles and cases
- 【5】: Class based on articles and cases
- 【6】: Class based on articles and cases
- 【7】: Class based on articles and cases
- 【8】: Class based on articles and cases
- 【9】: Class based on articles and cases
- 【10】: Class based on articles and cases
- 【11】: Class based on articles and cases
- 【12】: Guest Speaker (tentative)
- 【13】: Project Presentation
- 【14】: Recap of the course

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書	<input type="radio"/>	スライド(パワポ等)の使用	<input type="radio"/>	左記以外の視聴覚教材の使用	<input type="radio"/>
----	-----------------------	---------------	-----------------------	---------------	-----------------------

個人発表	○
実技・実習・実験	
上記いずれも用いない予定	

グループ発表	○
学内の教室外施設の利用	

ディスカッション・ディベート	○
校外実習・フィールドワーク	

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

Read assigned articles & cases. Prepare well for class activities and discussions

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% Individual Assignments:40% Discussion:30% Project:30%

テキスト / Textbooks

Students should purchase articles and cases through Harvard Business School Press. Others will be posted on Canvas.

参考文献 / Readings

Favorito, J Sports Publicity Routledge 2025 9781032769264

Menaker, Sheptak, Zhang Crisis Management and Sports Global Perspectives Routledge 2025 9780367141653

Rayner, Webb, Sibson, Tingle Global Sport Management Education Policy, Curriculum and Implementation Routledge 2025 9781032408729

Evens, Smith Sports Media Rights in the Age of Streaming and Platformisation Routledge 2025 9781032513928

Toner Wearable Technology in Elite Sport A Critical Examination Routledge 2024 9781032026442

Naess, Chadwick The Future of Motorsports Business, Politics and Society Routledge 2023 9781032299112

Bandyopadhyay Why Fans Matter? Fans and Identities in the Soccer World Routledge 2025 9781032884059

TBA

その他 / Others

Above course schedule is tentative and is subject to change. Detailed syllabus will be provided at the beginning of the class.

International Sports Finance

International Sports Finance

竹澤 伸哉 (TAKEZAWA NOBUYA)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KN196
授業形態	対面(全回対面)	授業形態(補足事項)	In principle, this class is held in-person. You will need access to a stable internet connection in an appropriate learning environment (including device) especially for select sessions with guest speakers and workshops (special online zoom sessions will be announced at least one week in advance).
校地	池袋	学期	春学期 1
単位	2	科目ナンバリング	MIB6201
使用言語	英語	授業形式	講義
履修登録方法	科目コード登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	－(履修中止制度なし/ No system for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

After taking this course students should:

- 1) be able to appreciate and understand the unique features of sports business.
- 2) be able to understand the role of capital markets and securitization in sports business.
- 3) be able to apply standard financial tools of analysis in a sports business context.
- 4) gain a better grasp of the link between financial models and business operations (model).

授業の内容 / Course Contents

This course is an introduction to the new and exciting field of sports finance. Much of the content will draw on the North American and European experience with professional team sports leagues. In particular, we examine peculiarities of the sports industry which introduce unique challenges to applying standard financial tools of analysis.

This is an intensive Spring Quarter 1 course. Students should be prepared to discuss readings for each class. This is a research intensive course.

You will need access to a stable internet connection in appropriate learning environment (including device). Special online zoom sessions will be announced at least one week in advance.

授業計画 / Course Schedule

- 【1】: Overview of the Course
- 【2】: Introduction to the Sports Business Model
- 【3】: Profit Maximization and Sports: A Review of Economics and Regressions
- 【4】: Stock Market Reaction to On-field Performance
- 【5】: Understanding Moneyball: An Introduction to Sports Analytics
- 【6】: Profit Maximization, Discounted Cash Flows, and the Sports Business Model: Application to Valuing Athletes
- 【7】: Valuing Athletes: Case
- 【8】: Equity: Sports Teams

- 【9】:Valuation of Teams: Multiples Based Analysis
- 【10】:Stadiums: Debt, Securitization, Project Finance
- 【11】:Securitization: Case
- 【12】:Topics
- 【13】:Presentations
- 【14】:Wrap-up

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書	○	スライド(パワーポイント等)の使用	○	左記以外の視聴覚教材の使用	○
個人発表		グループ発表	○	ディスカッション・ディベート	○
実技・実習・実験		学内の教室外施設の利用		校外実習・フィールドワーク	
上記いずれも用いない予定					

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

Detailed course outline distributed first week of class via Canvas. Notes and selected reading posted on Canvas. Cases distributed in-class. Read research papers & articles and cases before coming to class.

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% Summary Essays and Assignments:35% Final Research Paper:35% Attendance and Participation:30%

テキスト / Textbooks

参考文献 / Readings

履修に当たって求められる能力 / Abilities Required to Take the Course

Prerequisite: MIB Module 5 or equivalent. Interest in sports business and finance.

学生が準備すべき機器等 / Equipment, etc., that Students Should Prepare

Students should have a PC notebook and/or pad with EXCEL and a stable access to the internet (from home).

その他 / Others

Detailed course outline posted on Canvas during the first week of class. Course schedule and content is subject to change (all changes/modifications will be posted on Canvas and announced in class). Students are expected to check Canvas and their Rikkyo email account on a regular basis for announcements.

This course is required for those interested in the MIB international sports business/management certificate.

Advanced Seminar in Global Business 1

Advanced Seminar in Global Business 1

Cross Cultural Entrepreneurship in the circular economy - global experiences

クラウゼン リズベス (CLAUSEN LISBETH)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KN211
授業形態	対面(全回対面)	授業形態(補足事項)	
校地	池袋	学期	秋学期 1
単位	2	科目ナンバリング	MIB6201
使用言語	英語	授業形式	講義
履修登録方法	科目コード登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	－(履修中止制度なし/ No system for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針 (DP) や教育課程編成の方針 (CP) に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

Upon completion of this course student will be able to:

1. Understand the principles of the entrepreneurship.
2. Learn how entrepreneurs organize, document, and communicate circular products and services.
3. Analyze strategies and ecosystems that impact circular entrepreneurship globally.
4. Evaluate circular business models using real-world case studies.
5. Gain theoretical and practical knowledge for entrepreneurial sustainability and transitions into circularity.

授業の内容 / Course Contents

What is the circular economy? How do entrepreneurs organize, document, communicate, get investment for and market circular products and services? Through this course, students will discuss the principles of the circular economy and the strategies, ecosystems, and regulatory landscapes that set barriers and enablers for entrepreneurial business in a global comparative perspective. The course follows a problem-based learning approach, where students will work with examples of individual founders that aspire to work sustainably in relation to people, profit and planet. Students will choose their case company among nine case stories with real-world circular strategy to evaluate circular business models using relevant concepts and tools to guide their learning experience. The course is based on teamwork. By integrating key concepts from entrepreneurship, this class equips students with the theoretical and practical knowledge needed to make entrepreneurial transitions into circularity in a global perspective. The entrepreneurial cases are from several industries on five continents with exemplary experiences from both developing and developed countries.

授業計画 / Course Schedule

- 【1】: Introduction
- 【2】: Global entrepreneur research trends
- 【3】: The entrepreneurial model and basic concepts
- 【4】: 1. Japan - recycling
- 【5】: 2. Bali - textiles preserving artisan craft
- 【6】: 3. Indonesia - plastic clean-ups and recycling
- 【7】: 4. Lebanon - opportunity and resilience
- 【8】: 5. Denmark - recycling spent grain from beer brewing
- 【9】: 6. Denmark - art and activism
- 【10】: 7. Senegal - the 'African Zara'
- 【11】: 8. Senegal - Natural cosmetics
- 【12】: 9. USA - Book business and Lakota Language

【13】:10. Columbia – textiles and tourism

【14】:Recapture and class take-aways

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書	○	スライド(パワーポイント等)の使用	○	左記以外の視聴覚教材の使用	
個人発表	○	グループ発表	○	ディスカッション・ディベート	○
実技・実習・実験		学内の教室外施設の利用		校外実習・フィールドワーク	
上記いずれも用いない予定					

Two speakers will present in class: entrepreneurs and expert from business and academia TO BE ANNOUNCED.

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

Students must read one chapter before each class and come prepared to present and discuss. After the class, students are given assignments and reactions 5 to 6 times to reflect back on their learning.

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% Active participation in class:30% Assignments and reaction:30% 最終レポート割合::40%

Missing more than four sessions will regrettably result in receiving a "D" grade. This policy underscores the value of active participation and engagement in every class to ensure a comprehensive understanding and successful completion of the course.

テキスト / Textbooks

Lisbeth Clausen Women Entrepreneursh in the circular economy: Global experiences Emerald Publishing 2025
This book will be published in 2025, details will be provided before the class starts.

参考文献 / Readings

履修に当たって求められる能力/ Abilities Required to Take the Course

Students are expected to actively participate in discussions and presentations in and out of the class.

学生が準備すべき機器等 / Equipment, etc., that Students Should Prepare

Notebook PC or Tablet PC with WIFI connection.

Advanced Seminar in Global Business 14

Advanced Seminar in Global Business 14
Applied Corporate Finance

千野 厚(CHINO ATSUSHI)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KN212
授業形態	対面(全回対面)	授業形態(補足事項)	Face-to-Face
校地	池袋	学期	秋学期 2
単位	2	科目ナンバリング	MIB6201
使用言語	英語	授業形式	演習・ゼミ
履修登録方法	科目コード登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	－(履修中止制度なし/ No system for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

本コースは、大学院中級レベルの企業財務論のコースです。このコースの目標は、企業の資金調達戦略と株主還元政策の理論と実践について理解することです。このコースを受講した後、学生は企業価値を最大化するために企業がどのように資金調達戦略と株主還元政策を設計すべきかを説明できるようになります。本コースは秋学期第 2 四半期の集中コースです。

This is an intermediate-level course in corporate finance at the graduate level. The goal of the course is to gain thorough understandings on theories and practices of corporate financing and payout policies. After taking this course, students should be able to explain how firms should design their financing and payout policies so as to maximize firm value. This is an intensive Fall Quarter 2 course.

授業の内容 / Course Contents

本コースではまず企業の資金調達の決定方法を学び、企業が金融市場で株式や負債などの金融証券を発行することによりどのように外部資本を調達するかを学びます。次に、それらの証券を発行することに付随する便益と費用がもたらすトレードオフを考慮して、株式と負債の発行の最適な組み合わせについて議論します。コースの後半では、資金調達の決定が企業の資本コストへの影響を通じて、投資プロジェクトの評価にどのような影響を与える可能性があるかを検討します。また、企業が株主価値を最大化するためにどのような株主還元政策を設計すべきかについても議論します。時間があれば、企業財務の他のトピックについても触れたいと思います。

We begin with corporate financing decisions and learn how firms raise outside capital through issuing financial securities such as equity and debt in financial markets. Then we discuss an optimal mix of equity and debt issuances by considering various trade-offs between the costs and benefits associated with those securities. In the later part of the course, we examine how financing decisions could affect the valuation of investment projects through their effects on a firm's cost of capital. We will also examine corporate payout policies and discuss how firms should design their cash distribution policies to maximize shareholder value. We would also touch on other topics in corporate finance if time allows.

授業計画 / Course Schedule

- [1]: Introduction
- [2]: An overview of corporate financing
- [3]: How corporations issue securities (1)
- [4]: How corporations issue securities (2)
- [5]: Does debt policy matter? (1)
- [6]: Does debt policy matter? (2)
- [7]: Does debt policy matter? (3)

- 【8】:How much should a corporation borrow? (1)
- 【9】:How much should a corporation borrow? (2)
- 【10】:Financing and corporate valuation (1)
- 【11】:Financing and corporate valuation (2)
- 【12】:Payout policy (1)
- 【13】:Payout policy (2)
- 【14】:Final Test

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書	○	スライド(パワポ等)の使用	○	左記以外の視聴覚教材の使用	
個人発表		グループ発表		ディスカッション・ディベート	
実技・実習・実験		学内の教室外施設の利用		校外実習・フィールドワーク	
上記いずれも用いない予定					

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

You are expected to read assigned chapters in the textbook before coming to class. Please carefully review class materials after each class.

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% Assignments:40% Class participation:20% 最終テスト割合::40%

テキスト / Textbooks

Richard Brealey, Stewart Myers, Franklin Allen, Alex Edmans Principles of Corporate Finance (14th Edition)
McGraw-Hill Education 2022 9781265074159

参考文献 / Readings

その他 / Others

Prerequisite: MIB Module 5 (Finance & Financial Accounting) or equivalent. Class slides will be posted online before each class.

Advanced Seminar in Global Business 15

Advanced Seminar in Global Business 15

Organizational Knowledge Creation and Innovation: Theory and Practice

廣瀬 文乃/レヘトネン(HIROSE AYANO/ LEHTONEN MIIKKA J.)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KN213
授業形態	対面(全回対面)	授業形態(補足事項)	
校地	池袋	学期	春学期
単位	2	科目ナンバリング	MIB6201
使用言語	英語	授業形式	演習・ゼミ
履修登録方法	科目コード登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	－(履修中止制度なし/ No system for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

Knowledge creation, innovation, and design thinking are the key drivers for creating new and sustainable value for business and society. In today's VUCA world, it is increasingly important to create new knowledge for innovation with wise leadership through the process of design thinking.

In such a context, upon successful completion of the course students will:

- understand the theory and practice of organizational knowledge creation and innovation, and
- learn how to apply them to the actual situation through case studies, and proposing business ideas, etc.

授業の内容 / Course Contents

This is an active learning course using the case method and group project where students will a) learn the theory and concepts of knowledge creation, innovation, b) understand their practice through case studies and c) learn how to apply them to the real situation in a group project. Students are encouraged to use their knowledge and experience from other courses to actively participate in the case discussion and the group project. Please note that: 1) the cases listed are tentative and subject to change; 2) guest speakers may be arranged but may change depending on the situation.

授業計画 / Course Schedule

[1]: Introduction to the course and forming "SCRUM" teams

Playfulness exercises

[2]: Theory 1: Knowledge and SECI

[3]: Case discussion: Realizing customer satisfaction

Eisai Corporation, Seven Eleven Japan

[4]: Theory 2: Ba and Knowledge Ecosystem

[5]: Case discussion: Realizing technological innovation

Toyota, Honda

[6]: Theory 3: Scrum and Communities of Practice

[7]: Guest Speaker

[8]: Case discussion: Generating new product/service ideas

[9]: Theory 4: Wise Leadership

[10]: Case discussion: Leading the change

[11]: Theory 5: Social Innovation

[12]: Case discussion: Revitalizing local communities

[13]: Guest Speaker

[14]: Final Presentations and Wrap up

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書	<input type="radio"/>	スライド*(ハワホ等)の使用	<input type="radio"/>	左記以外の視聴覚教材の使用	<input type="radio"/>
個人発表	<input type="radio"/>	グループ発表	<input type="radio"/>	ディスカッション・ディベート	<input type="radio"/>
実技・実習・実験		学内の教室外施設の利用		校外実習・フィールドワーク	
上記いずれも用いない予定					

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

Students are requested to read material or watch videos and do the pre-assignments before coming to the class, contribute to case discussions in class, and do the reactions after the class. Details are to be advised in class.

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% Contributions in class:20% Reaction Paper:20% Final Presentation:30% Final Report:30%

テキスト / Textbooks

To be advised in class

参考文献 / Readings

To be advised in class

履修に当たって求められる能力/ Abilities Required to Take the Course

Be able to actively engage in and enjoy group work and class discussions.

学生が準備すべき機器等 / Equipment, etc., that Students Should Prepare

Notebook PC or Tablet PC

その他 / Others

This is a sister course to Advanced Seminar in Global Business 16 – as such, these courses are advised to be taken together. Also, together with Advanced Seminar in Global Business 17 and 18 these four courses form the “Knowledge, Innovation, and Design” pillar.

Advanced Seminar in Global Business 16

Advanced Seminar in Global Business 16
Design and Innovation

レヘトネン／廣瀬 文乃 (LEHTONEN MIIKKA J./ HIROSE AYANO)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KN214
授業形態	対面(全回対面)	授業形態(補足事項)	
校地	池袋	学期	春学期
単位	2	科目ナンバリング	MIB6201
使用言語	英語	授業形式	演習・ゼミ
履修登録方法	科目コード登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	－(履修中止制度なし/ No system for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

Learning outcomes for this course, upon successful completion, include the ability to:

- 1) understand design as a craft, practice, process, and outcome,
- 2) analyze and dissect design outputs from a value creation perspective,
- 3) evaluate how design has been utilized to create innovations, and 4) apply design tools and methodologies to a real-life project

授業の内容 / Course Contents

While design thinking was already discussed in the latter half of the 20th century, it is only in the beginning of the 21st century when design thinking started to become popular in companies and other organizations. Today, design has been understood as one of the main drivers behind creating breakthrough innovations to help organizations become more sustainable and human-centric. As such, design forms a curious counterpart to knowledge creation that also aims at creating value for businesses and the society in general. Thus, this course provides you with a solid foundation on design and innovations, and how they form a true competitive advantage for the 21st century with knowledge creation.

授業計画 / Course Schedule

- 【1】: Introduction to the course, pedagogical philosophy, forming teams
- 【2】: Design-driven exercises
- 【3】: Is it innovative Product and service design case studies
- 【4】: Is it innovative Product and service design case studies
- 【5】: Introduction to design research and processes
- 【6】: Introduction to design research and processes
- 【7】: Problem framing 1
- 【8】: Problem framing 2
- 【9】: Design research 1
- 【10】: Design research 2
- 【11】: Solution framing and concept development 1
- 【12】: Solution framing and concept development 2
- 【13】: Final presentations
- 【14】: Reflections, looking ahead

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書		スライド(パワーポイント等)の使用	○	左記以外の視聴覚教材の使用	○
個人発表		グループ発表	○	ディスカッション・ディベート	○
実技・実習・実験	○	学内の教室外施設の利用	○	校外実習・フィールドワーク	○
上記いずれも用いない予定					

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

Students are expected to familiarize themselves with the readings and / or the episodes designated for each session. Also, given that there is a course-long project, students are expected to work in teams on their project between the sessions.

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% Final presentation:30% Active class participation:15% Individual learning diary:25% 最

終レポート割合::30%

テキスト / Textbooks

Martin, Roger L. The Design of Business: Why Design Thinking is the Next Competitive Advantage Harvard Business Review Press 2009 9781422177808

参考文献 / Readings

Additional readings will be provided by the instructor during the first session of the course.

Nordic Rebels (www.nordicrebels.com) videos and podcasts will also be utilized.

その他 / Others

This is a sister course to Advanced Seminar in Global Business 15 – as such, these courses are advised to be taken together. Also, together with Advanced Seminar in Global Business 17 and 18 these four courses form the “Knowledge, Innovation, and Design” pillar.

In addition, this course will utilize blended learning in a meaningful way.

Advanced Seminar in Global Business 17

Advanced Seminar in Global Business 17
Strategic Design in Social Context: Agency and Change

レヘトネン (LEHTONEN MIikka J.)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KN215
授業形態	対面(全回対面)	授業形態(補足事項)	
校地	池袋	学期	秋学期 1
単位	2	科目ナンバリング	MIB6201
使用言語	英語	授業形式	演習・ゼミ
履修登録方法	科目コード登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	－(履修中止制度なし/ No system for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

Learning outcomes for this course, upon successful completion, include the ability to: 1) understand how design has shifted from making things beautiful to serving as a strategic resource, 2) critically analyze design management and leadership practices in organizations already utilizing design principles, 3) reflect on how design-driven organizations create positive and negative value not only for their immediate stakeholders but for the broader societal context, and 4) apply design tools and methodologies to a real-life project

授業の内容 / Course Contents

Today's problems are increasingly complex, which is why we need to approach them from multiple perspectives as well as in a way that links solutions to the bigger picture. Moreover, contemporary thinking on how companies deliver value to their customers is broadening from dyadic to complex relationships, implying that organizations do not exist in a vacuum. Within this complexity and ambiguity, design as a means to solve problems and create propositions for the future is well positioned. Bearing this in mind, in this course we do not approach design as the ultimate solution to every problem in the world. Instead, main focus will be on understanding how design has shifted from making things pretty towards a social and environmental catalyst.

授業計画 / Course Schedule

- [1]: Introduction to the course, practicalities, co-creating the syllabus
- [2]: Why social design? Why in a business school?
- [3]: Creating future scenarios
- [4]: Doing design research and why it matters
- [5]: Problem framing in design projects
- [6]: Design as a human-centric endeavor 1
- [7]: Design as a human-centric endeavor 2
- [8]: Mid-term presentations
- [9]: Ideation: moving from problems to solutions
- [10]: Ecosystem mapping: value is not created in a vacuum
- [11]: Strategic design revisited
- [12]: Finalize the team assignment
- [13]: Final presentations
- [14]: Final reflections and AMA (Ask Me Anything)

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書		スライド(パワーポイント等)の使用	○	左記以外の視聴覚教材の使用	○
個人発表		グループ発表	○	ディスカッション・ディベート	○
実技・実習・実験	○	学内の教室外施設の利用	○	校外実習・フィールドワーク	○
上記いずれも用いない予定					

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

Students are expected to familiarize themselves with the readings and / or the episodes designated for each session. Also, given that there is a course-long project, students are expected to work in teams on their project between the sessions.

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% Final presentation:15% Active class participation:15% Individual learning diary:20% Mid-term presentation:10% 最終レポート割合::40%

テキスト / Textbooks

Elizabeth Resnick The Social Design Reader Bloomsbury 2019 9781350026063

参考文献 / Readings

Additional readings will be provided by the instructor during the first session of the course.

Nordic Rebels (www.nordicrebels.com) videos and podcasts will also be utilized.

その他 / Others

Hi! This is a sister course for Advanced Seminar in Global Business 18 - in addition, Advanced Seminar in Global Business 15 and 16 provide the foundations for this course.

Advanced Seminar in Global Business 18

Advanced Seminar in Global Business 18
 Strategic Design in Organizational Contexts: Envisioning futures

レヘトネン (LEHTONEN MIIKKA J.)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KN216
授業形態	対面(全回対面)	授業形態(補足事項)	
校地	池袋	学期	秋学期 2
単位	2	科目ナンバリング	MIB6201
使用言語	英語	授業形式	演習・ゼミ
履修登録方法	科目コード登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	－(履修中止制度なし/ No system for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

Learning outcomes for this course, upon successful completion, include the ability to: 1) understand how design has shifted from making things beautiful to serving as a strategic resource, 2) critically analyze design management and leadership practices in organizations already utilizing design principles, 3) reflect on how design-driven organizations create positive and negative value not only for their immediate stakeholders but for the broader societal context, and 4) apply design tools and methodologies to a real-life project

授業の内容 / Course Contents

Today's problems are increasingly complex, which is why we need to approach them from multiple perspectives as well as in a way that links solutions to the bigger picture. Moreover, contemporary thinking on how organizations deliver value to their customers is broadening from dyadic to complex relationships, implying that organizations do not exist in a vacuum. Within this complexity and ambiguity, design as a means to solve problems and create propositions for the future is well positioned. Bearing this in mind, in this course we do not approach design as the ultimate solution to every problem in the world. Instead, main focus will be on understanding how design has shifted from making things pretty towards a catalyst for organizational change.

授業計画 / Course Schedule

- [1]: Introduction to the course, pedagogical philosophy, practicalities
- [2]: Why strategic design? Why in a business school?
- [3]: Design thinking in organizations
- [4]: Introducing the brief, create your project plan
- [5]: Elements of effective audiovisual storytelling
- [6]: Introduction to videography
- [7]: Identifying actors and what problems they are solving
- [8]: Mid-term presentations
- [9]: Design as storytelling
- [10]: Status update
- [11]: Production phase 1: independent work
- [12]: Production phase 2: independent work
- [13]: Final presentations
- [14]: Final reflections and AMA (Ask Me Anything)

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書		スライド(パワーポイント等)の使用	○	左記以外の視聴覚教材の使用	○
個人発表		グループ発表	○	ディスカッション・ディベート	○
実技・実習・実験	○	学内の教室外施設の利用	○	校外実習・フィールドワーク	○
上記いずれも用いない予定					

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

Students are expected to familiarize themselves with the readings and / or the episodes designated for each session. Also, given that there is a course-long project, students are expected to work in teams on their project between the sessions.

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% Active class participation:15% Final presentation:15% Individual learning diary:20% Mid-term presentation:10% 最終レポート割合::40%

テキスト / Textbooks

Kees Dorst Frame Innovation MIT Press 2015 9780262324311

参考文献 / Readings

Additional readings will be provided by the instructor during the first session of the course.

Nordic Rebels (www.nordicrebels.com) videos and podcasts will also be utilized.

その他 / Others

Hi again! Or hi for the first time. This is a sister course for Advanced Seminar in Global Business 17 – in addition, Advanced Seminar in Global Business 15 and 16 provide the foundations for this course.

Advanced Seminar in Global Business 2

Advanced Seminar in Global Business 2
Tourism Marketing

チエン ピーシュア モニカ(CHIEN PI-HSUAN M.)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KN221
授業形態	対面(全回対面)	授業形態(補足事項)	
校地	池袋	学期	秋学期 2
単位	2	科目ナンバリング	MIB6201
使用言語	英語	授業形式	講義
履修登録方法	科目コード登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	－(履修中止制度なし/ No system for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

After successfully completing this course, students should be able to:

- 1.Explain the marketing theories, concepts, and models applied to the study of tourism
- 2.Critically assess marketing mix strategies relative to a destination or organization's vision and goals, and the behaviors and needs of target markets and stakeholders
- 3.Analyze the impact of current and emerging trends on sustainable tourism marketing at local and global levels
- 4.Develop forward-focused marketing plans that address future opportunities and challenges
- 5.Reflect on and enhance personal leadership skills for future roles in the tourism industry

授業の内容 / Course Contents

This advanced postgraduate course offers an in-depth exploration of strategic marketing principles and strategic frameworks essential for positioning tourism destinations and organizations competitively within an ever-evolving global ecosystem. By focusing on both short-term adaptability and long-term resilience, this course enables students to tackle complex challenges in tourism marketing, including sustainable destination management, comprehensive risk analysis, tourism impact measurement, and the strategic promotion of major events, sports, and cultural festivals. Course topics encompass a deep dive into tourist behavior analysis, advanced marketing research, branding, marketing mix optimization, and digital innovation. Students will also explore strategic planning and evaluate the socioeconomic impact of tourism marketing initiatives, using scenario planning to cultivate a future-focused approach. A focus on strategic planning and understanding the socioeconomic impacts of tourism marketing underpins the course, guiding students through scenario planning exercises designed to cultivate forward-thinking, future-oriented approaches. Additionally, students will critically reflect on the leadership and management challenges within the tourism sector, including the ethical, legal, and professional standards that inform responsible decision-making.

授業計画 / Course Schedule

- 【1】: Course introduction
- 【2】: Sustainable tourism
- 【3】: Tourism impact - environmental
- 【4】: Tourism impact - economic and socio-cultural
- 【5】: Destination portfolio planning
- 【6】: Infographic workshop
- 【7】: Marketing research in tourism
- 【8】: Tourist behavior
- 【9】: Strategic marketing framework in tourism

- 【10】:Special interest tourism
- 【11】:Contemporary issues in tourism marketing Part 1
- 【12】:Contemporary issues in tourism marketing Part 2
- 【13】:Contemporary issues in tourism marketing Part 3
- 【14】:Course review and assignment preparation

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書		スライド(パワーポイント等)の使用	○	左記以外の視聴覚教材の使用	○
個人発表		グループ発表		ディスカッション・ディベート	○
実技・実習・実験		学内の教室外施設の利用		校外実習・フィールドワーク	○
上記いずれも用いない予定					

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

Students are expected to read required readings that include chapters, cases, journal articles, and other readings. Students are also expected to prepare well for in-class activities and discussions.

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% Tourism impact analysis infographic:30% Industry project proposal:30% Tourism experience audit and strategic initiative pitch:40%

テキスト / Textbooks

Morrison, A. M. Marketing and Managing Tourism Destinations (2nd edition) Routledge 2019

Edgell, D. L. Managing Sustainable Tourism : A Legacy for the Future. Routledge 2016

参考文献 / Readings

Mason, P. Tourism Impacts, Planning and Management. Butterworth-Heinemann. 2015

Other resources to be provided in the first lecture

その他 / Others

The above course schedule is tentative and is subject to change. Detailed syllabus will be provided at the beginning of the class.

Advanced Seminar in Global Business 3

Advanced Seminar in Global Business 3

Issues of International Law which Japanese Corporations face

竹内 雅俊 (TAKEUCHI MASATOSHI)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KN231
授業形態	対面(全回対面)	授業形態(補足事項)	対面
校地	池袋	学期	秋学期
単位	2	科目ナンバリング	MIB6201
使用言語	英語	授業形式	講義
履修登録方法	科目コード登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	－(履修中止制度なし/ No system for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

本講義の目的はビジネスと国際法学の接点を模索することにある。そのために国際法の基本的な論点を検討した後に、具体的な紛争(貿易紛争や武力紛争、国際裁判)を検討し、自身の問題意識とつなげていくことを目標とする。

This course aims (1) to provide a basic understanding of international public law and its use in the international business arena and (2) develop a practical problematique for students through discussion of various topics which require both knowledge of international law and international business.

授業の内容 / Course Contents

本講義は、わが国(とりわけ企業)がグローバル経済のなかで直面する国際紛争の法的側面を紹介する。国際法の視座より古典的な事件や時事問題をみていく。取り上げるテーマは、外交的保護権、主権免除、紛争の平和的解決など

This course provides an introduction to the international legal aspect of international disputes which Japan (particularly corporations) face in the globalized economy. Drawing upon classic and contemporary cases and texts from various international courts, discussions of issues such as diplomatic protection, sovereign immunity, international dispute settlement, and etc. Discussions shall be invited.

授業計画 / Course Schedule

- [1]: Introduction: What is International Law and its Implications to Corporations?
- [2]: International Law and Domestic Law
- [3]: What is Sovereignty?: Sovereign Immunity
- [4]: What is a State?: Unrecognized States in Domestic Courts
- [5]: Dispute Settlement and International Courts
- [6]: Using foreign Law in Courts
- [7]: Foreign Investment and ICSID
- [8]: WTO and Dispute Settlement pt. 1
- [9]: WTO and Dispute Settlement pt. 2
- [10]: Diplomatic Protection of Corporations
- [11]: Business and Human Rights1: Guiding Principles on Business and Human Rights
- [12]: Business and Human Rights2: Regarding Ethical Fashion and Mechanisms of Implementation
- [13]: Human Rights and State Responsibility
- [14]: UN Global Compact and CSR

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書	
個人発表	○
実技・実習・実験	
上記いずれも用いない予定	

スライド(パワーポイント等)の使用	○
グループ発表	
学内の教室外施設の利用	

左記以外の視聴覚教材の使用	
ディスカッション・ディベート	○
校外実習・フィールドワーク	

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

Explorative learning will be announced as needed.

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% Participation in Discussion:60% 最終レポート割合::40%

テキスト / Textbooks

None

参考文献 / Readings

Malcolm Evans Blackstone's International Law Documents (Blackstone's Statute Series) Oxford Univ. Press 2024 0198932685

Markos Karavias Corporate Obligations under International Law Oxford Univ. Press 2014 0199674388

John Ruggie Just Business: Multinational Corporations and Human Rights W. W. Norton & Company 2013 9780393062885

履修に当たって求められる能力/ Abilities Required to Take the Course

Course participants are expected to read provided material prior to class. Also, active participation in discussions are most welcomed.

その他 / Others

United Nations (International Law) URL: <http://www.un.org/en/law/>

Advanced Seminar in Global Business 5

Advanced Seminar in Global Business 5
 Research Methods/Data Analysis

ビョン, K. (BYON KUNWUNG)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KN251
授業形態	対面(全回対面)	授業形態(補足事項)	
校地	池袋	学期	秋学期 2
単位	2	科目ナンバリング	MIB6201
使用言語	英語	授業形式	講義
履修登録方法	科目コード登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	－(履修中止制度なし/ No system for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

The objectives of the course are: (a) to introduce students to the concepts associated with research method and statistical analyses that are widely adopted in sport and business management research, (b) to provide in-depth understanding of theoretical aspects of selected research methods and statistical analyses

授業の内容 / Course Contents

Students will learn (a) how to evaluate the appropriateness of the research methodology used in a research study, (b) how to evaluate reliability and validity of the research instrument used in the study, (c) how to assess the clarity and consistency of the results, and (d) understand what statistical methods should be used given the characteristics of data, (e) how to perform data analyses, (f) how to interpret the results, and (g) how to write the results derived from data analyses. The class will be taught through lectures, evaluation of research articles, and demonstration/practice of data analyses.

授業計画 / Course Schedule

- 【1】:Introduction of the course/lectures
- 【2】:What is science, research, and statistics
- 【3】:Concepts associated with data analysis
- 【4】:Measurement (levels of measurement, reliability, and validity)
- 【5】:Descriptive statistics and Correlation
- 【6】:Sampling Techniques
- 【7】:Analysis related to group differences between two groups (One-sample, Independent, and Paired T-test)
- 【8】:Questionnaire development
- 【9】:Analysis related to group differences among three or more groups (ANOVA)
- 【10】:Survey Research
- 【11】:Analysis related to group differences among three or more groups (ANOVA)
- 【12】:Experimental Research
- 【13】:Analysis related to relationships between/among variables (Simple and Multiple Regression)
- 【14】:Test

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書	<input type="radio"/>	スライド(パワポ等)の使用	<input type="radio"/>	左記以外の視聴覚教材の使用	<input type="radio"/>
個人発表	<input type="radio"/>	グループ発表	<input type="radio"/>	ディスカッション・ディベート	<input type="radio"/>

実技・実習・実験	
上記いずれも用いない予定	

学内の教室外施設の利用	
-------------	--

校外実習・フィールドワーク	
---------------	--

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

Students are expected to read all the required readings to prepare class discussion and presentation.

Students are required to purchase a book on statistical analysis.

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% Data Analyses:30% Data Interpretation:30% Research Presentation:15% Test:25%

テキスト / Textbooks

Field, Andy Discovering Statistics Using SPSS (5th edition) Sage 2013 9781526445766

参考文献 / Readings

その他 / Others

The above course schedule is tentative and is subject to change. Detailed syllabus will be provided at the beginning of the class.

Advanced Seminar in Global Business 10

Advanced Seminar in Global Business 10
Global Game Industry

レヘトネン (LEHTONEN MIikka J.)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KN295
授業形態	対面(全回対面)	授業形態(補足事項)	
校地	池袋	学期	秋学期 1
単位	2	科目ナンバリング	MIB6201
使用言語	英語	授業形式	講義
履修登録方法	科目コード登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	－(履修中止制度なし/ No system for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

Learning outcomes for this course, upon successful completion, include the ability to:

- 1) gain an up-to-date overview of the dynamics and trends of the game industry, its historical origins and future directions,
- 2) understand managerial practices in game companies and analyze specific matters associated with global games distribution,
- 3) evaluate game company internationalization strategies through platforms,
- 4) analyze game design and customer service from an ethical point of view, and design alternative, improved solutions based on this, and
- 5) experiment, through prototyping, with how gameful elements can be integrated across different organizational functions and industries.

授業の内容 / Course Contents

Since the beginning of the 21st century, the game industry has grown rapidly, surpassing the film and music industries in global revenue. Located at the intersection of technological innovation and artistic creativity, the game industry is constantly renewing itself and pushing forward existing business models. With the proliferation of Internet and digital distribution, the game industry is truly global, innovative and digital, providing a rich context for revisiting international business studies. This course will address various issues that are central to managing successfully a gaming firm, such as: business model and business development strategy; fundamentals of monetization and analytics of games, user acquisition approaches and marketing; localization and global expansion as well as ethical game design.

授業計画 / Course Schedule

- [1]: Introduction to the course, team formation and team assignment presentation
- [2]: From "US v. Japan" to "global hotspots"
- [3]: Ideation: how game development companies are creating game ideas
- [4]: Game development processes
- [5]: Value creation and capture logics in digitized industries
- [6]: Business models and monetization design
- [7]: User testing and quality assurance
- [8]: Consumers as players, ethics of video games, and playing games (for pedagogical purposes)
- [9]: Branding, marketing, community management
- [10]: Reflection session and what happens next in the course
- [11]: Game industry case studies: Rovio and Frogmind

【12】:Topic of your choice

【13】:Global game industry and its future

【14】:Reflection session and final team presentations

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書		スライド*(パワーポ等)の使用	<input type="radio"/>	左記以外の視聴覚教材の使用	<input type="radio"/>
個人発表		グループ発表	<input type="radio"/>	ディスカッション・ディベート	<input type="radio"/>
実技・実習・実験		学内の教室外施設の利用		校外実習・フィールドワーク	
上記いずれも用いない予定					

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

Students are expected to familiarize themselves with the readings and other materials assigned for each session as well as work on the team assignment outside the sessions.

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% Final presentation:15% Active class participation:15% Peer evaluation:10% Individual learning diary:30% 最終レポート割合::30%

テキスト / Textbooks

Aphra Kerr Global Games Production, Circulation and Policy in the Networked Era Routledge 2017 9780415858878

参考文献 / Readings

Readings and other materials will be provided by the instructor.

その他 / Others

Hi! This course is intended for everyone interested in the game industry / creative industries, not only for hardcore gamers. No prior knowledge about the industry is required, a curious mind is more than enough :)

Advanced Seminar in Global Business 11

Advanced Seminar in Global Business 11

Thesis Research Seminar for Inbound Tübingen IDD Program and Outbound MIB IDD Students

竹澤 伸哉/デイヴィス, S/レフトネン(TAKEZAWA NOBUYA/ DAVIS,SCOTT T./ LEHTONEN MIIKKA J.)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KN296
授業形態	対面(全回対面)	授業形態(補足事項)	In principle, this class is held in-person. You will need access to a stable internet connection in an appropriate learning environment (including device) especially for select sessions involving workshops (special online zoom sessions will be announced at least one week in advance).
校地	池袋	学期	春学期他
単位	2	科目ナンバリング	MIB6211
使用言語	英語	授業形式	演習・ゼミ
履修登録方法	その他登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	－(履修中止制度なし/ No system for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

This seminar is a support course for MIB IDD students from University of Tübingen and outbound MIB IDD students. For U. of Tübingen students, this seminar is designed to help students better pace and manage their research towards the MA thesis. Note, consultation on the content of the thesis is primarily conducted with the supervisor at Tuebingen. For MIB outbound students, this seminar introduces students to research methodology and writing academic papers so that they are better prepared to undertake research at partner institutions.

授業の内容 / Course Contents

Students are asked to meet with the seminar instructor(s) and/or an assigned MIB faculty on a regular basis to report on the progress of their masters thesis or research project. Seminar faculty provide general feedback on the progress reports. The final written report usually includes a well documented literature review and possibly preliminary findings (qualitative and/or quantitative) for the thesis (research project). We recommend MIB outbound students focus on writing a literature review.

Details regarding scheduling, assignment deadlines, and other practicalities will be covered in the first class and posted on Canvas.

Special online zoom sessions will be announced at least one week in advance.

授業計画 / Course Schedule

- [1]: Overview of the Seminar
- [2]: Doing Research: Thoughts on Economic and Empirical Research
- [3]: Doing Research: Positioning your Research
- [4]: Doing Research: Review Documentation and Citation
- [5]: Discuss Research Proposal
- [6]: Discuss Research Proposal

- 【7】:Prepare for Midterm Presentation
- 【8】:Midterm Presentation
- 【9】:Consultation on Thesis (Research Project)
- 【10】:Consultation on Thesis (Research Project)
- 【11】:Consultation on Thesis (Research Project)
- 【12】:Prepare for Final Presentation
- 【13】:Final Presentations
- 【14】:Wrap-up

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書	<input type="radio"/>	スライド*(パワーポ等)の使用	<input type="radio"/>	左記以外の視聴覚教材の使用	<input type="radio"/>
個人発表	<input type="radio"/>	グループ発表		ディスカッション・ディベート	<input type="radio"/>
実技・実習・実験		学内の教室外施設の利用		校外実習・フィールドワーク	
上記いずれも用いない予定					

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

Prepare progress reports (written or oral) prior to each meeting. Notes and readings posted in Canvas.

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% Participation and Progress Reports:35% Midterm Presentation:15% Final Presentation:20%

Final Paper:30%

テキスト / Textbooks

参考文献 / Readings

Steven Greenlaw Doing Economics South-Western 2009 9780618379835

Robert Neugeboren The Students Guide to Writing Economics Routledge 2005 9780415701235

学生が準備すべき機器等 / Equipment, etc., that Students Should Prepare

Students should have a PC notebook and/or pad and a stable access to the internet (from home).

その他 / Others

Course schedule and content is subject to change (all changes/modifications will be posted on Canvas and announced in class). Students are expected to check Canvas and their Rikkyo email account on a regular basis for announcements.

Advanced Seminar in Global Business 13

Advanced Seminar in Global Business 13
Project Management Practices for Leaders

安地 メテ (YASUJI METE)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KN298
授業形態	対面(全回対面)	授業形態(補足事項)	
校地	池袋	学期	春学期 1
単位	2	科目ナンバリング	MIB6211
使用言語	英語	授業形式	演習・ゼミ
履修登録方法	科目コード登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	－(履修中止制度なし/ No system for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

After taking this course, students should:

- 1) be able to understand what projects are and how they can apply Project Management concepts and techniques in business
- 2) be able to understand the role and skills required for project managers/team leaders
- 3) be able to learn about the new Agile Project Management concepts and techniques
- 4) be able to understand how Project Management and Agile Thinking can be applied in starting businesses

授業の内容 / Course Contents

The course will prepare the student to take responsibility for small to mid-size projects.

Understanding the general concepts and skills will help the students plan and manage important business initiatives as leaders.

Familiarity with these concepts will broaden students' perspectives in applying their skills in managing projects.

In many companies, successful project managers can be considered as good candidates for management roles.

The course will briefly highlight the leadership roles expected of project managers.

Recently, companies have been shifting towards more flexible and faster ways of delivering results. The course will provide an overview of Agile Project Management and Lean methods in the second half.

The course will ask students to manage a model project and utilize their knowledge in creating specific project outcomes.

授業計画 / Course Schedule

【1】: Overview: Projects at work and in our lives. How project management can help in careers.

【2】: Initiation phase activities

【3】: Planning phase activities

【4】: Execution phase

【5】: Communication skills for project management and stakeholder management

【6】: Monitoring phase

【7】: Closing, reporting, lessons learned

【8】: Agile movement

【9】: Running agile projects

【10】: Lean movement

【11】: Lean startups

【12】: Design thinking and how to run design projects

【13】:Project presentations

【14】:Program and portfolio management

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書	<input type="radio"/>	スライド(パワーポイント等)の使用	<input type="radio"/>	左記以外の視聴覚教材の使用	
個人発表	<input type="radio"/>	グループ発表	<input type="radio"/>	ディスカッション・ディベート	
実技・実習・実験	<input type="radio"/>	学内の教室外施設の利用		校外実習・フィールドワーク	
上記いずれも用いない予定					

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

Students are expected to be prepared to engage in-class discussion and in-class exercises by reading/reviewing the assigned material and notes.

The course will ask students to manage a model project and utilize their knowledge in creating specific project outcomes.

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% Final Project and Presentation:40% Assignments:40% Participation and Attendance:20%

テキスト / Textbooks

Robert K. Wysocki Effective Project Management: Traditional, Agile, Extreme, Hybrid Wiley 2019 1119562805

Brett Harned Project Management for Humans: Helping People Get Things Done Rosenfeld Media 2017 1933820519

参考文献 / Readings

Leadership in Global Organization

Leadership in Global Organization

フォウラー (FOWLER RANDY)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KN301
授業形態	対面(全回対面)	授業形態(補足事項)	
校地	池袋	学期	春学期
単位	2	科目ナンバリング	MIB6201
使用言語	英語	授業形式	講義
履修登録方法	科目コード登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	－(履修中止制度なし/ No system for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

This course provides an in-depth understanding of a broad range of theories of leadership, and factors leading to the successful management of organizations. The content of the course focuses firstly on knowledge which organizational leaders must possess about organizational behavior, such as human resources management, employee motivation and morale, job performance, and organizational change. The course then focuses on leadership itself, and theories and findings about the traits and practices which result in leadership success. Students will engage in discussion and activities that will help them to understand and identify those behaviors and traits which may bring out the best in their leadership capabilities. By the course's conclusion, students will be equipped with a broad array of perspectives, tools, and insights to maximize their potential to successfully lead organizations.

授業の内容 / Course Contents

Lectures will provide a solid grounding in the material, while students will be expected actively to participate and contribute to class discussions and activities.

授業計画 / Course Schedule

- 【1】:Introduction
- 【2】:Issues in Organizational Behavior I: Affect/Mood; Cooperation and competitiveness; Goal setting; Relational vs. Transactional organizational cultures; Voice vs. Silence
- 【3】:Issues in Organizational Behavior II: Pygmalion & Galatea Effects; The importance of context in organizational behavior; Feedback-seeking behavior; Bullying; Job Performance
- 【4】:Issues in Organizational Behavior III: Perceptions of Justice; Problem-solving and Creativity; Identity and Emotion; Employee Motivation
- 【5】:Issues in Organizational Behavior IV; Leadership: Obedience to Authority; Cognitive Dissonance; Introduction to Leadership
- 【6】:Leadership I: Trait Theory; Behavioral Theories
- 【7】:Leadership II: Behavioral Theories (cont'd); Style Approach
- 【8】:Leadership III: Situational Theories; Contingency Theory
- 【9】:Leadership IV: Charisma; "Authentic" Leadership
- 【10】:Leadership V: Followership; Psychodynamic Perspectives
- 【11】:Leadership VI: Emotional Intelligence; Power
- 【12】:Presentations I
- 【13】:Presentations II
- 【14】:Final Test

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書		スライド(パワポ等)の使用	○	左記以外の視聴覚教材の使用	○
個人発表	○	グループ発表		ディスカッション・ディベート	○
実技・実習・実験	○	学内の教室外施設の利用		校外実習・フィールドワーク	
上記いずれも用いない予定					

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

Students will be assigned a book-length biographical reading to analyze as a leadership case. Students should also review concepts and other material in advance of class, and be prepared to discuss them.

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% Presentation:35% Class Participation:25% 最終テスト割合:40%

テキスト / Textbooks

None

参考文献 / Readings**注意事項**

Mainstream Course(Min.TOEIC:900)

Cases in Marketing Strategy and Operations

Cases in Marketing Strategy and Operations
Dissecting Design Marketing Management

レヘトネン (LEHTONEN MIikka J.)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KN304
授業形態	対面(全回対面)	授業形態(補足事項)	
校地	池袋	学期	春学期 1
単位	2	科目ナンバリング	MIB6201
使用言語	英語	授業形式	講義
履修登録方法	科目コード登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	－(履修中止制度なし/ No system for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

Learning outcomes for this course, upon successful completion, include the ability to: 1) understand how design, marketing, and management intersect; 2) reflect on design's role in marketing and branding; 3) analyze different value creation mechanisms and approaches; and 4) familiarize yourself with engaging and participatory marketing strategies

授業の内容 / Course Contents

At first sight combining design, marketing, and management might seem like a mixed bag of disciplines. This is why this course aims at dissecting them to show how and why they are important from the perspective of managing design-driven organizations. In essence, the aim of this course is to analyze intersections between design, marketing, and management by covering seminal texts from each domain. In more concrete terms, we will cover topics such as: what is value, consumers as co-creators of value, designing strategy, innovation and design management, and organizations as parts of systemic changes and innovations.

授業計画 / Course Schedule

- 【1】: Introduction to the course, setting the scene
- 【2】: Consumption as identity
- 【3】: A brief, yet fascinating introduction to design
- 【4】: Value creation and capture: broadening our understanding
- 【5】: Design meets marketing meets strategy
- 【6】: New wave of consumer engagement
- 【7】: New wave of studying consumers and delivering value propositions
- 【8】: Design as strategic adaptation 1
- 【9】: Design as strategic adaptation 2
- 【10】: Innovations as balancing between novelty and traditions
- 【11】: Strategy and design – an odd couple?
- 【12】: Final presentations
- 【13】: Final presentations
- 【14】: Final reflections and AMA (Ask Me Anything)

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書		スライド(パワポ等)の使用	<input type="radio"/>	左記以外の視聴覚教材の使用	<input type="radio"/>
個人発表		グループ発表	<input type="radio"/>	ディスカッション・ディベート	<input type="radio"/>

実技・実習・実験	
上記いずれも用いない予定	

学内の教室外施設の利用

校外実習・フィールドワーク

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

Students are expected to familiarize themselves with the readings and / or the episodes designated for each session. In addition, the final team assignment requires students to work outside the sessions.

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% Active class participation:15% Individual learning diary:25% Peer evaluation:10% Case studies:10% 最終レポート割合::40%

テキスト / Textbooks

Giulia Calabretta et al. Strategic Design Laurence King Publishing 2016 9789063694456

参考文献 / Readings

Additional readings will be provided by the instructor during the first session of the course.

Nordic Rebels (www.nordicrebels.com) videos and podcasts will also be utilized.

その他 / Others

Hi! I always knock on the fridge before I open it. Just in case there's a salad dressing.

Good Business Initiative Workshop

Good Business Initiative Workshop
Theory & Practice of Responsible Business Model Development

デイヴィス, S (DAVIS,SCOTT T.)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KN306
授業形態	対面(全回対面)	授業形態(補足事項)	
校地	池袋	学期	秋学期
単位	2	科目ナンバリング	MIB6211
使用言語	英語	授業形式	演習・ゼミ
履修登録方法	科目コード登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	－(履修中止制度なし/ No system for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

The course is designed to help students develop a comprehensive theoretical and practical understanding of the four themes constituting the Good Business Initiative approach to responsible business: (1) Ecosystems, (2) Systems & Design Thinking, (3) Partnership and (4) Transformation.

授業の内容 / Course Contents

The course consists of a series of discussions on the four themes constituting the Good Business Initiative approach to responsible business: (1) Ecosystems, (2) Systems & Design Thinking, (3) Partnership and (4) Transformation. Each theme will be taken as a separate stage in order across the semester. At each stage students will be introduced to a number of important and influential theoretical models and frameworks in each of the respective four themes. Through a process of joint presentation and reflection, students will build up a schematical representation of the key concepts in each theme and map the relationships between them. Based upon this, a business case analysis and discussion will be used to explore the practical meaning and utility of each theoretical approach as a “lens” to enable insights into the meaning, impact and value of business activity.

授業計画 / Course Schedule

- 【1】: Orientation Session
- 【2】: Class 1: Stage 1 – Group discussions – Ecosystems models and frameworks.
- 【3】: Class 2: Stage 1 – Group discussions – Ecosystems models and frameworks.
- 【4】: Class 3: Stage 1 – Case analysis – analytical application of model of key concepts in ecosystems theory.
- 【5】: Class 4: Stage 2 – Group discussions – Systems & Design Thinking models and frameworks.
- 【6】: Class 5: Stage 2 – Group discussions – Systems & Design Thinking models and frameworks.
- 【7】: Class 6: Stage 2 – Case analysis – analytical application of model of key concepts in Systems & Design Thinking theory.
- 【8】: Class 7: Stage 3 – Group discussions – Partnership models and frameworks.
- 【9】: Class 8: Stage 3 – Group discussions – Partnership models and frameworks.
- 【10】: Class 9: Stage 3 – Case analysis – analytical application of model of key concepts in Partnership theory.
- 【11】: Class 10: Stage 4 – Group discussions – Transformation models and frameworks.
- 【12】: Class 11: Stage 4 – Group discussions – Transformation models and frameworks.
- 【13】: Class 12: Stage 4 – Case analysis – analytical application of model of key concepts in Transformation theory.
- 【14】: Wrap-up Session

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書	○	スライド*(パワーポ等)の使用	○	左記以外の視聴覚教材の使用	○
個人発表	○	グループ発表	○	ディスカッション・ディベート	○
実技・実習・実験		学内の教室外施設の利用		校外実習・フィールドワーク	
上記いずれも用いない予定					

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

This course will require students to complete readings and work on individual written reports outside of class hours. Group work for practical exercises will be conducted during class time.

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% Theory Presentations:40% Class Discussion:40% Case Analysis:20%

Full attendance is important as this course is based upon the discussion of an ordered series of closely related themes. Absences will negatively affect a students ability to achieve the course objectives. Unexcused absences will be penalised.

テキスト / Textbooks

Readings will be indicated at the Orientation Session.

参考文献 / Readings

学生が準備すべき機器等 / Equipment, etc., that Students Should Prepare

Students will be required to bring a laptop or tablet computer to each class session. This is to enable access to (1) the online readings and (2) an online whiteboard that will be used to record and augment the boardwork done on the physical black/white boards in the classroom

その他 / Others

All notifications, readings and assignments will be managed online using Canvas LMS.

Business Japanese I1

Business Japanese I1

小松 満帆 (KOMATSU MAHO)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KN351
授業形態	対面(全回対面)	授業形態(補足事項)	
校地	池袋	学期	秋学期
単位	1	科目ナンバリング	MIB5700
使用言語	日本語	授業形式	語学
履修登録方法	その他登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	×(履修中止不可/ Not eligible for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

This course is basically designed for students currently at levels J4 and J5. Participants are approved by the Director of the Master of International Business in consultation with the Center for Japanese Language Education. BJI aims to equip students with the Japanese language communications skills required to perform independently in certain business situations.

授業の内容 / Course Contents

Students will be introduced to and given the opportunity to practice language necessary for basic conversation in a business context, meetings, negotiations and telephone communications. This will include practical experience in using expressions within different interpersonal contexts, and writing basic business documents and communications. Full details of the course design will be given at the orientation at the start of the semester.

NOTE: Students are required to register for BJ11, 2, 3, 4 & 5 as a set.

授業計画 / Course Schedule

【1】:Introduction: Classes will consist of a review of elementary grammar and practice of Japanese language in various business contexts.

【2】:Class 1.

【3】:Class 2.

【4】:Class 3.

【5】:Class 4.

【6】:Class 5.

【7】:Class 6.

【8】:Class 7.

【9】:Class 8.

【10】:Class 9.

【11】:Class 10.

【12】:Class 11.

【13】:Class 12.

【14】:Class 13.

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書	○	スライド(パワポ等)の使用	○	左記以外の視聴覚教材の使用	
個人発表		グループ発表		ディスカッション・ディベート	

実技・実習・実験	
上記いずれも用いない予定	

学内の教室外施設の利用	
-------------	--

校外実習・フィールドワーク	
---------------	--

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

Preparation for each class will be announced at the end of each preceding class.

In order to facilitate role playing and other exercises, students are expected to wear business dress to classes.

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% Preparation, attendance and participation:30% Assignments and homework:30% Mid-term project:20% End of term project:20%

テキスト / Textbooks

No textbook. References and material will be distributed in class as needed.

参考文献 / Readings

References will be assigned in class as necessary.

Business Japanese I2

Business Japanese I2

富倉 教子 (TOMIKURA KYOKO)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KN352
授業形態	対面(全回対面)	授業形態(補足事項)	
校地	池袋	学期	秋学期
単位	1	科目ナンバリング	MIB5700
使用言語	日本語	授業形式	語学
履修登録方法	その他登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	×(履修中止不可/ Not eligible for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

This course is basically designed for students currently at levels J4 and J5. Participants are approved by the Director of the Master of International Business in consultation with the Center for Japanese Language Education. BJI aims to equip students with the Japanese language communications skills required to perform independently in certain business situations.

授業の内容 / Course Contents

Students will be introduced to and given the opportunity to practice language necessary for basic conversation in a business context, meetings, negotiations and telephone communications. This will include practical experience in using expressions within different interpersonal contexts, and writing basic business documents and communications. Full details of the course design will be given at the orientation at the start of the semester.

NOTE: Students are required to register for BJI1, 2, 3, 4 & 5 as a set.

授業計画 / Course Schedule

【1】:Introduction: Classes will consist of a review of elementary grammar and practice of Japanese language in various business contexts.

【2】:Class 1.

【3】:Class 2.

【4】:Class 3.

【5】:Class 4.

【6】:Class 5.

【7】:Class 6.

【8】:Class 7.

【9】:Class 8.

【10】:Class 9.

【11】:Class 10.

【12】:Class 11.

【13】:Class 12.

【14】:Class 13.

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書	○	スライド(パワポ等)の使用	○	左記以外の視聴覚教材の使用	
個人発表		グループ発表		ディスカッション・ディベート	

実技・実習・実験	
上記いずれも用いない予定	

学内の教室外施設の利用	
-------------	--

校外実習・フィールドワーク	
---------------	--

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

Preparation for each class will be announced at the end of each preceding class.

In order to facilitate role playing and other exercises, students are expected to wear business dress to classes.

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% Preparation, attendance and participation:30% Assignments and homework:30% Mid-term project:20% End of term project:20%

テキスト / Textbooks

No textbook. References and material will be distributed in class as needed.

参考文献 / Readings

References will be assigned in class as necessary.

Business Japanese I3

Business Japanese I3

井上 玲子 (INOUE REIKO)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KN353
授業形態	対面(全回対面)	授業形態(補足事項)	
校地	池袋	学期	秋学期
単位	1	科目ナンバリング	MIB5700
使用言語	日本語	授業形式	語学
履修登録方法	その他登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	×(履修中止不可/ Not eligible for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

This course is basically designed for students currently at levels J4 and J5. Participants are approved by the Director of the Master of International Business in consultation with the Center for Japanese Language Education. BJI aims to equip students with the Japanese language communications skills required to perform independently in certain business situations.

授業の内容 / Course Contents

Students will be introduced to and given the opportunity to practice language necessary for basic conversation in a business context, meetings, negotiations and telephone communications. This will include practical experience in using expressions within different interpersonal contexts, and writing basic business documents and communications. Full details of the course design will be given at the orientation at the start of the semester.

NOTE: Students are required to register for BJI1, 2, 3, 4 & 5 as a set.

授業計画 / Course Schedule

【1】:Introduction: Classes will consist of a review of elementary grammar and practice of Japanese language in various business contexts.

【2】:Class 1.

【3】:Class 2.

【4】:Class 3.

【5】:Class 4.

【6】:Class 5.

【7】:Class 6.

【8】:Class 7.

【9】:Class 8.

【10】:Class 9.

【11】:Class 10.

【12】:Class 11.

【13】:Class 12.

【14】:Class 13.

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書	○	スライド(パワポ等)の使用	○	左記以外の視聴覚教材の使用	
個人発表		グループ発表		ディスカッション・ディベート	

実技・実習・実験	
上記いずれも用いない予定	

学内の教室外施設の利用	
-------------	--

校外実習・フィールドワーク	
---------------	--

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

Preparation for each class will be announced at the end of each preceding class.

In order to facilitate role playing and other exercises, students are expected to wear business dress to classes.

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% Preparation, attendance and participation:30% Assignments and homework:30% Mid-term project:20% End of term project:20%

テキスト / Textbooks

No textbook. References and material will be distributed in class as needed.

参考文献 / Readings

References will be assigned in class as necessary.

Business Japanese I4

Business Japanese I4

小森 由里 (KOMORI YURI)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KN354
授業形態	対面(全回対面)	授業形態(補足事項)	
校地	池袋	学期	秋学期
単位	1	科目ナンバリング	MIB5700
使用言語	日本語	授業形式	語学
履修登録方法	その他登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	×(履修中止不可/ Not eligible for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

This course is basically designed for students currently at levels J4 and J5. Participants are approved by the Director of the Master of International Business in consultation with the Center for Japanese Language Education. BJI aims to equip students with the Japanese language communications skills required to perform independently in certain business situations.

授業の内容 / Course Contents

Students will be introduced to and given the opportunity to practice language necessary for basic conversation in a business context, meetings, negotiations and telephone communications. This will include practical experience in using expressions within different interpersonal contexts, and writing basic business documents and communications. Full details of the course design will be given at the orientation at the start of the semester.

NOTE: Students are required to register for BJI1, 2, 3, 4 & 5 as a set.

授業計画 / Course Schedule

【1】:Introduction: Classes will consist of a review of elementary grammar and practice of Japanese language in various business contexts.

【2】:Class 1.

【3】:Class 2.

【4】:Class 3.

【5】:Class 4.

【6】:Class 5.

【7】:Class 6.

【8】:Class 7.

【9】:Class 8.

【10】:Class 9.

【11】:Class 10.

【12】:Class 11.

【13】:Class 12.

【14】:Class 13.

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書	○	スライド(パワポ等)の使用	○	左記以外の視聴覚教材の使用	
個人発表		グループ発表		ディスカッション・ディベート	

実技・実習・実験	
上記いずれも用いない予定	

学内の教室外施設の利用	
-------------	--

校外実習・フィールドワーク	
---------------	--

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

Preparation for each class will be announced at the end of each preceding class.

In order to facilitate role playing and other exercises, students are expected to wear business dress to classes.

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% Preparation, attendance and participation:30% Assignments and homework:30% Mid-term project:20% End of term project:20%

テキスト / Textbooks

No textbook. References and material will be distributed in class as needed.

参考文献 / Readings

References will be assigned in class as necessary.

Business Japanese I5

Business Japanese I5

清水 慶子 (SHIMIZU KEIKO)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KN355
授業形態	対面(全回対面)	授業形態(補足事項)	
校地	池袋	学期	秋学期
単位	1	科目ナンバリング	MIB5700
使用言語	日本語	授業形式	語学
履修登録方法	その他登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	×(履修中止不可/ Not eligible for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

This course is basically designed for students currently at levels J4 and J5. Participants are approved by the Director of the Master of International Business in consultation with the Center for Japanese Language Education. BJI aims to equip students with the Japanese language communications skills required to perform independently in certain business situations.

授業の内容 / Course Contents

Students will be introduced to and given the opportunity to practice language necessary for basic conversation in a business context, meetings, negotiations and telephone communications. This will include practical experience in using expressions within different interpersonal contexts, and writing basic business documents and communications. Full details of the course design will be given at the orientation at the start of the semester.

NOTE: Students are required to register for BJI1, 2, 3, 4 & 5 as a set.

授業計画 / Course Schedule

【1】:Introduction: Classes will consist of a review of elementary grammar and practice of Japanese language in various business contexts.

【2】:Class 1.

【3】:Class 2.

【4】:Class 3.

【5】:Class 4.

【6】:Class 5.

【7】:Class 6.

【8】:Class 7.

【9】:Class 8.

【10】:Class 9.

【11】:Class 10.

【12】:Class 11.

【13】:Class 12.

【14】:Class 13.

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書	○	スライド(パワポ等)の使用	○	左記以外の視聴覚教材の使用	
個人発表		グループ発表		ディスカッション・ディベート	

実技・実習・実験	
上記いずれも用いない予定	

学内の教室外施設の利用	
-------------	--

校外実習・フィールドワーク	
---------------	--

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

Preparation for each class will be announced at the end of each preceding class.

In order to facilitate role playing and other exercises, students are expected to wear business dress to classes.

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% Preparation, attendance and participation:30% Assignments and homework:30% Mid-term project:20% End of term project:20%

テキスト / Textbooks

No textbook. References and material will be distributed in class as needed.

参考文献 / Readings

References will be assigned in class as necessary.

Business Japanese A1

Business Japanese A1

保坂 明香 (HOSAKA ASUKA)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KN356
授業形態	対面(全回対面)	授業形態(補足事項)	
校地	池袋	学期	秋学期
単位	1	科目ナンバリング	MIB5700
使用言語	日本語	授業形式	語学
履修登録方法	その他登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	×(履修中止不可/ Not eligible for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

This course is basically designed for students currently at levels J6 and J7. Participants are approved by the Director of the Master of International Business in consultation with the Center for Japanese Language Education. BJA aims to equip students with the Japanese language communications skills required to perform independently in a wide range of business situations.

授業の内容 / Course Contents

Students will be introduced to and given the opportunity to practice language necessary for basic conversation in a business context, meetings, negotiations and telephone communications. This will include practical experience in using expressions within different interpersonal contexts, and writing basic business documents and communications. Full details of the course design will be given at the orientation at the start of the semester.

NOTE: Students are required to register for BJA1, 2, 3, 4 and 5 as a set.

授業計画 / Course Schedule

【1】:Introduction: Classes will consist of a review of intermediate and advanced level grammar and practice of Japanese language in various business contexts.

【2】:Class 1.

【3】:Class 2.

【4】:Class 3.

【5】:Class 4.

【6】:Class 5.

【7】:Class 6.

【8】:Class 7.

【9】:Class 8.

【10】:Class 9.

【11】:Class 10.

【12】:Class 11.

【13】:Class 12.

【14】:Class 13.

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書	○	スライド(パワポ等)の使用	○	左記以外の視聴覚教材の使用	
個人発表		グループ発表		ディスカッション・ディベート	

実技・実習・実験	
上記いずれも用いない予定	

学内の教室外施設の利用	
-------------	--

校外実習・フィールドワーク	
---------------	--

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

Preparation for each class will be announced at the end of each preceding class.

In order to facilitate role playing and other exercises, students are expected to wear business dress to classes.

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% Preparation and attendance:30% Assignments and homework:30% Mid-term project:20% End of term project:20%

テキスト / Textbooks

No textbook. References and material will be distributed in class as needed.

参考文献 / Readings

References will be assigned in class as necessary.

Business Japanese A2

Business Japanese A2

長谷川 孝子(HASEGAWA TAKAKO)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KN357
授業形態	対面(全回対面)	授業形態(補足事項)	
校地	池袋	学期	秋学期
単位	1	科目ナンバリング	MIB5700
使用言語	日本語	授業形式	語学
履修登録方法	その他登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	×(履修中止不可/ Not eligible for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

This course is basically designed for students currently at levels J6 and J7. Participants are approved by the Director of the Master of International Business in consultation with the Center for Japanese Language Education. BJA aims to equip students with the Japanese language communications skills required to perform independently in a wide range of business situations.

授業の内容 / Course Contents

Students will be introduced to and given the opportunity to practice language necessary for basic conversation in a business context, meetings, negotiations and telephone communications. This will include practical experience in using expressions within different interpersonal contexts, and writing basic business documents and communications. Full details of the course design will be given at the orientation at the start of the semester.

NOTE: Students are required to register for BJA1, 2, 3, 4 and 5 as a set.

授業計画 / Course Schedule

【1】:Introduction: Classes will consist of a review of intermediate and advanced level grammar and practice of Japanese language in various business contexts.

【2】:Class 1.

【3】:Class 2.

【4】:Class 3.

【5】:Class 4.

【6】:Class 5.

【7】:Class 6.

【8】:Class 7.

【9】:Class 8.

【10】:Class 9.

【11】:Class 10.

【12】:Class 11.

【13】:Class 12.

【14】:Class 13.

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書	○	スライド(パワポ等)の使用	○	左記以外の視聴覚教材の使用	
個人発表		グループ発表		ディスカッション・ディベート	

実技・実習・実験	
上記いずれも用いない予定	

学内の教室外施設の利用	
-------------	--

校外実習・フィールドワーク	
---------------	--

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

Preparation for each class will be announced at the end of each preceding class.

In order to facilitate role playing and other exercises, students are expected to wear business dress to classes.

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% Preparation and attendance:30% Assignments and homework:30% Mid-term project:20% End of term project:20%

テキスト / Textbooks

No textbook. References and material will be distributed in class as needed.

参考文献 / Readings

References will be assigned in class as necessary.

Business Japanese A3

Business Japanese A3

長谷川 孝子 (HASEGAWA TAKAKO)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KN358
授業形態	対面(全回対面)	授業形態(補足事項)	
校地	池袋	学期	秋学期
単位	1	科目ナンバリング	MIB5700
使用言語	日本語	授業形式	語学
履修登録方法	その他登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	×(履修中止不可/ Not eligible for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

This course is basically designed for students currently at levels J6 and J7. Participants are approved by the Director of the Master of International Business in consultation with the Center for Japanese Language Education. BJA aims to equip students with the Japanese language communications skills required to perform independently in a wide range of business situations.

授業の内容 / Course Contents

Students will be introduced to and given the opportunity to practice language necessary for basic conversation in a business context, meetings, negotiations and telephone communications. This will include practical experience in using expressions within different interpersonal contexts, and writing basic business documents and communications. Full details of the course design will be given at the orientation at the start of the semester.

NOTE: Students are required to register for BJA1, 2, 3, 4 and 5 as a set.

授業計画 / Course Schedule

【1】: Introduction: Classes will consist of a review of intermediate and advanced level grammar and practice of Japanese language in various business contexts.

【2】: Class 1.

【3】: Class 2.

【4】: Class 3.

【5】: Class 4.

【6】: Class 5.

【7】: Class 6.

【8】: Class 7.

【9】: Class 8.

【10】: Class 9.

【11】: Class 10.

【12】: Class 11.

【13】: Class 12.

【14】: Class 13.

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書	○	スライド(パワポ等)の使用	○	左記以外の視聴覚教材の使用	
個人発表		グループ発表		ディスカッション・ディベート	

実技・実習・実験	
上記いずれも用いない予定	

学内の教室外施設の利用	
-------------	--

校外実習・フィールドワーク	
---------------	--

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

Preparation for each class will be announced at the end of each preceding class.

In order to facilitate role playing and other exercises, students are expected to wear business dress to classes.

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% Preparation and attendance:30% Assignments and homework:30% Mid-term project:20% End of term project:20%

テキスト / Textbooks

No textbook. References and material will be distributed in class as needed.

参考文献 / Readings

References will be assigned in class as necessary.

Business Japanese A4

Business Japanese A4

小森 由里 (KOMORI YURI)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KN359
授業形態	対面(全回対面)	授業形態(補足事項)	
校地	池袋	学期	秋学期
単位	1	科目ナンバリング	MIB5700
使用言語	日本語	授業形式	語学
履修登録方法	その他登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	×(履修中止不可/ Not eligible for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

This course is basically designed for students currently at levels J6 and J7. Participants are approved by the Director of the Master of International Business in consultation with the Center for Japanese Language Education. BJA aims to equip students with the Japanese language communications skills required to perform independently in a wide range of business situations.

授業の内容 / Course Contents

Students will be introduced to and given the opportunity to practice language necessary for basic conversation in a business context, meetings, negotiations and telephone communications. This will include practical experience in using expressions within different interpersonal contexts, and writing basic business documents and communications. Full details of the course design will be given at the orientation at the start of the semester.

NOTE: Students are required to register for BJA1, 2, 3, 4 and 5 as a set.

授業計画 / Course Schedule

【1】:Introduction: Classes will consist of a review of intermediate and advanced level grammar and practice of Japanese language in various business contexts.

【2】:Class 1.

【3】:Class 2.

【4】:Class 3.

【5】:Class 4.

【6】:Class 5.

【7】:Class 6.

【8】:Class 7.

【9】:Class 8.

【10】:Class 9.

【11】:Class 10.

【12】:Class 11.

【13】:Class 12.

【14】:Class 13.

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書	○	スライド(パワポ等)の使用	○	左記以外の視聴覚教材の使用	
個人発表		グループ発表		ディスカッション・ディベート	

実技・実習・実験	
上記いずれも用いない予定	

学内の教室外施設の利用	
-------------	--

校外実習・フィールドワーク	
---------------	--

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

Preparation for each class will be announced at the end of each preceding class.

In order to facilitate role playing and other exercises, students are expected to wear business dress to classes.

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% Preparation and attendance:30% Assignments and homework:30% Mid-term project:20% End of term project:20%

テキスト / Textbooks

No textbook. References and material will be distributed in class as needed.

参考文献 / Readings

References will be assigned in class as necessary.

Business Japanese A5

Business Japanese A5

泉 大輔 (IZUMI DAISUKE)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KN360
授業形態	対面(全回対面)	授業形態(補足事項)	
校地	池袋	学期	秋学期
単位	1	科目ナンバリング	MIB5700
使用言語	日本語	授業形式	語学
履修登録方法	その他登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	×(履修中止不可/ Not eligible for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

This course is basically designed for students currently at levels J6 and J7. Participants are approved by the Director of the Master of International Business in consultation with the Center for Japanese Language Education. BJA aims to equip students with the Japanese language communications skills required to perform independently in a wide range of business situations.

授業の内容 / Course Contents

Students will be introduced to and given the opportunity to practice language necessary for basic conversation in a business context, meetings, negotiations and telephone communications. This will include practical experience in using expressions within different interpersonal contexts, and writing basic business documents and communications. Full details of the course design will be given at the orientation at the start of the semester.

NOTE: Students are required to register for BJA1, 2, 3, 4 and 5 as a set.

授業計画 / Course Schedule

【1】:Introduction: Classes will consist of a review of intermediate and advanced level grammar and practice of Japanese language in various business contexts.

【2】:Class 1.

【3】:Class 2.

【4】:Class 3.

【5】:Class 4.

【6】:Class 5.

【7】:Class 6.

【8】:Class 7.

【9】:Class 8.

【10】:Class 9.

【11】:Class 10.

【12】:Class 11.

【13】:Class 12.

【14】:Class 13.

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書	○	スライド(パワポ等)の使用	○	左記以外の視聴覚教材の使用	
個人発表		グループ発表		ディスカッション・ディベート	

実技・実習・実験	
上記いずれも用いない予定	

学内の教室外施設の利用	
-------------	--

校外実習・フィールドワーク	
---------------	--

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

Preparation for each class will be announced at the end of each preceding class.

In order to facilitate role playing and other exercises, students are expected to wear business dress to classes.

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% Preparation and attendance:30% Assignments and homework:30% Mid-term project:20% End of term project:20%

テキスト / Textbooks

No textbook. References and material will be distributed in class as needed.

参考文献 / Readings

References will be assigned in class as necessary.

Master's Thesis Supervision 1

Master's Thesis Supervision 1

片岡 光彦(KATAOKA MITSUHIKO)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KT002
授業形態	対面(全回対面)	授業形態(補足事項)	
校地	池袋	学期	秋学期他
単位	2	科目ナンバリング	MIB6011
使用言語	英語	授業形式	演習・ゼミ
履修登録方法	自動登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	－(履修中止制度なし/ No system for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

This course will provide general guidance in preparing a thesis.

授業の内容 / Course Contents

Students will learn the followings: (1) how to prepare a thesis proposal (research objectives, questions and hypotheses, research approaches, data collection methods; types of data analyses); (2) how to conduct a literature survey; (3) how to collect data and information for the research.

授業計画 / Course Schedule

- 【1】:Introduction
- 【2】:How to prepare a thesis proposal 1: research background and objectives
- 【3】:How to prepare a thesis proposal 2: research questions and hypotheses
- 【4】:How to prepare a thesis proposal 3: research approaches (exploratory, descriptive, and causal research)
- 【5】:Presenting a thesis proposal
- 【6】:How to make a research plan 1
- 【7】:How to make a research plan 2
- 【8】:How to conduct a literature survey 1: journal articles, books and reports
- 【9】:How to conduct a literature survey 2: online search engines
- 【10】:How to collect data and information 1: secondary and primary data
- 【11】:How to collect data and information 2: survey research and experimental research
- 【12】:How to conduct data analysis 1: descriptive analyses
- 【13】:How to conduct data analysis 2: software programs and empirical analyses
- 【14】:Presenting a research plan

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書	<input type="radio"/>	スライド*(パワポ等)の使用	<input type="radio"/>	左記以外の視聴覚教材の使用	<input type="radio"/>
個人発表	<input type="radio"/>	グループ発表	<input type="radio"/>	ディスカッション・ディベート	<input type="radio"/>
実技・実習・実験	<input type="radio"/>	学内の教室外施設の利用	<input type="radio"/>	校外実習・フィールドワーク	<input type="radio"/>
上記いずれも用いない予定	<input type="radio"/>				

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

Preparing a thesis proposal, conducting a literature survey, preparing a research plan

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% Presentation of a thesis proposal:40% Presentation of a research plan:40% Class participation:20%

テキスト / Textbooks

Required texts will be announced in the class.

参考文献 / Readings

Recommended texts will be announced in the class.

Master's Thesis Supervision 2

Master's Thesis Supervision 2

片岡 光彦(KATAOKA MITSUHIKO)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KT052
授業形態	対面(全回対面)	授業形態(補足事項)	
校地	池袋	学期	春学期他
単位	2	科目ナンバリング	MIB6011
使用言語	英語	授業形式	演習・ゼミ
履修登録方法	自動登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	－(履修中止制度なし/ No system for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

This course will provide general guidance in preparing a thesis.

授業の内容 / Course Contents

Students will learn the followings: (1) how to prepare a thesis proposal (research objectives, questions and hypotheses, research approaches, data collection methods; types of data analyses); (2) how to conduct a literature survey; (3) how to collect data and information for the research.

授業計画 / Course Schedule

- 【1】:Introduction
- 【2】:How to prepare a thesis proposal 1: research background and objectives
- 【3】:How to prepare a thesis proposal 2: research questions and hypotheses
- 【4】:How to prepare a thesis proposal 3: research approaches (exploratory, descriptive, and causal research)
- 【5】:Presenting a thesis proposal
- 【6】:How to make a research plan 1
- 【7】:How to make a research plan 2
- 【8】:How to conduct a literature survey 1: journal articles, books and reports
- 【9】:How to conduct a literature survey 2: online search engines
- 【10】:How to collect data and information 1: secondary and primary data
- 【11】:How to collect data and information 2: survey research and experimental research
- 【12】:How to conduct data analysis 1: descriptive analyses
- 【13】:How to conduct data analysis 2: software programs and empirical analyses
- 【14】:Presenting a research plan

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書	<input type="radio"/>	スライド*(パワポ等)の使用	<input type="radio"/>	左記以外の視聴覚教材の使用	<input type="radio"/>
個人発表	<input type="radio"/>	グループ発表	<input type="radio"/>	ディスカッション・ディベート	<input type="radio"/>
実技・実習・実験	<input type="radio"/>	学内の教室外施設の利用	<input type="radio"/>	校外実習・フィールドワーク	<input type="radio"/>
上記いずれも用いない予定	<input type="radio"/>				

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

Preparing a thesis proposal, conducting a literature survey, preparing a research plan

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% Presentation of a thesis proposal:40% Presentation of a research plan:40% Class participation:20%

テキスト / Textbooks

Required texts will be announced in the class.

参考文献 / Readings

Recommended texts will be announced in the class.

Master's Thesis Supervision 3

Master's Thesis Supervision 3

片岡 光彦(KATAOKA MITSUHIKO)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KT102
授業形態	対面(全回対面)	授業形態(補足事項)	
校地	池袋	学期	秋学期他
単位	2	科目ナンバリング	MIB6011
使用言語	英語	授業形式	演習・ゼミ
履修登録方法	自動登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	－(履修中止制度なし/ No system for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

This course will provide general guidance in preparing a thesis.

授業の内容 / Course Contents

Students will learn the followings: (1) how to prepare a thesis proposal (research objectives, questions and hypotheses, research approaches, data collection methods; types of data analyses); (2) how to conduct a literature survey; (3) how to collect data and information for the research.

授業計画 / Course Schedule

- 【1】:Introduction
- 【2】:How to prepare a thesis proposal 1: research background and objectives
- 【3】:How to prepare a thesis proposal 2: research questions and hypotheses
- 【4】:How to prepare a thesis proposal 3: research approaches (exploratory, descriptive, and causal research)
- 【5】:Presenting a thesis proposal
- 【6】:How to make a research plan 1
- 【7】:How to make a research plan 2
- 【8】:How to conduct a literature survey 1: journal articles, books and reports
- 【9】:How to conduct a literature survey 2: online search engines
- 【10】:How to collect data and information 1: secondary and primary data
- 【11】:How to collect data and information 2: survey research and experimental research
- 【12】:How to conduct data analysis 1: descriptive analyses
- 【13】:How to conduct data analysis 2: software programs and empirical analyses
- 【14】:Presenting a research plan

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書	<input type="radio"/>	スライド*(パワポ等)の使用	<input type="radio"/>	左記以外の視聴覚教材の使用	<input type="radio"/>
個人発表	<input type="radio"/>	グループ発表	<input type="radio"/>	ディスカッション・ディベート	<input type="radio"/>
実技・実習・実験	<input type="radio"/>	学内の教室外施設の利用	<input type="radio"/>	校外実習・フィールドワーク	<input type="radio"/>
上記いずれも用いない予定	<input type="radio"/>				

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

Preparing a thesis proposal, conducting a literature survey, preparing a research plan

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% Presentation of a thesis proposal:40% Presentation of a research plan:40% Class participation:20%

テキスト / Textbooks

Required texts will be announced in the class.

参考文献 / Readings

Recommended texts will be announced in the class.

Master's Thesis Supervision 4

Master's Thesis Supervision 4

片岡 光彦(KATAOKA MITSUHIKO)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KT152
授業形態	対面(全回対面)	授業形態(補足事項)	
校地	池袋	学期	春学期他
単位	2	科目ナンバリング	MIB6011
使用言語	英語	授業形式	演習・ゼミ
履修登録方法	自動登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	－(履修中止制度なし/ No system for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

This course will provide general guidance in preparing a thesis.

授業の内容 / Course Contents

Students will learn the followings: (1) how to prepare a thesis proposal (research objectives, questions and hypotheses, research approaches, data collection methods; types of data analyses); (2) how to conduct a literature survey; (3) how to collect data and information for the research.

授業計画 / Course Schedule

- 【1】:Introduction
- 【2】:How to prepare a thesis proposal 1: research background and objectives
- 【3】:How to prepare a thesis proposal 2: research questions and hypotheses
- 【4】:How to prepare a thesis proposal 3: research approaches (exploratory, descriptive, and causal research)
- 【5】:Presenting a thesis proposal
- 【6】:How to make a research plan 1
- 【7】:How to make a research plan 2
- 【8】:How to conduct a literature survey 1: journal articles, books and reports
- 【9】:How to conduct a literature survey 2: online search engines
- 【10】:How to collect data and information 1: secondary and primary data
- 【11】:How to collect data and information 2: survey research and experimental research
- 【12】:How to conduct data analysis 1: descriptive analyses
- 【13】:How to conduct data analysis 2: software programs and empirical analyses
- 【14】:Presenting a research plan

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書	<input type="radio"/>	スライド*(パワポ等)の使用	<input type="radio"/>	左記以外の視聴覚教材の使用	<input type="radio"/>
個人発表	<input type="radio"/>	グループ発表	<input type="radio"/>	ディスカッション・ディベート	<input type="radio"/>
実技・実習・実験	<input type="radio"/>	学内の教室外施設の利用	<input type="radio"/>	校外実習・フィールドワーク	<input type="radio"/>
上記いずれも用いない予定	<input type="radio"/>				

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

Preparing a thesis proposal, conducting a literature survey, preparing a research plan

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% Presentation of a thesis proposal:40% Presentation of a research plan:40% Class participation:20%

テキスト / Textbooks

Required texts will be announced in the class.

参考文献 / Readings

Recommended texts will be announced in the class.

Research Methodology

Research Methodology

山田 恭平(YAMADA KYOHEI)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KT201
授業形態	対面(全回対面)	授業形態(補足事項)	
校地	池袋	学期	春学期
単位	2	科目ナンバリング	MIB6211
使用言語	英語	授業形式	講義
履修登録方法	科目コード登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	－(履修中止制度なし/ No system for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

The primary objective of the course is to familiarize students with practical methods and tools useful for conducting independent research projects. I expect students to be able to critically evaluate scholarly works (being good consumers) as well as design and implement research projects (being good producers). The methods and tools acquired in the course should help students complete their master's theses.

授業の内容 / Course Contents

We will first study basic ideas of social scientific research. We will then focus on the following four methods and tools: (1) randomized experiment, (2) survey, (3) survey experiment, and (4) case study. For each of these methods, we will learn the methodology and study its practical applications. The course will be based primarily on lectures.

授業計画 / Course Schedule

- [1]: Introduction
- [2]: Finding a research question; theory building
- [3]: Correlation and causation
- [4]: Randomized experiment: basics
- [5]: Randomized experiment: examples
- [6]: Survey: questionnaire
- [7]: Survey: sampling
- [8]: Survey experiment: vignette, list, and conjoint
- [9]: Presentation (articles on experiment)
- [10]: Presentation (articles on survey)
- [11]: Quiz; Case selection method and qualitative research
- [12]: Data management with Stata
- [13]: Presentation on research proposal
- [14]: Presentation on research proposal

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書	<input type="radio"/>	スライド(パワポ等)の使用	<input type="radio"/>	左記以外の視聴覚教材の使用	<input type="checkbox"/>
個人発表	<input type="radio"/>	グループ発表	<input type="radio"/>	ディスカッション・ディベート	<input type="radio"/>
実技・実習・実験	<input type="radio"/>	学内の教室外施設の利用	<input type="checkbox"/>	校外実習・フィールドワーク	<input type="checkbox"/>
上記いずれも用いない予定	<input type="checkbox"/>				

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

Students are expected to come to class and encouraged to read reference materials before and after each class.

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% Presentation 1:20% Presentation 2:20% Quiz:20% Writing assignment:40%

テキスト / Textbooks

None

参考文献 / Readings

McDaniel, Carl, and Roger Gates. Marketing Research (International Student Version) John Wiley & Sons 2013

Rea, Louis M., and Richard A. Parker. Designing and Conducting Survey Research: A Comprehensive Guide (Third Edition) Jossey-Bass 2005 9780787975463

Gerber, Alan S., and Donald P. Green. Field Experiments: Design, Analysis, and Interpretation W.W. Norton 2012 9780393979954

Other reference materials will be announced in the first meeting.

Applied Microeconomics

Applied Microeconomics

林 経洋 (LIN CHING-YANG)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KT211
授業形態	対面(全回対面)	授業形態(補足事項)	
校地	池袋	学期	秋学期 2
単位	2	科目ナンバリング	MIB6211
使用言語	英語	授業形式	講義
履修登録方法	科目コード登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	－(履修中止制度なし/ No system for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

This course covers the intermediate-level microeconomics concepts and the empirical applications. These contents are the foundations for policy analysis and essential to other applied elective courses. In addition, students will learn the knowledge and tools required for their thesis research.

授業の内容 / Course Contents

This course study how apply theoretical models to analyze real world phenomena and the policy effects. Specifically, we study the concept of general equilibrium to explore the effects of policies on the aggregate economy. Furthermore, we examine game theory and Nash equilibrium to understand the interactions between firms' strategies or various interest groups. Additionally, we cover topics in behavioral economics, analyzing how and why people often exhibit seemingly irrational behavior.

In each week's class, the first two-thirds of the session will be dedicated to microeconomic theory, a crucial component for both your thesis and future coursework. The remaining one-third of the time will focus on topics in empirical or behavioral economics, drawing from Predictably Irrational: The Hidden Forces That Shape Our Decisions by Dan Ariely and Freakonomics by Steven Levitt.

授業計画 / Course Schedule

- [1]: Preference and Utility maximization
- [2]: Demand function: the derivation and application
- [3]: Applications: The consumer's decision making on saving, labor supply, and others
- [4]: Uncertainty
- [5]: The firms' decision making: production function and cost function
- [6]: Profit maximization and cost minimization
- [7]: General equilibrium and welfare (I)
- [8]: General equilibrium and welfare (II)
- [9]: Game Theory (1): basics and the concept of Nash Equilibrium
- [10]: Game Theory (2): Repeated game and the Sub-game Perfect Nash Equilibrium
- [11]: Game Theory (3): Applications
- [12]: Topics on experimental economics (I)
- [13]: Topics on experimental economics (II)
- [14]: Topics on experimental economics (III)

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書	○	スライド(パワーポイント等)の使用	○	左記以外の視聴覚教材の使用	
個人発表		グループ発表	○	ディスカッション・ディベート	
実技・実習・実験		学内の教室外施設の利用		校外実習・フィールドワーク	
上記いずれも用いない予定					

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

Readings on reference books and selected papers.

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% Assignment:10% Midterm:30% Presentation:25% 最終テスト割合::35%

テキスト / Textbooks

Walter Nicholson and Christopher M. Snyder Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions 12 ed. South-Western 2016 1305505794

参考文献 / Readings

Hal R. Varian Microeconomic Analysis, 3rd Edition W. W. Norton & Company 1992 9780393957358

Dan Ariely Predictably Irrational, Revised and Expanded Edition: The Hidden Forces That Shape Our Decisions Harper Perennial 2010 0061353248

Steven D. Levitt and Stephen J. Dubner Freakonomics: A Rogue Economist Explores the Hidden Side of Everything

William Morrow Paperbacks 2009 0060731338

Daniel Kahneman Thinking, Fast and Slow Penguin 2012 0141033576

その他 / Others

Lecture notes, slides, references, and assignments will be shared in the class folder in Google drive.

The important information will be announced by email.

Statistics for Economics and Management

Statistics for Economics and Management

To provide the full scope of the fundamental topics in statistics for economic and business analysis.

片岡 光彦 (KATAOKA MITSUHIKO)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KT221
授業形態	対面(全回対面)	授業形態(補足事項)	
校地	池袋	学期	秋学期
単位	2	科目ナンバリング	MIB6211
使用言語	英語	授業形式	講義
履修登録方法	科目コード登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	－(履修中止制度なし/ No system for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

This course introduces master students to the basic concepts of probability and inference statistics as a tool for empirical analysis in economics, business, and public management. The goal of the course is to enhance students' quantitative analytical skills in writing term papers and master's theses.

授業の内容 / Course Contents

This course provides the full scope of the fundamental topics within statistics and covers descriptive statistics, basic probability theory, sampling distributions, confidence interval estimation, hypothesis testing, and regression analysis. This course consists of lecture-based sessions and the computer workshop of Stata, a widely used statistical package in the subject of economics, political science, business and marketing, and other social science.

授業計画 / Course Schedule

- 【1】: Introduction
- 【2】: Descriptive statistics
- 【3】: Probability
- 【4】: Discrete random variables and probability distribution
- 【5】: Continuous random variables and probability distribution
- 【6】: Stata workshop I
- 【7】: Sampling distribution
- 【8】: Point and interval estimation
- 【9】: Hypothesis testing: Single population
- 【10】: Stata workshop II
- 【11】: Final test
- 【12】: Hypothesis testing: Two or more populations
- 【13】: Least squares and simple regression
- 【14】: Students' presentation & Wrap-up

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書	<input type="radio"/>	スライド(パワポ等)の使用	<input type="radio"/>	左記以外の視聴覚教材の使用	<input type="checkbox"/>
個人発表	<input type="checkbox"/>	グループ発表	<input type="radio"/>	ディスカッション・ディベート	<input type="radio"/>
実技・実習・実験	<input type="radio"/>	学内の教室外施設の利用	<input type="checkbox"/>	校外実習・フィールドワーク	<input type="checkbox"/>
上記いずれも用いない予定	<input type="checkbox"/>				

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

It is important to complete the readings of the assigned textbook chapter before each class session. Weekly homework sets are assigned.

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% Class participation:10% Homework assignment:30% Research assignment:30% 最終テスト割合::30%

テキスト / Textbooks

Newbold et al. Statistics for Business and Economics, 9th edition Pearson Education 2020 9781292315034

Weinberg et al. Statistics Using Stata: An Integrative Approach, 2nd edition Cambridge University Press 2020 110872583

Newbold et al.(2020) is a worldwide best-selling textbook covering the fundamental topics in statistics. Although this course cannot cover all book chapters, I recommend purchasing a copy.

参考文献 / Readings

TBA

履修に当たって求められる能力/ Abilities Required to Take the Course

This course is open to MPMA and MIB graduate students only. Undergraduate exchange students are not eligible to enroll. While non-MPMA students may enroll, the course is rigorous and challenging. Prospective students should carefully consider their level of commitment before enrolling.

Applied Econometrics

Applied Econometrics

陣内 悠介 (JINNAI YUSUKE)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KT231
授業形態	対面(全回対面)	授業形態(補足事項)	対面
校地	池袋	学期	春学期
単位	2	科目ナンバリング	MIB6211
使用言語	英語	授業形式	講義
履修登録方法	科目コード登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	－(履修中止制度なし/ No system for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

本科目では、計量経済学の基礎理論とデータ分析への応用を学ぶ

This course provides an introduction to econometric models with their applications. After completing this course, students will understand how to conduct data analysis.

授業の内容 / Course Contents

本科目では、確率・統計の基礎理論から、計量経済学の基本コンセプトまでを講義する。クラス内討議を通じて、理論的な理解から計量モデルの導入および推定結果の解釈までを学ぶ。具体的な事例を通じて因果推論について理解することを目指す。

This course covers from basic probability and statistics to fundamental econometric concepts. In class, we will discuss theoretical foundation, implementation of models, and interpretation of results. Students will also study causal inference through empirical examples and exercises.

授業計画 / Course Schedule

- 【1】: Introduction to Econometrics
- 【2】: Review of probability and statistics (1)
- 【3】: Review of probability and statistics (2)
- 【4】: Hypothesis testing (1)
- 【5】: Hypothesis testing (2)
- 【6】: Simple regression model (1)
- 【7】: Simple regression model (2)
- 【8】: Midterm test
- 【9】: Multiple regression analysis: Estimation (1)
- 【10】: Multiple regression analysis: Estimation (2)
- 【11】: Multiple regression analysis: Inference (1)
- 【12】: Multiple regression analysis: Inference (2)
- 【13】: Binary variables
- 【14】: Final test

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書	<input type="radio"/>	スライド(パワーポ等)の使用	<input type="radio"/>	左記以外の視聴覚教材の使用	
個人発表		グループ発表		ディスカッション・ディベート	
実技・実習・実験		学内の教室外施設の利用		校外実習・フィールドワーク	

上記いずれも用いない予定

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

Review course materials every week.

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% Class participation and discussion:25% Midterm test:35% 最終テスト割合::40%

テキスト / Textbooks

Jefferey M. Wooldridge Introductory Econometrics: Modern Approach 7th ed. South-Western Pub 2019 1337558869

参考文献 / Readings

Joshua D. Angrist and Jörn-Steffen Pischke Mastering 'Metrics: The Path from Cause to Effect Princeton University Press 2014 9780691152844

Mathematics for Economics and Management

Mathematics for Economics and Management

柿中 真 (KAKINAKA MAKOTO)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KT241
授業形態	対面(全回対面)	授業形態(補足事項)	In-class
校地	池袋	学期	秋学期 1
単位	2	科目ナンバリング	MIB6211
使用言語	英語	授業形式	講義
履修登録方法	科目コード登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	－(履修中止制度なし/ No system for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

このコースでは、経済学、経営学、および関連する社会問題の大学院レベルの研究を成功させるために不可欠な、さまざまな基本的な数学的ツールを紹介する。

This course introduces a variety of fundamental mathematical tools that are essential for successful graduate-level study in economics, management, and related social issues.

授業の内容 / Course Contents

このコースは、社会科学のための基本的な分析ツールを紹介することを目的としている。例題と動機は、経済および経営問題のトピックから引き出される。このコースでは、非線形関数、数列と級数、微分、制約付き最適化と制約なし最適化、積分、行列代数などを学ぶ。また、微分方程式と差分方程式の基本概念も学ぶ。

This course is designed to introduce fundamental analytical tools for social sciences. Examples and motivations are drawn from topics in economic and management issues. This course includes non-linear functions, sequence and series, differentiation, constrained and unconstrained optimization, integration, and matrix algebra. We also study the basic concept of differential and difference equations.

授業計画 / Course Schedule

- 【1】: Functions
- 【2】: Sequence and series I
- 【3】: Sequence and series II
- 【4】: Differentiation I
- 【5】: Differentiation II
- 【6】: Optimization I
- 【7】: Optimization II
- 【8】: Optimization III
- 【9】: Integration
- 【10】: Probability
- 【11】: Differential equations
- 【12】: Difference equations
- 【13】: Matrix algebra I
- 【14】: Matrix algebra II

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書	<input type="radio"/>	スライド(パワポ等)の使用	<input type="checkbox"/>	左記以外の視聴覚教材の使用	<input type="checkbox"/>
----	-----------------------	---------------	--------------------------	---------------	--------------------------

個人発表	
実技・実習・実験	
上記いずれも用いない予定	

グループ発表	
学内の教室外施設の利用	

ディスカッション・ディベート	
校外実習・フィールドワーク	

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

Problem sets will be assigned, collected, and graded.

問題集が課され、回収され、採点される。

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% Problem sets:60%

最終テスト割合::40%

テキスト / Textbooks

Edward T. Dowling Introduction to Mathematical Economics McGraw Hill 2012 9780071762519

Sydsaeter, K., Hammond, P., Strom, A. Essential Mathematics for Economic Analysis Pearson 2012 9780273760689

This course has no required textbooks, but students are recommended to read the above textbooks.

参考文献 / Readings

Public Administration

Public Administration

山田 恭平 (YAMADA KYOHEI)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KT251
授業形態	対面(全回対面)	授業形態(補足事項)	
校地	池袋	学期	秋学期
単位	2	科目ナンバリング	MIB6211
使用言語	英語	授業形式	講義
履修登録方法	科目コード登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	－(履修中止制度なし/ No system for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

This course examines the workings of governments in democratic countries. It explains basic institutional characteristics of democratic countries, reviews theories, and examines relevant empirical works. In addition to learning institutions and politics, I expect students to become familiar with social scientific reasoning, critically evaluate academic books and articles, and examine the government and politics in their countries from a comparative perspective.

There are a number of dimensions in the study of governments and public administration. This course primarily deals with institutions and politics. It supplements and is supplemented by other courses in the MPMA, such as Public Management, Public Policy, and Public Finance and Budgeting.

授業の内容 / Course Contents

For each week, I will first deliver a lecture, followed by student presentations and discussions based on the reading materials. Students are expected to do the reading before class and participate in the discussions.

授業計画 / Course Schedule

- 【1】: Introduction
- 【2】: Regime types
- 【3】: Presidential and parliamentary systems
- 【4】: Electoral rules: basics
- 【5】: Electoral rules: consequences
- 【6】: Intergovernmental relations
- 【7】: Institutional changes
- 【8】: Election fraud
- 【9】: Political culture
- 【10】: Voting behaviors
- 【11】: Political competition
- 【12】: Bureaucratic-political relations
- 【13】: Democracy and crises
- 【14】: Catch-up session or field work

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書	<input type="radio"/>	スライド(パワポ等)の使用	<input type="radio"/>	左記以外の視聴覚教材の使用	<input type="radio"/>
個人発表	<input type="radio"/>	グループ発表	<input type="radio"/>	ディスカッション・ディベート	<input type="radio"/>

実技・実習・実験	
上記いずれも用いない予定	

学内の教室外施設の利用	
-------------	--

校外実習・フィールドワーク	○
---------------	---

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

Students are expected to do the reading before class and participate in the discussions.

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% Presentations:35% Writing assignment:35% Weekly discussion questions:30%

テキスト / Textbooks

参考文献 / Readings

Caramani, Daniele Comparative Politics, Third Edition Oxford University Press 2014

Lijphart, Arend Patterns of Democracy: Government Forms and Performance in Thirty-Six Countries Yale University Press 2012

Other reading materials will be announced in the first session.

Public Management

Public Management

中嶋 学(NAKASHIMA MANABU)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KT261
授業形態	対面(全回対面)	授業形態(補足事項)	
校地	池袋	学期	春学期
単位	2	科目ナンバリング	MIB6211
使用言語	英語	授業形式	講義
履修登録方法	科目コード登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	－(履修中止制度なし/ No system for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

In the current era of “governance,” wherein the public sector works with business and non-profit sectors to make and implement public policy, public managers face many challenges resulting from the complexity of collaborating with multiple organizations across sectors. To examine these challenges, understand the potential problems, explore their solutions, and help students develop the managerial skills to solve them, this course will emphasize two objectives: (1) understanding key concepts in inter-organizational theory and (2) applying the concepts to public organizations that collaborate across sectors.

授業の内容 / Course Contents

This course covers inter-organizational theories, such as resource dependence theory, institutional theory, and network theory, to familiarize students with relevant major theoretical frameworks, their strengths and weaknesses, and the similarities and differences among them.

We will devote two sessions to each theory. In the first class, one inter-organizational theory and its application to public organizations will be introduced, explained and discussed for understanding. In the second session, students will give a presentation on two related research articles and lead the discussion.

授業計画 / Course Schedule

- 【1】:Class Introduction and Overview of Public Management
- 【2】:Network Theory (1)
- 【3】:Network Theory (2)
- 【4】:Social Capital Theory (1)
- 【5】:Social Capital Theory (2)
- 【6】:Resource Dependence Theory (1)
- 【7】:Resource Dependence Theory (2)
- 【8】:Institutional Theory (1)
- 【9】:Institutional Theory (2)
- 【10】:Transaction Cost Economics (1)
- 【11】:Transaction Cost Economics (2)
- 【12】:Agency Theory (1)
- 【13】:Agency Theory (2)
- 【14】:Final Presentation

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書	○	スライド(パワーポイント等)の使用	○	左記以外の視聴覚教材の使用	
個人発表	○	グループ発表		ディスカッション・ディベート	○
実技・実習・実験		学内の教室外施設の利用		校外実習・フィールドワーク	
上記いずれも用いない予定					

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

The central requirement of the class is active and informed participation. We will spend most of our time in discussion, and I will do very little lecturing. So it is critical that everyone come prepared to engage with the readings and with one another.

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% 1st Presentation:20% 2nd Presentation:20% Final Paper Presentation:25% Participation and Attendance:10% 最終レポート割合::25%

テキスト / Textbooks

参考文献 / Readings

Rainey, H. G., Fernandez, S., and Malatesta, D. Understanding and Managing Public Organizations (6th edition)
 Jossey-Bass 2021 9781119705895

Public Finance and Budgeting

Public Finance and Budgeting

リム, スンフ (LIM SEUNGHOO)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KT271
授業形態	対面(全回対面)	授業形態(補足事項)	
校地	池袋	学期	秋学期
単位	2	科目ナンバリング	MIB6211
使用言語	英語	授業形式	講義
履修登録方法	科目コード登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	－(履修中止制度なし/ No system for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

The student in this class should learn to: Understand the political, economic, legal, organizational, and cultural dimensions of public budgeting; Describe key processes, institutions, and actors in the budget process; Understand the functions that public budget and budgeting serve; Appreciate differences in the orientation of alternative budget systems; Identify and discuss major revenue sources and expenditure categories of public budget; Understand key concepts, practices and challenges in revenue forecasting, capital budgeting and debt management; Assess a government's actual budget practices according to the recommended set of budgeting standards; Appreciate the rationales and realities of intergovernmental fiscal relations in developing as well as developed countries; and Analyze budget trends of public organizations.

授業の内容 / Course Contents

Public budget is the most distilled statement of what government does with its price tag attached. It is a policy document as well as a financial plan that serves control, management and planning purposes, linking considerations of raising resources from the economy and spending priorities setting. And, public budgeting is how the government decides on and executes its budgets, which not only is essentially a political process, but also requires substantial understandings and skills in financial management. This course aims to improve students' understanding of how government at different levels manages its purse, money from taxpayers and citizens, for better results, equipping students with both theoretical perspectives and practical analytical skills. The topics covered include, but are not limited to, budgetary institutions and process, roles of key budget actors and decision-makers, budgetary constraints, budget systems and reform, key revenue sources and forecasting, capital budgeting, debt management, intergovernmental fiscal relations, and a diverse set of skills and tools in preparing and implementing budgets. Students will be given practical opportunities to evaluate a government's budget in reference to budgeting and financial management principles learned from the class.

授業計画 / Course Schedule

- [1]: Introduction and Course Arrangements
- [2]: Intro to Public Budgeting: Structure and Functions
- [3]: History and Theories of Public Budgeting & the Federal Government 1
- [4]: History and Theories of Public Budgeting & the Federal Government 2
- [5]: State & Local Budgeting
- [6]: Politics and Public Budgeting: Executive Preparation and Legislative Consideration 1
- [7]: Politics and Public Budgeting: Executive Preparation and Legislative Consideration 2
- [8]: Mid-Term Test
- [9]: Bureaucracy and Public Budgeting: Budget Execution 1

- 【10】:Bureaucracy and Public Budgeting: Budget Execution 2
- 【11】:Reforms and Public Budgeting: Line Item, Performance, and Program Budgeting
- 【12】:Performance and Public Budgeting: Performance-Based Budgeting
- 【13】:Final-Term Test
- 【14】:Research Project Presentation

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書	<input type="checkbox"/>	スライド(パワーポイント等)の使用	<input type="checkbox"/>	左記以外の視聴覚教材の使用	<input type="checkbox"/>
個人発表	<input type="checkbox"/>	グループ発表	<input type="checkbox"/>	ディスカッション・ディベート	<input type="checkbox"/>
実技・実習・実験	<input type="checkbox"/>	学内の教室外施設の利用	<input type="checkbox"/>	校外実習・フィールドワーク	<input type="checkbox"/>
上記いずれも用いない予定	<input type="checkbox"/>				

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

1. Biweekly Homework
2. Final Research Paper, Budget Reform Paper, or Essay

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% Homework:10% Participation:10% Mid-term Test:20% 最終レポート割合::40%最終テスト割合::20%

テキスト / Textbooks

Katherine G. Willoughby Public Budgeting in Context: Structure, Law, Reform, and Results Jossey-Bass 2014
9781118509326

Jay E. Ryu The Public Budgeting and Finance Primer: Key Concepts in Fiscal Choice M. E. Sharpe 2014
9780765637970

参考文献 / Readings

Environmental Policy and Disaster Management

Environmental Policy and Disaster Management

リム, スンフ (LIM SEUNGHOO)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KT302
授業形態	対面(全回対面)	授業形態(補足事項)	
校地	池袋	学期	春学期 2
単位	2	科目ナンバリング	MIB6211
使用言語	英語	授業形式	講義
履修登録方法	科目コード登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	－(履修中止制度なし/ No system for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

The student in this class should learn to:

understand key environmental challenges in the 21st century; appreciate the political, economic and social context of environmental policy and disaster management, recognizing different actors, values, and institutions; discern the importance of the complex interaction between science and politics in environmental policy making and disaster management; identify and discuss different roles played by formal/informal actors/institutions in the environmental policy process and disaster management; identify and compare different policy instruments/tools in dealing with environmental issues, which include command-and-control regulations, market-based tools, and voluntary environmental programs; appreciate the importance of collaboration/cooperation in environmental or disaster management among public agencies and between the public and private sectors; understand newly emerging environmental governance, discerning the critical roles played by non-governmental actors in the domestic as well as international settings; and understand the importance of local knowledge and initiatives in dealing with environmental problems at various levels.

授業の内容 / Course Contents

This class is designed to expose students to major debates over environmental policy process and disaster management in the developing as well as developed countries with a focus on the way that different political, economic, institutional, social, and cultural factors play out to shape environmental policy/politics and disaster management. For this purpose, the class applies theories of the public policy process into environmental policy/politics and disaster management. Specifically, the class addresses key policy issues conspicuous in each of the stages of the environmental policy process and disaster management, covering problem definition, policy formulation, decision-making, implementation, and evaluation/learning. While key relevant environmental and disaster issues are covered such as clean water and air, toxic and hazardous material, climate change, biodiversity, deforestation, and energy, different policy tools/instruments for dealing with environmental protection and sustainable development will be introduced and debated. A major theme of the class will be that environmental policy and disaster management is at the crossroad of differing/conflicting values and interests both of society and across countries, which typically go beyond technical rational analysis. To drive the point home, students will read and discuss a variety of case studies from developing and developed countries. They will also write a short case study on an environmental policy or a disaster management issue in their respective countries.

授業計画 / Course Schedule

- [1]: Introduction: Concepts of Public Policy Process and Environmental Policy and Disaster Management
- [2]: Environmental Problem Definition and Agenda Setting
- [3]: Environmental Science, Values, and Policies
- [4]: Environmental Policy Design 1: Command-and-Control

- 【5】:Environmental Policy Design 2: Incentive-Based Tools
- 【6】:Environmental Policy Design 3: Voluntary Programs
- 【7】:Review Session 1
- 【8】:Mid-Term Test
- 【9】:Environmental Policy Implementation
- 【10】:Environmental Policy Evaluation
- 【11】:Participatory Governance in Environmental Policy and Disaster Management
- 【12】:Review Session 2
- 【13】:Final-Term Test
- 【14】:Comparative Environmental Policy and Disaster Management: Presentation of Final-Term Papers

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書	○	スライド(パワーポイント等)の使用	○	左記以外の視聴覚教材の使用	
個人発表	○	グループ発表	○	ディスカッション・ディベート	○
実技・実習・実験		学内の教室外施設の利用		校外実習・フィールドワーク	
上記いずれも用いない予定					

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

Final-term paper

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% Class Participation:10% Discussion Leader Performance (Presentations):10% Mid-term Test:20% 最終レポート割合::40%最終テスト割合::20%

テキスト / Textbooks

Vig, N. J., and Kraft, M. E. (eds.) Environmental Policy: New Directions for Twenty-First Century, 9th (Revised) Edition CQ Press 2015

Layzer, J. A. The Environmental Case: Translating Values into Policy. 4th (Revised) Edition CQ Press 2015

Lim, S. Policy Network Ties in the Dynamic Process of Environmental Conflict Resolution: Uncovering the Evolution of Environmental Governance Springer 2021

参考文献 / Readings

Project Cycle Management

Project Cycle Management
Project Cycle Management
Participatory Planning, Monitoring and Evaluation

松本 幸子/藤田 伸子(MATSUMOTO SACHIKO/ FUJITA NOBUKO)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KT311
授業形態	対面(全回対面)	授業形態(補足事項)	
校地	池袋	学期	春学期 1
単位	2	科目ナンバリング	MIB6211
使用言語	英語	授業形式	講義
履修登録方法	科目コード登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	-(履修中止制度なし/ No system for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考	Intensive Course Course will be held on the following dates. 4/11 3-4 periods Class room:5303 4/12, 4/19, 4/26 1-4 periods, Class room:6205		

授業の目標 / Course Objectives

プロジェクト・サイクル・マネジメント・コースは、国際協力プロジェクトのマネジメント手法、スキル、ツールに関する実践的な知識を習得することを目的としています。学生は、参加型計画と評価手法の複数のステップを習得します。

Project Cycle Management course is designed to provide students with practical knowledge of the management method, skill and tool for development projects. Students will learn multiple steps of participatory planning and evaluation method.

授業の内容 / Course Contents

この授業では、国際開発業界で広く使われている事業管理手法のひとつであるプロジェクト・サイクル・マネジメントに焦点を当てる。この手法には、国際協力プロジェクトの参加型計画立案、事業モニタリング、事業評価の段階が含まれる。この授業では、途上国の文脈でプロジェクトがどのように計画され、モニタリングされ、評価されるかを理解できるよう、映像事例とテキスト事例教材を活用する。参加型開発、ロジカル・フレームワーク・アプローチ、ステークホルダーのプロジェクトに対するオーナーシップ醸成、制度構築、ジェンダー問題、民間セクターの役割などの重要な概念についても議論する。学生の積極的な参加が期待される。

The class will focus on Project Cycle Management that is one of the management methods widely used in the international development community. The method includes participatory planning, monitoring, and evaluating stages of development projects.

The course introduces visual and written cases which enable students to understand how projects are planned, monitored and evaluated in the local context. Some important concepts such as participatory development, logical framework approach, ownership by stakeholders, institutional development, gender issue, and private sector's role will be discussed. Students active participation is expected.

授業計画 / Course Schedule

- [1]: Introduction and overview of PCM method
- [2]: Stakeholders Analysis
- [3]: Problems Analysis
- [4]: Problems Analysis
- [5]: Objectives Analysis
- [6]: Project Selection

- 【7】:PDM formulation
- 【8】:PDM formulation
- 【9】:PDM Appraisal/ PDM review
- 【10】:PDM Appraisal/ PDM review
- 【11】:Implementation and Monitoring
- 【12】:Implementation and Monitoring
- 【13】:Project Evaluation model
- 【14】:Six evaluation criteria/ Summary of the course

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書	<input type="radio"/>	スライド*(パワーポ等)の使用	<input type="radio"/>	左記以外の視聴覚教材の使用	<input type="radio"/>
個人発表	<input type="radio"/>	グループ発表	<input type="radio"/>	ディスカッション・ディベート	<input type="radio"/>
実技・実習・実験	<input type="radio"/>	学内の教室外施設の利用		校外実習・フィールドワーク	
上記いずれも用いない予定					

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

Instruction regarding study required outside of class will be given at class or through Canvas LMS.

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% Mid-term Report:30% Participation on discussion:30% 最終レポート割合::40%

テキスト / Textbooks

FASID Project Cycle Management Participatory Planning FASID 2024

参考文献 / Readings

FASID Project Cycle Management, Monitoring and Evaluation FASID 2025

履修に当たって求められる能力/ Abilities Required to Take the Course

Students are required to engage in group work and individual work using case materials (written and audio-visual) .

学生が準備すべき機器等 / Equipment, etc., that Students Should Prepare

Canvas LMS is used to distribute materials and submit assignments.

注意事項(検索結果画面)

Intensive Course

Public Private Partnership

Public Private Partnership

- Collaborative public service deliveries between public and private sectors -

荒川 潤 (ARAKAWA JUN)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KT321
授業形態	対面(全回対面)	授業形態(補足事項)	
校地	池袋	学期	春学期 2
単位	2	科目ナンバリング	MIB6211
使用言語	英語	授業形式	講義
履修登録方法	科目コード登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	-(履修中止制度なし/ No system for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

本科目の目標は、履修生が、1) 官民連携(PPP、官民セクターの協働による公共サービスの提供)の基本的な理論と実践とをダイナミックなガバナンス改革の文脈から理解すること、及び、2) 履修生自身及び他の履修生の国々における PPP の事例を、授業にて求められる「簡易な調査研究」とその「発表」を通じて学ぶこと、である。

Major objectives of the course are to learn 1) basic theories and practices of Public Private Partnership (PPP, P3 or 3P), collaborative public service deliveries between public and private sectors, in the context of dynamic governance reforms, and 2) actual PPP examples of students' own and other students' countries through mini research and presentations required in the class.

授業の内容 / Course Contents

ー 本科目「官民連携(PPP)」は入門的な科目であり、(1) 理論と実践についての「講義」、(2) 履修生による「プレゼンテーション」、そして(3) 議論、により構成される。

ー この内の(2)については、全ての履修生が、自身の国における、ダイナミックなガバナンス改革の実践としての PPP 事例について、15分程度のプレゼンテーションを行うことを求める。プレゼンテーション後には、クラス内で質疑の時間を設ける。

ー また(3)については、履修生が積極的かつ建設的な議論を行うことが強く推奨される。それには、履修生間の相互の質疑応答や討議も含まれる。

ー 本科目を通じて:

- ・履修生はまず、PPP について、最新の状況を含めて、より多くのかつ良好な知識を得ることとなる。
- ・そして、履修生が(大学院修了後に)現実社会に戻った際の、公共サービス提供上の「選択肢」を増やすことを可能にする。
- ・また、民間セクター出身の履修生にとっては、現実社会において、公共分野における新たな「ビジネス機会」を検討し得る機会を提供する。

- The "Public Private Partnership (PPP)" is an introductory course and composed of (1) lectures on theories and practices of PPP, (2) student presentations and (3) discussions.

- For (2), every student is required to make a 15-minute presentation on an actual PPP example, as a case of dynamic governance reforms, in his/her own country. The presentation is followed by Q&A session.

- For (3), active and constructive discussions are strongly encouraged even including peer question and answer and/or discussion opportunities among students.

- Through the course, students will obtain more and better knowledges on PPP, including the latest perspectives, and

be able to increase their own "options" in delivering public services when they return to the real world. For those who have backgrounds in the private sector, the course will help them think about new "business opportunities" with public sector in the real world.

授業計画 / Course Schedule

- 【1】:Introduction: Backgrounds and perspectives of PPP
- 【2】:Various PPP schemes / PPP in various sectors
- 【3】:PPP scheme (1): Outsourcing
- 【4】:Case study in multiple sectors (1): Outsourcing
- 【5】:PPP scheme (2): Private Finance Initiative (PFI)
- 【6】:Case study in multiple sectors (2): Private Finance Initiative (PFI)
- 【7】:PPP scheme (3): Concession
- 【8】:Case study in multiple sectors (3): Concession
- 【9】:PPP scheme (4): Pay for Success (PFS), Impact investments & startups, PP Funds
- 【10】:Case study in multiple sectors (4): Pay for Success (PFS), Impact investments & startups, PP Funds
- 【11】:PPP governance
- 【12】:PPPs in developing countries
- 【13】:In-sourcing, Market testing, NPO/NGO
- 【14】:Conclusion: Challenges and future directions of PPP

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書	○	スライド*(ハワホ等)の使用	○	左記以外の視聴覚教材の使用	○
個人発表	○	グループ発表	○	ディスカッション・ディベート	○
実技・実習・実験		学内の教室外施設の利用		校外実習・フィールドワーク	
上記いずれも用いない予定					

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

Explorative learning will be announced in the class as needed.

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% Student Presentation:30% Active Participation into Course Discussions:40% 最終レポート割合::30%

テキスト / Textbooks

E. S. Savas Privatization and Public-Private Partnerships CQ Press 1999 9781566430739

Stephen P. Osborne The New Public Governance?: Emerging Perspectives on the Theory and Practice of Public Governance Routledge 2009 9780415494632

Jeffrey Delmon Public-Private Partnership Projects in Infrastructure -An Essential Guide for Policy Makers- Second edition Cambridge University Press 2017 9781316645505

参考文献 / Readings

履修に当たって求められる能力/ Abilities Required to Take the Course

None (This is an introductory course.)

学生が準備すべき機器等 / Equipment, etc., that Students Should Prepare

Students should be able to use a presentation software such as PPT to prepare slides for their own presentations.

Public Policy

Public Policy

リム, スンフ (LIM SEUNGHOO)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KT341
授業形態	対面(全回対面)	授業形態(補足事項)	
校地	池袋	学期	春学期
単位	2	科目ナンバリング	MIB6211
使用言語	英語	授業形式	講義
履修登録方法	科目コード登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	－(履修中止制度なし/ No system for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

The student in this class should learn to:

- Know the basic constitutional roles and responsibilities of the levels of government;
- Be able to identify the stages of the policy process, and the primary players in the official roles;
- Demonstrate working knowledge of the policy analysis process;
- Demonstrate concise and analytical writing of policy projects;
- Demonstrate the ability to critically review and summarize a policy study;
- Articulate and apply a public service perspective to public policy issues;
- Contribute to the policy process information and analysis;
- Learn and apply group facilitation skills that can be used in policy and citizen deliberations;
- Demonstrate sound public speaking skills related to the policy process;
- Critically assess and debate case studies of policies at different levels of government;
- Learn to analyze public policy conflicts, and use processes to help resolve policy disputes in a deliberative, consensual way;
- Understand the basic accountability and performance measurement processes used in government policy and management;
- Identify roles that public managers and policy analysts play and learn more about when they are most appropriate in the policy process;
- Understand policy networks, how they operate to develop and distribute policy information and ways to participate in them;
- Discuss the ethical issues involved in many dimensions of the policy process, including what information is used, what forums and citizen contact are organized, and how the analyst and manager act ethically within the broader policy arenas in which they operate.

授業の内容 / Course Contents

This course is designed to acquaint you with the theoretical and practical dimensions of developing and managing effective public policy which includes your role as a policy analyst and as a proactive participant in the broader policy process working for a program or an agency. The overall focus of the class is on understanding the policy process, how to facilitate dialogue in the policy process with citizens and elected officials, how to frame issues and conduct policy analysis, and manage the policy process from agenda setting through implementation. This is the MPA class where you learn some basics of the constitutional and policy process. You should gain an understanding and appreciation for the political and administrative environments within which public policy is developed, implemented and evaluated. You will also gain an understanding of how to assess policy environments, and policy options as well as build a case for taking

policy actions. We will cover the primary models and approaches used in public policy to explain policy development and change. These models help us focus on important aspects of the policy process and understand systematically how the actors and environment work together.

Second, we will discuss the varied roles of the public manager and policy analyst. Some of these roles include facilitator, expert, policy entrepreneur working with stakeholders inside and outside the agency, policy implementer who takes policy made through statutes or court orders and effectively makes them work, and public trustee. While a public employee is obligated to play certain roles, to some degree, you will also decide what roles you think appropriate and are willing to play as an analyst, lobbyist or manager in the public policy process. Your decisions may vary depending on your view of the role of the public servant in democratic society, your personality, and your views on the flexibility or discretion inherent in following the law as written down. We will cover and try out some key skills of public managers and analysts, such as conflict resolution, policy briefing writing, speaking up in the class through short presentations and in groups, group facilitation and leading productive discussions.

Third, as a participant in the democratic policy process, you need to be a succinct, clear and persuasive writer as well as being able to speak in public forums. You will write a policy research paper using applied and commonly used writing policy formats in this class. You will work through the stages of a policy analysis report. You will work in small groups both in class and on projects. Employers consistently tell us that being good team players is perhaps the most important skill for holding a job and being promoted so we will talk about the skills and ways to manage teams.

授業計画 / Course Schedule

- 【1】:Introducing the Policy Process: Why Do We Study the Public Policy Process?
- 【2】:Theoretical Approaches to the Policy World
- 【3】:Policy Contexts: Actors, Interests, Values and Institutions
- 【4】:Review Session 1
- 【5】:Problem Definition and Agenda Setting
- 【6】:Policy Formulation and Design
- 【7】:Mid-Term Test
- 【8】:Policy Tools/Instruments
- 【9】:Policy Decision-making in the Public Sector
- 【10】:Policy Implementation
- 【11】:Policy Evaluation
- 【12】:Review Session 2
- 【13】:Final-Term Test
- 【14】:Research Project Presentation

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書	○	スライド(パワポ等)の使用	○	左記以外の視聴覚教材の使用	
個人発表	○	グループ発表	○	ディスカッション・ディベート	○
実技・実習・実験		学内の教室外施設の利用		校外実習・フィールドワーク	
上記いずれも用いない予定					

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

Final Research Paper

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% Class Participation/Discussion:30% Mid-Term Test:15% 最終レポート割合::40%最終テスト割合::15%

テキスト / Textbooks

Thomas A. Birkland An Introduction to the Policy Process: Theories, Concepts, and Models of Public Policy Making
Routledge 2019 9781138495616

Kevin B. Smith and Christopher W. Larimer The Public Policy Theory Primer Westview Press 2013 9780813350059

参考文献 / Readings

Japanese Politics

Japanese Politics

山田 恭平(YAMADA KYOHEI)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KT351
授業形態	対面(全回対面)	授業形態(補足事項)	
校地	池袋	学期	春学期
単位	2	科目ナンバリング	MIB6211
使用言語	英語	授業形式	講義
履修登録方法	科目コード登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	－(履修中止制度なし/ No system for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

Japan has experienced major political, economic, and social changes in the last several decades. This course seeks to enhance students' understanding of contemporary politics in Japan. I also emphasize social scientific reasoning and comparative perspective. Thus, I expect students to be able to critically evaluate scholarly works on Japanese Politics as well as examine Japan in comparison with other countries.

授業の内容 / Course Contents

For each week, we focus on a specific topic useful for understanding politics in contemporary Japan. Based on the reading materials, lecture, and in-class discussions, we examine the topic of the week.

授業計画 / Course Schedule

- 【1】:Introduction; What is new in Japanese politics?
- 【2】:Contemporary political institutions
- 【3】:1955 System – Liberal Democratic Party and the domestic politics of the postwar period
- 【4】:Political economy of the rapid economic growth
- 【5】:Institutional reforms in the 1990s – what features of Japanese politics, economy, and society changed from the 1990s and onward?
- 【6】:Political and economic consequences of the institutional changes
- 【7】:Quiz 1; Film
- 【8】:Election campaigning Japanese style
- 【9】:Koizumi's structural reform and Abenomics
- 【10】:Politics of aging
- 【11】:Local politics
- 【12】:Tension between local and central governments – Okinawa and Osaka
- 【13】:Quiz 2
- 【14】:Additional topic or field work

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書	<input type="radio"/>	スライド(パワポ等)の使用	<input type="radio"/>	左記以外の視聴覚教材の使用	<input type="checkbox"/>
個人発表	<input type="radio"/>	グループ発表	<input type="checkbox"/>	ディスカッション・ディベート	<input type="checkbox"/>
実技・実習・実験	<input type="checkbox"/>	学内の教室外施設の利用	<input type="checkbox"/>	校外実習・フィールドワーク	<input type="radio"/>
上記いずれも用いない予定	<input type="checkbox"/>				

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

Students are expected to do the reading and participate in the discussion.

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% Presentation 1:25% Presentation 2:25% Quiz 1:25% Quiz 2:25%

テキスト / Textbooks

None

参考文献 / Readings

Curtis, Gerald L. Election Campaigning, Japanese Style Columbia University Press 1971 9780231035125

Ramseyer, J Mark, and Frances McCall Rosenbluth. Japan's Political Marketplace Harvard University Press 1993
9780674472808

Rosenbluth, Frances McCall, and Michael F. Thies. Japan Transformed: Political Change and Economic Restructuring
Princeton University Press 2010 9780691135922

Additional reading materials will be announced in the first meeting.

Human Resource Management

Human Resource Management

チョン, J. (JUNG JIWON)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KT371
授業形態	対面(全回対面)	授業形態(補足事項)	対面
校地	池袋	学期	秋学期
単位	2	科目ナンバリング	MIB6211
使用言語	英語	授業形式	講義
履修登録方法	科目コード登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	－(履修中止制度なし/ No system for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

For managers and policymakers intending to specialize in one or more fields of human resource management, this course will serve as a foundation and help you understand the ways in which public human resource management impacts the development and delivery of government programs and services through person management. Throughout this course, we will engage in a collective analysis to 1) understand and recognize the historical development of public personnel management, 2) identify the unique resources and challenges that managers face in managing public human resources in the system of politics, bureaucracy, and democracy, and 3) recognize and discuss different human resource management cases which students will bring to the table to provide opportunities to deal with a variety of issues related to managing public employees.

The course is taught from the perspective that students will one day be stakeholders involved in some aspects of managing organizational change in the public sector, whether as employees, managers, or internal or external consultants for organizational clients.

授業の内容 / Course Contents

As a labor-intensive enterprise, human resources are key to the effective and efficient operations of public organizations. From a managerial perspective, we will discuss the resources, challenges, and strategies for the personnel functions of recruitment, selection, job classification, training and development, motivation and compensation, performance evaluation, managing diversity, and organizational culture under public organizational systems, and the use of technology in these HR functions.

Unlike a private enterprise aiming to maximize individual or organizational interest, the government is to serve public or societal values such that the practices and principles of human resource management (HRM) may exhibit different features from their sectoral counterparts. More specifically, we will discuss the role of politics, bureaucracy, and democracy in helping to shape public personnel policies, and how they utilize the Constitution as a legal framework and conduit for maintaining tradition and exercising the capacity to change.

Half of the course will be theoretical in nature; therefore, we will discuss concepts and theories related to public human resource management (PHRM). However, another half of the course is dedicated to the application of the concepts and theories to different cases of HRM issues such as designing recruitment advertisements, merit versus equality, validity of performance evaluation, generational differences and changing values of the workplace, using artificial intelligence (AI) to monitor employees, and others. Towards the end of the semester, students bring their own human resource-related issues and present the issue in the class, applying the theoretical framework to better understand and analyze.

授業計画 / Course Schedule

[1]: What is public human resource management (PHRM) and why do we care?

- 【2】: Understanding the development of PHRM: Legal and administrative context
- 【3】: Selecting a “right” person: Recruitment and selection I
- 【4】: Selecting a “right” person: Recruitment and selection II
- 【5】: Assessing employee performance I: Pay-for-performance system
- 【6】: Assessing employee performance II: Performance evaluation
- 【7】: Employee motivation and workplace behaviors I
- 【8】: Employee motivation and workplace behaviors II
- 【9】: Midterm test
- 【10】: Managing counterproductive workplace behaviors
- 【11】: Training and development
- 【12】: Employee relations practices: Family-friendly policies
- 【13】: Diverse HR issues in the public sector I
- 【14】: Diverse HR issues in the public sector II

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書	○	スライド(パワーポ等)の使用	○	左記以外の視聴覚教材の使用	○
個人発表	○	グループ発表	○	ディスカッション・ディベート	○
実技・実習・実験		学内の教室外施設の利用		校外実習・フィールドワーク	
上記いずれも用いない予定					

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

Case discussions (report writing and class discussion)
 Final presentation: Human resource (HR) issue analysis
 Midterm preparation

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ
 平常点割合 :100% Case discussions:30% Midterm:35% Final presentation and report:35%

テキスト / Textbooks

Berman, Evan M., Bowman, James S., West, Jonathan P., and Van Wart, Montgomery Human resource management in public service : paradoxes, processes, and problems CQ Press 2020 9781506382333

参考文献 / Readings

Readings other than the textbook chapters will be distributed to students via Canvas as the course begins. For the list of required readings, please refer to the Canvas (Module section).

Investment and Asset Pricing

Investment and Asset Pricing

This lecture introduces a variety of ideas for Investment and Asset pricing based on the Modern Finance Theory. The goal is for students, especially those who are learning for the first time, to fully understand and, moreover, to be able to use the methods learned to derive answers to real-world problems and issues.

鈴木 誠 (SUZUKI MAKOTO)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KT381
授業形態	対面(全回対面)	授業形態(補足事項)	Classes are usually face-to-face.
校地	池袋	学期	秋学期
単位	2	科目ナンバリング	MIB6211
使用言語	英語	授業形式	講義
履修登録方法	科目コード登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	－(履修中止制度なし/ No system for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

本授業では投資ならびに資産価格形成について現代ファイナンス理論に基づいて講義を行う。

特に、初めて学習する学生においても十分に理解し、さらに、学習した方法を用いて現実の課題や問題に答えを導くことができるようになることが目標である。

The purpose of this course is to introduce some concepts and techniques for Investment and Asset Pricing. Students will be expected to examine real economic issues with studied tools.

授業の内容 / Course Contents

このコースの目的は、投資と資産価格の概念とテクニックを紹介することである。

具体的には米国のトップビジネススクールで広く利用されている教科書の要約版を用いて、授業を行う。受講生は教科書の内容を理解することによって、ファイナンスに関して米国でも通用する理解力を備えることが期待される。

また、この授業を通して学習した分析手法や理論を用いて、実際の経済問題を検討することが期待される。

There are three modules in this course. 1: Understand the Financial market and Theory, 2: Modeling and Applying to the real economic issues, 3: Teamwork to solve the problem with your classmate. In addition, we may have a chance to visit the Tokyo Stock Exchange for sightseeing.

授業計画 / Course Schedule

【1】: Introduction: Explain this course and background check for the knowledge of participants.

【2】: Foundation of Finance: Some points on Real Market

【3】: Asset Classes and Financial Instruments

【4】: Security Markets

【5】: Bond Prices and Yields

【6】: Managing Bond Portfolios

【7】: Mid term Test and Risk and Return features on the securities

【8】: Efficient Diversification on investment

【9】: Capital Asset Pricing Model and the Efficient Market Hypothesis

【10】: Macroeconomic and Industry Analysis

【11】: Equity Valuation

【12】: Financial Statement Analysis

【13】: Evaluation for Investment Performance

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書		スライド(パワーポイント等)の使用	○	左記以外の視聴覚教材の使用	
個人発表		グループ発表		ディスカッション・ディベート	
実技・実習・実験		学内の教室外施設の利用		校外実習・フィールドワーク	
上記いずれも用いない予定					

A tour to visit the Tokyo Stock Exchange will be planned by request.

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

1. Students have to prepare reading the Text and materials which will be covered the class.
2. Two times case assignments will be required for students to research, discuss, and debate with the team.
3. Tests will be taken place for encouraging students and to confirm the term which was covered in the class.

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% Mid term Test:30% Class Participation and Assignments:30% 最終テスト割合::40%

テキスト / Textbooks

Zvi Bodie, Alex Kane and Alan Marcus Essentials of Investments (Paperback, 11th Edition) McGraw-Hill 2019
9781260288391

参考文献 / Readings

Edwin J. Elton Modern Portfolio Theory and Investment Analysis 9th Edition Wiley 2014 9781118469941

Hull, John Options, Futures, and Other Derivatives, 9th edition Pearson 2014 9780133456318

Development Planning and Policy Evaluation

Development Planning and Policy Evaluation
 Quantitative method for policy analysis

片岡 光彦 (KATAOKA MITSUHIKO)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KT411
授業形態	対面(全回対面)	授業形態(補足事項)	
校地	池袋	学期	春学期 1
単位	2	科目ナンバリング	MIB6211
使用言語	英語	授業形式	講義
履修登録方法	科目コード登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	－(履修中止制度なし/ No system for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

This seven-week intensive course introduces several fundamental quantitative techniques and econometric models, applied to development planning and policy analysis in developing as well as developed economies. Topics covered in this course include the development planning process in Japan, the simple aggregate growth models, the multi-sector model (national and regional input-output models), and the non-parametric frontier analysis model (Data Envelopment Analysis).

授業の内容 / Course Contents

This course provides students with a basic understanding of empirical economic analysis at the macro, sectoral, and firm levels in the context of development planning. With an emphasis on empirical economic analysis, the course uses Stata, a widely used software application. Through this comprehensive approach, students gain essential skills in data analysis at various scales, contributing to a robust understanding of the development planning process.

授業計画 / Course Schedule

- 【1】: Course Introduction
- 【2】: Economic Development and Planning in Japan
- 【3】: Aggregate Growth Model (1): Demand-side model
- 【4】: Aggregate Growth Model (2): Supply-side model
- 【5】: IO models and analyses (1): Basic assumptions and formulation
- 【6】: IO models and analyses (2): Basic assumptions and formulation
- 【7】: IO models and analyses: Accounting for imports
- 【8】: IO models and analyses: Index of the Power (Sensitivity) of Dispersion and Sources of economic growth
- 【9】: IO Models: Stata application
- 【10】: Data Envelopment Analysis (1): Basic concept
- 【11】: Data Envelopment Analysis (2): Reference set, returns of scale, decomposition analysis
- 【12】: Data Envelopment Analysis (3): Productivity growth and Malmquist index
- 【13】: Students' presentation
- 【14】: Wrap-up session

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書	<input type="radio"/>	スライド(パワポ等)の使用	<input type="radio"/>	左記以外の視聴覚教材の使用	<input type="radio"/>
個人発表	<input type="radio"/>	グループ発表	<input type="radio"/>	ディスカッション・ディベート	<input type="radio"/>

実技・実習・実験	
上記いずれも用いない予定	

学内の教室外施設の利用

校外実習・フィールドワーク

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

Students are responsible for the lecture materials and the required readings for each session.

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% Homework assignments:40% Final research presentation:15% Final research paper:25% Class participation and discussion:20%

テキスト / Textbooks

Miller R. E., and P. Blair Input-Output Analysis: Foundations and Extensions, 2nd edition Cambridge University Press 2009 0521739020

Zhu J., and W. Cook Data Envelopment Analysis: Balanced Benchmarking Lexington 2013 149297479

Coelli T.J., R. Prasada, G. E. Battese An introduction to efficiency and productivity analysis 2nd edition Kluwer Academic Publishers 2005 0387242651

Perkins et al Economics of Development 7th edition W. W. Norton & Company 2012 0393114953

Leontief W. Input-Output Economics 2nd edition Oxford University Press. 1986 0195035259

参考文献 / Readings

履修に当たって求められる能力/ Abilities Required to Take the Course

Stata programming skills are a prerequisite.

その他 / Others

This course, designed for graduate students, covers technical topics that require a basic understanding of statistics, microeconomics, and macroeconomics. Many non-MPMA students have found the course challenging; therefore, I strongly encourage prospective non-MPMA students to carefully assess their commitment and preparedness before enrolling.

Undergraduate exchange students are not eligible for this course.

Agricultural Economics and Policy Analysis

Agricultural Economics and Policy Analysis
Agriculture, poverty and economic growth

小谷 浩示 (KOTANI KOJI)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KT421
授業形態	対面(全回対面)	授業形態(補足事項)	
校地	池袋	学期	春学期 2
単位	2	科目ナンバリング	MIB6211
使用言語	英語	授業形式	講義
履修登録方法	科目コード登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	－(履修中止制度なし/ No system for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考	Intensive Course Class room: Monday and Saturday A302 6/26:A201, 7/16:8404 Course will be held on the following dates.: 6/9, 7/19:2 period 6/26, 7/16:1-2 periods 6/14, 6/16, 7/12, 7/14:2-3 periods		

授業の目標 / Course Objectives

農業と経済成長、そして、貧困との関連性を学び理解する。

It is to deepen students' understanding of how economics can be applied to analyze agricultural problems and of the relationship between agriculture, poverty and economic growth.

授業の内容 / Course Contents

農業が如何に経済発展と貧困撲滅に重要であるのか、学習する。そして、農業開発と経済発展がどの様に移行して来たのか、歴史的背景と数理モデルを参照しながら解説する。

This course explores the economic foundations for the economic growth transitioning from agrarian societies to industrial ones as well as for public policy analysis related to agricultural issues such as poverty reduction. The emphasis of this course is on agriculture, poverty and economic growth.

授業計画 / Course Schedule

- [1]: Introduction of economics and agriculture, part 1
- [2]: Introduction of economics and agriculture, part 2
- [3]: Poverty and economic growth, part 1
- [4]: Poverty and economic growth, part 2
- [5]: Agricultural development for economic growth, part 1
- [6]: Agricultural development for economic growth, part 2
- [7]: Agriculture vs. industrialization: Policy debates, part 1
- [8]: Agriculture vs. industrialization: Policy debates, part 2
- [9]: Consumer theory in agricultural economics, part 1
- [10]: Consumer theory in agricultural economics, part 2
- [11]: Producer theory in agricultural economics, part 1
- [12]: Producer theory in agricultural economics, part 2
- [13]: Contemporary issues in agricultural economics and policy, part 1
- [14]: Contemporary issues in agricultural economics and policy, part 2

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書	<input type="radio"/>	スライド(パワーポイント等)の使用	<input type="radio"/>	左記以外の視聴覚教材の使用	<input type="checkbox"/>
個人発表	<input type="radio"/>	グループ発表	<input type="checkbox"/>	ディスカッション・ディベート	<input type="radio"/>
実技・実習・実験	<input type="checkbox"/>	学内の教室外施設の利用	<input type="checkbox"/>	校外実習・フィールドワーク	<input type="checkbox"/>
上記いずれも用いない予定	<input type="checkbox"/>				

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

Problem sets and quizzes

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% Problem sets and quizzes:60% 最終テスト割合::40%

テキスト / Textbooks

Some textbooks and journal articles will be introduced in each class sessions.

参考文献 / Readings

Some textbooks and journal articles will be introduced in each class sessions.

注意事項(検索結果画面)

Intensive Course

Natural Resource Management and Environmental Policy

Natural Resource Management and Environmental Policy

小谷 浩示 (KOTANI KOJI)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KT431
授業形態	対面(全回対面)	授業形態(補足事項)	
校地	池袋	学期	秋学期
単位	2	科目ナンバリング	MIB6211
使用言語	英語	授業形式	講義
履修登録方法	科目コード登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	－(履修中止制度なし/ No system for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考	Intensive Course Class room:A302 Course will be held on the following dates.: 10/2,11/24:2 period 10/4,10/6,10/25,10/27,11/17,11/22:2-3 period		

授業の目標 / Course Objectives

環境経済学と政策について基礎と応用事例について学ぶ。

This course equips students with basic knowledge and analytical skills of environmental economics and policy.

授業の内容 / Course Contents

経済理論を基礎としながら環境問題が何故発生し解決出来ないのか、そして、どの様な解決策が政策として可能であるのか、理解学ぶ。

This course explores the economic foundations for management and public policies of environmental problems such as natural resource depletion and pollution control. The emphasis of this course is on basic concepts and introduction of analytical tools for policy decision-making as well as generating research in environmental and natural resource economics. In particular, the course aims to deepen students' understanding of (i) why resource and environmental problems have occurred from the economic point of view, and (ii) what kind of policy tools, which are provided by economics and management science, can usefully be implemented to solve these problems.

授業計画 / Course Schedule

- 【1】:Introduction to environmental economics (Readings: Chapter 1 in Kolstad (2010) and Chapter 1 in Conrad (2010))
- 【2】:Introduction to environmental economics (Readings: Chapter 1 in Kolstad (2010) and Chapter 1 in Conrad (2010))
- 【3】:Renewable resource depletion (Readings: Chapter 3 in Conrad (2010) and Chapter 9 in Hanley et al. (2007))
- 【4】:Renewable resource depletion (Readings: Chapter 3 in Conrad (2010) and Chapter 9 in Hanley et al. (2007))
- 【5】:Non-renewable resource depletion (Readings: Chapter 5 in Conrad (2010) and Chapter 9 in Hanley et al. (2007))
- 【6】:Non-renewable resource depletion (Readings: Chapter 5 in Conrad (2010) and Chapter 9 in Hanley et al. (2007))
- 【7】:The concept of social efficiency in environmental economics (Readings: Chapter 4 in Kolstad (2010) and Chapter 8 in Field and Field (2006))
- 【8】:The concept of social efficiency in environmental economics (Readings: Chapter 4 in Kolstad (2010) and Chapter 8 in Field and Field (2006))
- 【9】:Public & environmental goods, negative externality and market failure (Readings: The sections of public goods, negative externality and market failure" in Varian (2007), and Chapter 5 in Kolstad (2010))
- 【10】:Public & environmental goods, negative externality and market failure (Readings: The sections of public goods, negative externality and market failure" in Varian (2007), and Chapter 5 in Kolstad (2010))
- 【11】:Property rights and environmental standards for pollution control (Readings: Chapter 6 in Kolstad (2010) and

Chapter 11 in Field and Field (2006))

【12】:Property rights and environmental standards for pollution control (Readings: Chapter 6 in Kolstad (2010) and Chapter 11 in Field and Field (2006))

【13】:Environmental policy of economic incentives I: Tax & subsidy for pollution control (Readings: Chapter 8 in Kolstad (2010) and Chapter 12 in Field and Field (2006))

【14】:Environmental policy of economic incentives II: Marketable permits for pollution control (Readings: Chapter 9 in Kolstad (2010), Chapter 13 in Field and Field (2006), Cason and Gangadharan (2006) and Cason and Plott (1996).)

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書	○	スライド(パワーポイント等)の使用	○	左記以外の視聴覚教材の使用	
個人発表	○	グループ発表		ディスカッション・ディベート	○
実技・実習・実験		学内の教室外施設の利用		校外実習・フィールドワーク	
上記いずれも用いない予定					

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

Students are expected to go through readings and quizzes assigned in each class.

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% In-class quizzes 13 times:50% 最終レポート割合::10%最終テスト割合::40%

テキスト / Textbooks

参考文献 / Readings

注意事項(検索結果画面)

Intensive Course

International Finance

International Finance

柿中 真(KAKINAKA MAKOTO)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KT441
授業形態	対面(全回対面)	授業形態(補足事項)	In-class
校地	池袋	学期	春学期 1
単位	2	科目ナンバリング	MIB6211
使用言語	英語	授業形式	講義
履修登録方法	科目コード登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	－(履修中止制度なし/ No system for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

This course is an introduction to open macroeconomics (or international finance); international capital flows, international monetary system, and their implications for economic policies for individual nations and the world as a whole.

This course is an introduction to open macroeconomics (or international finance); international capital flows, international monetary system, and their implications for economic policies for individual nations and the world as a whole.

授業の内容 / Course Contents

This course covers both a theory part and a policy part. We study international macroeconomic theory by building up an integrated model of exchange rate and output determination. In the second part of the course we will apply our analytical tools to a range of current and historical issues. These include the evolution of the international monetary system, macroeconomic policy coordination, optimum currency areas, global capital markets, and currency crises. This course covers both a theory part and a policy part. We study international macroeconomic theory by building up an integrated model of exchange rate and output determination. In the second part of the course we will apply our analytical tools to a range of current and historical issues. These include the evolution of the international monetary system, macroeconomic policy coordination, optimum currency areas, global capital markets, and currency crises.

授業計画 / Course Schedule

- 【1】:Introduction
- 【2】:Foreign exchange market I
- 【3】:Foreign exchange market II
- 【4】:Price levels and exchange rates
- 【5】:Goods market and exchange rates
- 【6】:Fixed exchange rate regime and market intervention
- 【7】:Financial crisis I
- 【8】:Financial crisis II
- 【9】:International monetary systems I
- 【10】:International monetary systems II
- 【11】:Macroeconomic policy coordination
- 【12】:Optimum currency areas
- 【13】:International capital flows
- 【14】:Final test

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書	○	スライド [*] (パワーポ [®] 等)の使用	○	左記以外の視聴覚教材の使用	
個人発表		グループ発表		ディスカッション・ディベート	
実技・実習・実験		学内の教室外施設の利用		校外実習・フィールドワーク	
上記いずれも用いない予定					

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

Problem sets

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% Problem sets:40% 最終レポート割合::30%最終テスト割合::30%

テキスト / Textbooks

Some textbooks and articles are introduced in class.

参考文献 / Readings

Urban and Regional Economics

Urban and Regional Economics

To provide a comprehensive overview of key concepts in regional economics and introduce the basic topics of spatial data analysis.

片岡 光彦 (KATAOKA MITSUHIKO)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KT451
授業形態	対面(全回対面)	授業形態(補足事項)	
校地	池袋	学期	秋学期
単位	2	科目ナンバリング	MIB6211
使用言語	英語	授業形式	講義
履修登録方法	科目コード登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	－(履修中止制度なし/ No system for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

Regional science consisting of Urban Economics and Regional Economics, emphasizes more the spatial dimensions in analysis than other branches of economics. The former deals with the economic aspects of urban issues such as the location behavior of firms and individuals, agglomeration effects, spatial structures, land use, public policy, and government finance. The latter deals with regional problems such as regional economic growth, regional industrial linkage, interregional inequalities of income and factor endowment, and interregional trade and migration. This course introduces the latter branch's topics such as regional income growth and its distribution to present a picture of how theory relates to the problems and solutions in regional development.

授業の内容 / Course Contents

This course provides students with the skills to use analytical models to formulate research questions and to apply theoretical concepts in practical empirical work. The primary focus is on understanding the determinants of regional income and its spatial distribution. In addition, students gain basic skills in empirical analysis through hands-on computer workshops using the statistical analysis software "Stata".

授業計画 / Course Schedule

- [1]: Principles and concepts of urban and regional economics
- [2]: Regional income determination: Neoclassical perspectives
- [3]: Regional income determination: Keynesian approach
- [4]: Regional income determination: Input-Output approach (1)
- [5]: Regional income determination: Input-Output approach (2)
- [6]: Interregional income inequality
- [7]: Interregional income inequality decomposition
- [8]: Interregional inequality in factor endowment
- [9]: Convergence: Traditional framework
- [10]: Convergence: Multiple equilibria
- [11]: Spatial data analysis: What is spatial data?
- [12]: Spatial data analysis: Spatial autocorrelation
- [13]: Visualizing spatial data: Drawing a choropleth map
- [14]: Presentations of research assignment and wrap-up session

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書	○	スライド*(パワーポ等)の使用	○	左記以外の視聴覚教材の使用	
個人発表	○	グループ発表	○	ディスカッション・ディベート	
実技・実習・実験		学内の教室外施設の利用		校外実習・フィールドワーク	
上記いずれも用いない予定					

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

It is important to complete the assigned readings before each class session.
Weekly homework sets are assigned.

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% Class participation:20% Homework assignment:40% Term paper:25% Research presentation:15%

テキスト / Textbooks

Takahiro Akita and Mitsuhiro Kataoka Regional Inequality and Development: Measurement and Applications in Indonesia Springer 2022 981192967

Carlos Mendez Convergence Clubs in Labor Productivity and its Proximate Sources: Evidence from Developed and Developing Countries Springer 2020 9811586284

Martin Armstrong and Jim Taylor Regional Economics and Policy Wiley-Blackwell, 2000 0631217134

Yoshiki Yamagata, Hajime Seya Spatial Analysis Using Big Data Elsevier 2020 9780128131275

参考文献 / Readings

Jan K. Brueckner Lectures on Urban Economics MIT press 2012. 8120347528

Mary E. Edwards Regional and Urban Economics and Economic Development: Theory and Methods Auerbach Publications 2007 084938317

履修に当たって求められる能力/ Abilities Required to Take the Course

Stata programming skills are a prerequisite.

その他 / Others

This course, designed for graduate students, covers technical topics that require a basic understanding of statistics, microeconomics, and macroeconomics. Many non-MPMA students have found the course challenging; therefore, I strongly encourage prospective non-MPMA students to carefully assess their commitment and preparedness before enrolling.

Undergraduate exchange students are not eligible for this course.

Japanese Economy

Japanese Economy

To present a picture of how theory relates to the problems, reviewing its development process and fundamental policy issues in the Japanese economy.

片岡 光彦 (KATAOKA MITSUHIKO)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KT461
授業形態	対面(全回対面)	授業形態(補足事項)	Face-to-face course
校地	池袋	学期	春学期
単位	2	科目ナンバリング	MIB6211
使用言語	英語	授業形式	講義
履修登録方法	科目コード登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	－(履修中止制度なし/ No system for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

After the mid-nineteenth century, Japan successfully modernized the institutional political and economic systems from the feudal order as the first country outside Europe and North America. By the 1960s, the nation experienced rapid economic growth and became the world's second-largest economy (after the United States) despite the economic crisis after the defeat of World War II. This miraculous growth is regarded as a good guide for other developing countries. This course presents a picture of how theory in economics relates to the problems, reviewing its development process, fundamental policy issues, and the contemporary business environment in Japan. The ultimate goal of this course is to expand the student's analytical frameworks for the master's thesis.

授業の内容 / Course Contents

This course consists of the following two parts: (1) lectures on development process after the end of the feudal Japan and (2) lectures on several important domestic policy issues and contemporary business environment in Japan.

授業計画 / Course Schedule

- 【1】: The gateway to the Japanese Economy
- 【2】: Economic and industrial development (1): Traditional society (The rise of the Samurai and Edo Tokugawa period)
- 【3】: Economic and industrial development (2): Pre-condition to take-off (Transition from Feudalism to Western Capitalism)
- 【4】: Economic and industrial development (3): Take-off (Meiji restoration and government-led industrialization)
- 【5】: Economic and industrial development (4): Driving to maturity (From the late Meiji to the wartime economy)
- 【6】: Economic and industrial development (5): American occupation, reform and reconstruction (Rinsing from the ashes)
- 【7】: Economic and industrial development (6): High mass consumption (Postwar rapid economic growth)
- 【8】: Aging society: Economic consequences of depopulation
- 【9】: The role of the government in economic development
- 【10】: Mid-term test
- 【11】: Industrial organization: "Keiretsu"
- 【12】: Industrial relations: "Life-time employment system"
- 【13】: Field Trip or Lecture by Guest Speaker
- 【14】: Student presentation and wrap-up session

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書	○	スライド(パワポ等)の使用	○	左記以外の視聴覚教材の使用	
個人発表	○	グループ発表	○	ディスカッション・ディベート	
実技・実習・実験		学内の教室外施設の利用		校外実習・フィールドワーク	○
上記いずれも用いない予定					

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

Students must read the designated textbook chapters and other reading materials prior to each class session.

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% Class participation and discussion:30% Mid-term test:40% Final research presentation:30%

テキスト / Textbooks

Allen C. G. Short Economic History of Modern Japan Routledge 2010 0415607035

Flath D The Japanese Economy Third Edition Oxford University press 2014 019870240

Ito T. The Japanese Economy, second edition The MIT Press 2020 0262538245

Mosk C. Japanese Economic Development: Markets, Norms, Structures Routledge 2007 0415771587

Other reading materials are provided during the class session.

参考文献 / Readings

Francks P. Japanese economic development: theory and practice Third edition Nissan Institute/Routledge Japanese studies series. 2015 0415739349

Nakamura T. The Postwar Japanese Economy Second edition University of Tokyo Press 1995 0860085147

Yoshihara K. Japanese Economic Development: A Short Introduction Oxford University Press 1979 0195839595

履修に当たって求められる能力/ Abilities Required to Take the Course

This course is open to MPMA and MIB graduate students only. Undergraduate students are not eligible to enroll.

その他 / Others

The students without training of intermediate level of economics are required to read the corresponding textbook chapters and other assigned readings critically.

Development Economics

Development Economics

片岡 光彦 (KATAOKA MITSUHIKO)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KT471
授業形態	対面(全回対面)	授業形態(補足事項)	
校地	池袋	学期	春学期
単位	2	科目ナンバリング	MIB6211
使用言語	英語	授業形式	講義
履修登録方法	科目コード登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	－(履修中止制度なし/ No system for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

This course introduces students to the key issues in development economics and provides a picture of how the theory relates to problems in developing countries. The ultimate goal of the course is to enhance students' analytical skills for empirical research.

授業の内容 / Course Contents

Development economics examines various issues in low-income countries, including growth, poverty, inequality, education, urbanization, rural stagnation, environmental decay, trade, investment, governance, and aid. The course focuses on empirical research and policy debates on growth, inequality, poverty, and causal inference analysis. Students will develop skills essential for advanced empirical analysis using Stata software.

授業計画 / Course Schedule

- [1]: Introduction: What is development economics good for?
- [2]: Economic growth theory (1): Harrod-Dormer Model and Slow Model
- [3]: Economic growth theory (2): Endogenous growth model, System of National Accounts
- [4]: Inequality and development (1): Basic concepts
- [5]: Inequality and development (2): Measurement and applications
- [6]: Poverty and development (1): Basic concepts
- [7]: Poverty and development (2): Measurement and applications
- [8]: Decomposition in inequality and poverty (1): A Priori approach
- [9]: Decomposition in inequality and poverty (2): Explanatory approach
- [10]: Causal inference analysis (1): Review of probability
- [11]: Causal inference analysis (2): Potential outcomes casual model
- [12]: Causal inference analysis (3): Regression analysis
- [13]: Causal inference analysis (4): Matching
- [14]: Presentations of research assignment and wrap-up session

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書	<input type="radio"/>	スライド*(パワーポ等)の使用	<input type="radio"/>	左記以外の視聴覚教材の使用	<input type="checkbox"/>
個人発表	<input type="radio"/>	グループ発表	<input type="radio"/>	ディスカッション・ディベート	<input type="checkbox"/>
実技・実習・実験	<input type="checkbox"/>	学内の教室外施設の利用	<input type="checkbox"/>	校外実習・フィールドワーク	<input type="checkbox"/>
上記いずれも用いない予定	<input type="checkbox"/>				

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

Students are responsible for the lecture materials and the required readings for each session.

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% Class participation and discussion:20% Homework assignment:40% Final research presentation:15% Term paper:25%

テキスト / Textbooks

Todaro M. P. and Stephen S. Economic Development 12th edition Pearson 2014 1292002972

Mehmetoglu M., and Jakobsen G.T. Applied Statistics Using Stata: A Guide for the Social Sciences Seventh edition SAGE Publications 2022 9781529742565

Cunningham S Causal Inference: The Mixtape. Yale University Press 2021 0300251688

Haughton J. and Khandker S. R, Handbook on poverty + inequality The World bank 2009 003103

Janvry A.D. and Elisabeth S. Development economics : theory and practice Routledge 2021 9780367456474

参考文献 / Readings

Ray D. Development Economics First edition Princeton University Press 1988 0691017069

Basu K. Analytical Development Economics MIT Press 2003 0262523442

Schaffner J. Development Economics: Theory, Empirical Research, and Policy Analysis Wiley 2013 0470599391

履修に当たって求められる能力/ Abilities Required to Take the Course

Stata programming skills are a prerequisite.

その他 / Others

This course, designed for graduate students, covers technical topics that require a basic understanding of statistics, microeconomics, and macroeconomics. Many non-MPMA students have found the course challenging; therefore, I strongly encourage prospective non-MPMA students to carefully assess their commitment and preparedness before enrolling. Undergraduate exchange students are not eligible for this course.

Asian Economic Development

Asian Economic Development
Rethinking colonial modernity

安部 竜一郎 (ABE RYUICHIRO)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KT481
授業形態	対面(全回対面)	授業形態(補足事項)	
校地	池袋	学期	秋学期
単位	2	科目ナンバリング	MIB6211
使用言語	英語	授業形式	講義
履修登録方法	科目コード登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	－(履修中止制度なし/ No system for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

While exploring patterns of capital accumulations of ancient Chinese dynasties and Japan's federal kingdoms, we focus on colonial expansion of nation states by European nations and Japan and its construction of "colonial modernity" in Asia, since 19th until 20th century.

授業の内容 / Course Contents

In the first half lectures, we examine how ancient Chinese dynasties and Japan's federal kingdoms could accumulate their capital by stabilizing political and economic interactions with internal and external rivals. In the later half, Japan's colonial expansion during 19th and 20th centuries will be focused, overviewing its confiscation of Hokkaido, Ryukyu and Taiwan. Each student is requested to choose one of texts on "colonial modernity" studies, and make a presentation to elaborate it.

授業計画 / Course Schedule

- [1]: Orientation: Theme, objective, schedule and evaluation.
- [2]: Colonialism and ancient Chinese dynasties.
- [3]: Core-periphery structure in Chinese dynasties.
- [4]: Political and economic interactions between internal rivals in dynasties and external enemy kingdoms.
- [5]: Installation of Yamato Dynasty in Japan.
- [6]: Territorial expansion of the Great Qing, and isolationist policies in Asia.
- [7]: Shogun era, Japan as a federal kingdom.
- [8]: Political and economic structure of Tokugawa Shogunate and its end.
- [9]: Nation states as "Imagined Communities".
- [10]: Marginalization of Ainu and Okinawa in the process of Japan's modernization.
- [11]: Colonization of Ryukyu, the construction of "modernity".
- [12]: Taiwan, colonization of "Beautiful Islands".
- [13]: Rethinking colonial modernity(1): How we failed to develop our own modernization?
- [14]: Rethinking colonial modernity(2): Class struggle or social milieu?

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書		スライド(パワーポ等)の使用	○	左記以外の視聴覚教材の使用	
個人発表	○	グループ発表		ディスカッション・ディベート	
実技・実習・実験		学内の教室外施設の利用		校外実習・フィールドワーク	

上記いずれも用いない予定

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

Each student is required to choose one of texts on "colonial modernity" studies, and make a presentation to elaborate it.

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% Participation:20% Oral Assessment (Presentation):40% 最終レポート割合::40%

テキスト / Textbooks

Tani Barlow(ed.) Formations of Colonial Modernity in East Asia Duke University Press 1997 9780822399117

Gi-Wook Shin Michael Robinson(ed.) Colonial Modernity in Korea Harvard University Asia Center 1999 0674 005945

Michael J. Seth Handbook of Modern Korean History Routledge 2016 9781315816722

参考文献 / Readings

Cross Section and Panel Data Analysis

Cross Section and Panel Data Analysis

ウォン, C. (WONG CHUN YEE)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KT501
授業形態	対面(全回対面)	授業形態(補足事項)	
校地	池袋	学期	秋学期
単位	2	科目ナンバリング	MIB6211
使用言語	英語	授業形式	講義
履修登録方法	科目コード登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	－(履修中止制度なし/ No system for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考	Students are expected to have knowledge of Applied Econometrics(as KT231).		

授業の目標 / Course Objectives

Upon successful completion of the course, students should be able to:

- * demonstrate an understanding of the key concepts of microeconometrics that can be applied to analyze cross-sectional and panel data,
- * use computational skills to perform data analyses, and
- * critically evaluate and discuss empirical research.

授業の内容 / Course Contents

This course is to provide students with econometric theory and computational skills which are essential for data analysis. The emphasis will be placed on the application of the theory from a practical point. The course mainly builds upon the microeconomic methods including the linear and non-linear regressions, panel data analysis and limited dependent variable models, and students will learn how to use Stata to conduct model estimations.

授業計画 / Course Schedule

- 【1】: Multiple linear regression (MLR) model revisited
- 【2】: Instrumental variables estimation (I)
- 【3】: Instrumental variables estimation (II)
- 【4】: Difference-in-differences analysis (I)
- 【5】: Difference-in-differences analysis (II)
- 【6】: Panel data analysis: first-differenced estimation
- 【7】: Panel data analysis: fixed effects estimation
- 【8】: Panel data analysis: random effect estimation
- 【9】: Binary response: linear probability model
- 【10】: Binary response: latent variable framework
- 【11】: Binary response: Logit and Probit models (I)
- 【12】: Binary response: Logit and Probit models (II)
- 【13】: Corner solution response: Tobit model (I)
- 【14】: Corner solution response: Tobit model (II)

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書	<input type="radio"/>	スライド(パワーポ等)の使用	<input type="radio"/>	左記以外の視聴覚教材の使用	
個人発表	<input type="radio"/>	グループ発表	<input type="radio"/>	ディスカッション・ディベート	
実技・実習・実験	<input type="radio"/>	学内の教室外施設の利用	<input type="radio"/>	校外実習・フィールドワーク	

上記いずれも用いない予定

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

Explorative learning will be announced on “Canvas” after the course registration.

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% Assignments:30% 最終レポート割合::30%最終テスト割合::40%

テキスト / Textbooks

Jeffrey M. Wooldridge Jeffrey M. Wooldridge, Introductory Econometrics: A Modern Approach CENGAGE Learning
2019 9781337558860

参考文献 / Readings

A. Colin Cameron and Pravin K. Trivedi Microeconometrics Using Stata, Second Edition Volume I & II Stata Press
2022 9781597183598

Jeffrey M. Wooldridge Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data, Second Edition MIT Press 2001
9780262232197

履修に当たって求められる能力/ Abilities Required to Take the Course

Students are expected to have knowledge of Applied Econometrics (as KT231).

Advanced Seminar1

Advanced Seminar1

柿中 真(KAKINAKA MAKOTO)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KT601
授業形態	対面(全回対面)	授業形態(補足事項)	
校地	池袋	学期	秋学期他
単位	2	科目ナンバリング	MIB6211
使用言語	英語	授業形式	演習・ゼミ
履修登録方法	その他登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	－(履修中止制度なし/ No system for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

This course will provide general guidance in preparing a thesis.

授業の内容 / Course Contents

Students will learn the followings: (1) how to prepare a thesis proposal (research objectives, questions and hypotheses, research approaches, data collection methods; types of data analyses); (2) how to conduct a literature survey; (3) how to collect data and information for the research.

授業計画 / Course Schedule

- 【1】:Introduction
- 【2】:How to prepare a thesis proposal 1: research background and objectives
- 【3】:How to prepare a thesis proposal 2: research questions and hypotheses
- 【4】:How to prepare a thesis proposal 3: research approaches (exploratory, descriptive, and causal research)
- 【5】:Presenting a thesis proposal
- 【6】:How to make a research plan 1
- 【7】:How to make a research plan 2
- 【8】:How to conduct a literature survey 1: journal articles, books and reports
- 【9】:How to conduct a literature survey 2: online search engines
- 【10】:How to collect data and information 1: secondary and primary data
- 【11】:How to collect data and information 2: survey research and experimental research
- 【12】:How to conduct data analysis 1: descriptive analyses
- 【13】:How to conduct data analysis 2: software programs and empirical analyses
- 【14】:Presenting a research plan

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書	<input type="radio"/>	スライド*(パワポ等)の使用	<input type="radio"/>	左記以外の視聴覚教材の使用	<input type="radio"/>
個人発表	<input type="radio"/>	グループ発表	<input type="radio"/>	ディスカッション・ディベート	
実技・実習・実験		学内の教室外施設の利用		校外実習・フィールドワーク	
上記いずれも用いない予定					

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

Preparing a thesis proposal, conducting a literature survey, preparing a research plan

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% Presentation of a thesis proposal:40% Presentation of a research plan:40% Class participation:20%

テキスト / Textbooks

Required texts will be announced in the class.

参考文献 / Readings

Recommended texts will be announced in the class.

Advanced Seminar2

Advanced Seminar2

柿中 真(KAKINAKA MAKOTO)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KT611
授業形態	対面(全回対面)	授業形態(補足事項)	
校地	池袋	学期	春学期他
単位	2	科目ナンバリング	MIB6211
使用言語	英語	授業形式	演習・ゼミ
履修登録方法	その他登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	－(履修中止制度なし/ No system for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

This course will provide general guidance in preparing a thesis.

授業の内容 / Course Contents

Students will learn the followings: (1) how to prepare a thesis proposal (research objectives, questions and hypotheses, research approaches, data collection methods; types of data analyses); (2) how to conduct a literature survey; (3) how to collect data and information for the research.

授業計画 / Course Schedule

- 【1】:Introduction
- 【2】:How to prepare a thesis proposal 1: research background and objectives
- 【3】:How to prepare a thesis proposal 2: research questions and hypotheses
- 【4】:How to prepare a thesis proposal 3: research approaches (exploratory, descriptive, and causal research)
- 【5】:Presenting a thesis proposal
- 【6】:How to make a research plan 1
- 【7】:How to make a research plan 2
- 【8】:How to conduct a literature survey 1: journal articles, books and reports
- 【9】:How to conduct a literature survey 2: online search engines
- 【10】:How to collect data and information 1: secondary and primary data
- 【11】:How to collect data and information 2: survey research and experimental research
- 【12】:How to conduct data analysis 1: descriptive analyses
- 【13】:How to conduct data analysis 2: software programs and empirical analyses
- 【14】:Presenting a research plan

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書	<input type="radio"/>	スライド*(パワポ等)の使用	<input type="radio"/>	左記以外の視聴覚教材の使用	<input type="radio"/>
個人発表	<input type="radio"/>	グループ発表	<input type="radio"/>	ディスカッション・ディベート	<input type="radio"/>
実技・実習・実験	<input type="radio"/>	学内の教室外施設の利用	<input type="radio"/>	校外実習・フィールドワーク	<input type="radio"/>
上記いずれも用いない予定	<input type="radio"/>				

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

Preparing a thesis proposal, conducting a literature survey, preparing a research plan

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% Presentation of a thesis proposal:40% Presentation of a research plan:40% Class participation:20%

テキスト / Textbooks

Required texts will be announced in the class.

参考文献 / Readings

Recommended texts will be announced in the class.

Advanced Seminar3

Advanced Seminar3

小谷 浩示 (KOTANI KOJI)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KT621
授業形態	対面(全回対面)	授業形態(補足事項)	
校地	池袋	学期	秋学期他
単位	2	科目ナンバリング	MIB6211
使用言語	英語	授業形式	演習・ゼミ
履修登録方法	その他登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	－(履修中止制度なし/ No system for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

This course will provide general guidance in preparing a thesis.

授業の内容 / Course Contents

Students will learn the followings: (1) how to prepare a thesis proposal (research objectives, questions and hypotheses, research approaches, data collection methods; types of data analyses); (2) how to conduct a literature survey; (3) how to collect data and information for the research.

授業計画 / Course Schedule

- 【1】:Introduction
- 【2】:How to prepare a thesis proposal 1: research background and objectives
- 【3】:How to prepare a thesis proposal 2: research questions and hypotheses
- 【4】:How to prepare a thesis proposal 3: research approaches (exploratory, descriptive, and causal research)
- 【5】:Presenting a thesis proposal
- 【6】:How to make a research plan 1
- 【7】:How to make a research plan 2
- 【8】:How to conduct a literature survey 1: journal articles, books and reports
- 【9】:How to conduct a literature survey 2: online search engines
- 【10】:How to collect data and information 1: secondary and primary data
- 【11】:How to collect data and information 2: survey research and experimental research
- 【12】:How to conduct data analysis 1: descriptive analyses
- 【13】:How to conduct data analysis 2: software programs and empirical analyses
- 【14】:Presenting a research plan

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書	<input type="radio"/>	スライド*(パワポ等)の使用	<input type="radio"/>	左記以外の視聴覚教材の使用	<input type="radio"/>
個人発表	<input type="radio"/>	グループ発表	<input type="radio"/>	ディスカッション・ディベート	<input type="radio"/>
実技・実習・実験	<input type="radio"/>	学内の教室外施設の利用	<input type="radio"/>	校外実習・フィールドワーク	<input type="radio"/>
上記いずれも用いない予定	<input type="radio"/>				

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

Preparing a thesis proposal, conducting a literature survey, preparing a research plan

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% Presentation of a thesis proposal:40% Presentation of a research plan:40% Class participation:20%

テキスト / Textbooks

Required texts will be announced in the class.

参考文献 / Readings

Recommended texts will be announced in the class.

Advanced Seminar4

Advanced Seminar4

小谷 浩示 (KOTANI KOJI)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KT631
授業形態	対面(全回対面)	授業形態(補足事項)	
校地	池袋	学期	春学期他
単位	2	科目ナンバリング	MIB6211
使用言語	英語	授業形式	演習・ゼミ
履修登録方法	その他登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	－(履修中止制度なし/ No system for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

This course will provide general guidance in preparing a thesis.

授業の内容 / Course Contents

Students will learn the followings: (1) how to prepare a thesis proposal (research objectives, questions and hypotheses, research approaches, data collection methods; types of data analyses); (2) how to conduct a literature survey; (3) how to collect data and information for the research.

授業計画 / Course Schedule

- 【1】:Introduction
- 【2】:How to prepare a thesis proposal 1: research background and objectives
- 【3】:How to prepare a thesis proposal 2: research questions and hypotheses
- 【4】:How to prepare a thesis proposal 3: research approaches (exploratory, descriptive, and causal research)
- 【5】:Presenting a thesis proposal
- 【6】:How to make a research plan 1
- 【7】:How to make a research plan 2
- 【8】:How to conduct a literature survey 1: journal articles, books and reports
- 【9】:How to conduct a literature survey 2: online search engines
- 【10】:How to collect data and information 1: secondary and primary data
- 【11】:How to collect data and information 2: survey research and experimental research
- 【12】:How to conduct data analysis 1: descriptive analyses
- 【13】:How to conduct data analysis 2: software programs and empirical analyses
- 【14】:Presenting a research plan

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書	<input type="radio"/>	スライド*(パワポ等)の使用	<input type="radio"/>	左記以外の視聴覚教材の使用	<input type="radio"/>
個人発表	<input type="radio"/>	グループ発表	<input type="radio"/>	ディスカッション・ディベート	
実技・実習・実験		学内の教室外施設の利用		校外実習・フィールドワーク	
上記いずれも用いない予定					

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

Preparing a thesis proposal, conducting a literature survey, preparing a research plan

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% Presentation of a thesis proposal:40% Presentation of a research plan:40% Class participation:20%

テキスト / Textbooks

Required texts will be announced in the class.

参考文献 / Readings

Recommended texts will be announced in the class.

Advanced Seminar5

Advanced Seminar5

山田 恭平(YAMADA KYOHEI)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KT641
授業形態	対面(全回対面)	授業形態(補足事項)	
校地	池袋	学期	秋学期他
単位	2	科目ナンバリング	MIB6211
使用言語	英語	授業形式	演習・ゼミ
履修登録方法	その他登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	－(履修中止制度なし/ No system for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

This course will provide general guidance in preparing a thesis.

授業の内容 / Course Contents

Students will learn the followings: (1) how to prepare a thesis proposal (research objectives, questions and hypotheses, research approaches, data collection methods; types of data analyses); (2) how to conduct a literature survey; (3) how to collect data and information for the research.

授業計画 / Course Schedule

- 【1】:Introduction
- 【2】:How to prepare a thesis proposal 1: research background and objectives
- 【3】:How to prepare a thesis proposal 2: research questions and hypotheses
- 【4】:How to prepare a thesis proposal 3: research approaches (exploratory, descriptive, and causal research)
- 【5】:Presenting a thesis proposal
- 【6】:How to make a research plan 1
- 【7】:How to make a research plan 2
- 【8】:How to conduct a literature survey 1: journal articles, books and reports
- 【9】:How to conduct a literature survey 2: online search engines
- 【10】:How to collect data and information 1: secondary and primary data
- 【11】:How to collect data and information 2: survey research and experimental research
- 【12】:How to conduct data analysis 1: descriptive analyses
- 【13】:How to conduct data analysis 2: software programs and empirical analyses
- 【14】:Presenting a research plan

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書	<input type="radio"/>	スライド*(パワポ等)の使用	<input type="radio"/>	左記以外の視聴覚教材の使用	<input type="radio"/>
個人発表	<input type="radio"/>	グループ発表	<input type="radio"/>	ディスカッション・ディベート	<input type="radio"/>
実技・実習・実験	<input type="radio"/>	学内の教室外施設の利用	<input type="radio"/>	校外実習・フィールドワーク	<input type="radio"/>
上記いずれも用いない予定	<input type="radio"/>				

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

Preparing a thesis proposal, conducting a literature survey, preparing a research plan

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% Presentation of a thesis proposal:40% Presentation of a research plan:40% Class participation:20%

テキスト / Textbooks

Required texts will be announced in the class.

参考文献 / Readings

Recommended texts will be announced in the class.

Advanced Seminar6

Advanced Seminar6

山田 恭平(YAMADA KYOHEI)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KT651
授業形態	対面(全回対面)	授業形態(補足事項)	
校地	池袋	学期	春学期他
単位	2	科目ナンバリング	MIB6211
使用言語	英語	授業形式	演習・ゼミ
履修登録方法	その他登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	－(履修中止制度なし/ No system for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

This course will provide general guidance in preparing a thesis.

授業の内容 / Course Contents

Students will learn the followings: (1) how to prepare a thesis proposal (research objectives, questions and hypotheses, research approaches, data collection methods; types of data analyses); (2) how to conduct a literature survey; (3) how to collect data and information for the research.

授業計画 / Course Schedule

- 【1】:Introduction
- 【2】:How to prepare a thesis proposal 1: research background and objectives
- 【3】:How to prepare a thesis proposal 2: research questions and hypotheses
- 【4】:How to prepare a thesis proposal 3: research approaches (exploratory, descriptive, and causal research)
- 【5】:Presenting a thesis proposal
- 【6】:How to make a research plan 1
- 【7】:How to make a research plan 2
- 【8】:How to conduct a literature survey 1: journal articles, books and reports
- 【9】:How to conduct a literature survey 2: online search engines
- 【10】:How to collect data and information 1: secondary and primary data
- 【11】:How to collect data and information 2: survey research and experimental research
- 【12】:How to conduct data analysis 1: descriptive analyses
- 【13】:How to conduct data analysis 2: software programs and empirical analyses
- 【14】:Presenting a research plan

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書	<input type="radio"/>	スライド*(パワポ等)の使用	<input type="radio"/>	左記以外の視聴覚教材の使用	<input type="radio"/>
個人発表	<input type="radio"/>	グループ発表	<input type="radio"/>	ディスカッション・ディベート	<input type="radio"/>
実技・実習・実験	<input type="radio"/>	学内の教室外施設の利用	<input type="radio"/>	校外実習・フィールドワーク	<input type="radio"/>
上記いずれも用いない予定	<input type="radio"/>				

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

Preparing a thesis proposal, conducting a literature survey, preparing a research plan

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% Presentation of a thesis proposal:40% Presentation of a research plan:40% Class participation:20%

テキスト / Textbooks

Required texts will be announced in the class.

参考文献 / Readings

Recommended texts will be announced in the class.

Advanced Seminar7

Advanced Seminar7

リム, スンフ (LIM SEUNGHOO)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KT661
授業形態	対面(全回対面)	授業形態(補足事項)	
校地	池袋	学期	秋学期他
単位	2	科目ナンバリング	MIB6211
使用言語	英語	授業形式	演習・ゼミ
履修登録方法	その他登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	－(履修中止制度なし/ No system for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

This course will provide general guidance in preparing a thesis.

授業の内容 / Course Contents

Students will learn the followings: (1) how to prepare a thesis proposal (research objectives, questions and hypotheses, research approaches, data collection methods; types of data analyses); (2) how to conduct a literature survey; (3) how to collect data and information for the research.

授業計画 / Course Schedule

- 【1】:Introduction
- 【2】:How to prepare a thesis proposal 1: research background and objectives
- 【3】:How to prepare a thesis proposal 2: research questions and hypotheses
- 【4】:How to prepare a thesis proposal 3: research approaches (exploratory, descriptive, and causal research)
- 【5】:Presenting a thesis proposal
- 【6】:How to make a research plan 1
- 【7】:How to make a research plan 2
- 【8】:How to conduct a literature survey 1: journal articles, books and reports
- 【9】:How to conduct a literature survey 2: online search engines
- 【10】:How to collect data and information 1: secondary and primary data
- 【11】:How to collect data and information 2: survey research and experimental research
- 【12】:How to conduct data analysis 1: descriptive analyses
- 【13】:How to conduct data analysis 2: software programs and empirical analyses
- 【14】:Presenting a research plan

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書	<input type="radio"/>	スライド*(パワポ等)の使用	<input type="radio"/>	左記以外の視聴覚教材の使用	<input type="radio"/>
個人発表	<input type="radio"/>	グループ発表	<input type="radio"/>	ディスカッション・ディベート	<input type="radio"/>
実技・実習・実験	<input type="radio"/>	学内の教室外施設の利用	<input type="radio"/>	校外実習・フィールドワーク	<input type="radio"/>
上記いずれも用いない予定	<input type="radio"/>				

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

Preparing a thesis proposal, conducting a literature survey, preparing a research plan

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% Presentation of a thesis proposal:40% Presentation of a research plan:40% Class participation:20%

テキスト / Textbooks

Required texts will be announced in the class.

参考文献 / Readings

Recommended texts will be announced in the class.

Advanced Seminar8

Advanced Seminar8

リム, スンフ (LIM SEUNGHOO)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	KT671
授業形態	対面(全回対面)	授業形態(補足事項)	
校地	池袋	学期	春学期他
単位	2	科目ナンバリング	MIB6211
使用言語	英語	授業形式	演習・ゼミ
履修登録方法	その他登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	－(履修中止制度なし/ No system for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

This course will provide general guidance in preparing a thesis.

授業の内容 / Course Contents

Students will learn the followings: (1) how to prepare a thesis proposal (research objectives, questions and hypotheses, research approaches, data collection methods; types of data analyses); (2) how to conduct a literature survey; (3) how to collect data and information for the research.

授業計画 / Course Schedule

- 【1】:Introduction
- 【2】:How to prepare a thesis proposal 1: research background and objectives
- 【3】:How to prepare a thesis proposal 2: research questions and hypotheses
- 【4】:How to prepare a thesis proposal 3: research approaches (exploratory, descriptive, and causal research)
- 【5】:Presenting a thesis proposal
- 【6】:How to make a research plan 1
- 【7】:How to make a research plan 2
- 【8】:How to conduct a literature survey 1: journal articles, books and reports
- 【9】:How to conduct a literature survey 2: online search engines
- 【10】:How to collect data and information 1: secondary and primary data
- 【11】:How to collect data and information 2: survey research and experimental research
- 【12】:How to conduct data analysis 1: descriptive analyses
- 【13】:How to conduct data analysis 2: software programs and empirical analyses
- 【14】:Presenting a research plan

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書	<input type="radio"/>	スライド*(パワポ等)の使用	<input type="radio"/>	左記以外の視聴覚教材の使用	<input type="radio"/>
個人発表	<input type="radio"/>	グループ発表	<input type="radio"/>	ディスカッション・ディベート	<input type="radio"/>
実技・実習・実験	<input type="radio"/>	学内の教室外施設の利用	<input type="radio"/>	校外実習・フィールドワーク	<input type="radio"/>
上記いずれも用いない予定	<input type="radio"/>				

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

Preparing a thesis proposal, conducting a literature survey, preparing a research plan

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% Presentation of a thesis proposal:40% Presentation of a research plan:40% Class participation:20%

テキスト / Textbooks

Required texts will be announced in the class.

参考文献 / Readings

Recommended texts will be announced in the class.

研究指導

Seminar

秋野 晶二(AKINO SHOJI)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	QM101
授業形態	対面(全回対面)	授業形態(補足事項)	
校地	池袋	学期	春学期他
単位		科目ナンバリング	MBU7613
使用言語	その他	授業形式	その他
履修登録方法	自動登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	－(履修中止制度なし/ No system for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考	工業経営論		

授業の目標 / Course Objectives

論文を作成するための研究指導を行う。

Research guidance to prepare a thesis.

授業の内容 / Course Contents

研究テーマを定め、先行研究のレビューを行い、研究を遂行する。

Determine a research topic, review previous research, and conduct the research.

授業計画 / Course Schedule

【1】:まず希望するテーマに沿い、先行研究のレビューを行う。そのうえで、各自が研究を進める内容を定め、論文につながる研究を遂行する。なお、関連する学会での論文発表を行うことを目標とする。

The first step is to review previous research on the topic of your choice. Then, each student will determine the content of his or her research and conduct research that will lead to a paper. The goal is to present a paper at a related conference.

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書		スライド(パワポ等)の使用	○	左記以外の視聴覚教材の使用	
個人発表	○	グループ発表		ディスカッション・ディベート	
実技・実習・実験		学内の教室外施設の利用		校外実習・フィールドワーク	
上記いずれも用いない予定					

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

定められた授業時間以外での、学会や研究会での活動も重要である。

It is also important to be active in conferences and research groups outside of the scheduled class time.

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% 指導時の課題(5%×14回):70%

最終レポート割合::30%

テキスト / Textbooks

参考文献 / Readings

研究指導

Seminar

辻 洋右(TSUJI YOSUKE)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	QM123
授業形態	対面(全回対面)	授業形態(補足事項)	
校地	池袋	学期	春学期他
単位		科目ナンバリング	MBU7613
使用言語	その他	授業形式	その他
履修登録方法	自動登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	－(履修中止制度なし/ No system for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

論文を作成するための研究指導を行う。

Research guidance to prepare a thesis.

授業の内容 / Course Contents

研究テーマを定め、先行研究のレビューを行い、研究を遂行する。

Determine a research topic, review previous research, and conduct the research.

授業計画 / Course Schedule

【1】:まず希望するテーマに沿い、先行研究のレビューを行う。そのうえで、各自が研究を進める内容を定め、論文につながる研究を遂行する。なお、関連する学会での論文発表を行うことを目標とする。

The first step is to review previous research on the topic of your choice. Then, each student will determine the content of his or her research and conduct research that will lead to a paper. The goal is to present a paper at a related conference.

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書		スライド(パワポ等)の使用	○	左記以外の視聴覚教材の使用	
個人発表	○	グループ発表		ディスカッション・ディベート	
実技・実習・実験		学内の教室外施設の利用		校外実習・フィールドワーク	
上記いずれも用いない予定					

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

定められた授業時間以外での、学会や研究会での活動も重要である。

It is also important to be active in conferences and research groups outside of the scheduled class time.

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% 指導時の課題(5%×14回):70%

最終レポート割合::30%

テキスト / Textbooks

参考文献 / Readings

研究指導(副)

Seminar

秋野 晶二(AKINO SHOJI)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	QM201
授業形態	対面(全回対面)	授業形態(補足事項)	
校地	池袋	学期	春学期他
単位		科目ナンバリング	MBU7613
使用言語	その他	授業形式	その他
履修登録方法	自動登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	－(履修中止制度なし/ No system for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考	工業経営論		

授業の目標 / Course Objectives

論文を作成するための研究指導を行う。

Research guidance to prepare a thesis.

授業の内容 / Course Contents

研究テーマを定め、先行研究のレビューを行い、研究を遂行する。

Determine a research topic, review previous research, and conduct the research.

授業計画 / Course Schedule

【1】:まず希望するテーマに沿い、先行研究のレビューを行う。そのうえで、各自が研究を進める内容を定め、論文につながる研究を遂行する。なお、関連する学会での論文発表を行うことを目標とする。

The first step is to review previous research on the topic of your choice. Then, each student will determine the content of his or her research and conduct research that will lead to a paper. The goal is to present a paper at a related conference.

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書		スライド(パワポ等)の使用	○	左記以外の視聴覚教材の使用	
個人発表	○	グループ発表		ディスカッション・ディベート	
実技・実習・実験		学内の教室外施設の利用		校外実習・フィールドワーク	
上記いずれも用いない予定					

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

定められた授業時間以外での、学会や研究会での活動も重要である。

It is also important to be active in conferences and research groups outside of the scheduled class time.

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% 指導時の課題(5%×14回):70%

最終レポート割合::30%

テキスト / Textbooks

参考文献 / Readings

リサーチ・メソドロジーA

Research Methodology A

社会科学における統計的分析手法の活用

山口 和範/田中 聡(YAMAGUCHI KAZUNORI/ TANAKA SATOSHI)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	QM501
授業形態	オンデマンド(全回オンデマンド)	授業形態(補足事項)	週のはじめに配信予定
校地	池袋	学期	春学期他
単位	2	科目ナンバリング	MBU7003
使用言語	その他	授業形式	講義
履修登録方法	自動登録		
配当年次	配当年次は開講学部のR Guideに掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	×(履修中止不可/ Not eligible for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	○
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

社会科学分野のアカデミック論文の執筆における統計的分析手法の活用法を身につけることを目的とする。単に統計的な手法を学ぶのではなく、論文執筆のためにどう活用できるのか、研究計画を立てる段階から、完成までのプロセス全般で、考慮すべきことを身につける。また、研究倫理についても考える機会を設ける。

The objective of this course is to help students learn how to use statistical analysis methods in writing academic papers in the social sciences. Rather than simply learning statistical methods, students will learn how they can be used to write papers, and what to consider in the overall process from the research planning stage to completion.

授業の内容 / Course Contents

本講義では、統計的な基礎的な概念から、統計的推測および多変量解析の各手法を学ぶ。講義に加え、受講者の研究分野に関連する統計分析の実習も行う。実習においては、SPSS や R といった統計ソフトウェアを使用する。最終レポートでは、実証研究の小論文を作成する。

In this lecture, students will learn basic statistical concepts, statistical inference and multivariate analysis methods. In addition to the lecture, students will practice statistical analysis related to their research fields. Statistical software such as SPSS and R will be used in the practical training. For the final report, students will write an essay on empirical research.

授業計画 / Course Schedule

- 【1】: 学術研究における統計の役割と研究倫理
- 【2】: SPSS と R
- 【3】: 記述統計1
- 【4】: 記述統計2
- 【5】: 統計的推定1
- 【6】: 統計的推定2
- 【7】: 統計的検定1
- 【8】: 統計的検定2
- 【9】: 因果へのアプローチ1
- 【10】: 因果へのアプローチ2
- 【11】: 因子分析と SEM1
- 【12】: 因子分析と SEM2
- 【13】: まとめ1
- 【14】: まとめ2

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書		スライド(パワーポイント等)の使用	○	左記以外の視聴覚教材の使用	
個人発表	○	グループ発表		ディスカッション・ディベート	
実技・実習・実験		学内の教室外施設の利用		校外実習・フィールドワーク	
上記いずれも用いない予定					

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

実習に多くの時間が必要となるので、講義時間以外での時間確保が必要となる。

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% 講義内課題[複数回]:70% 最終レポート割合::30%

テキスト / Textbooks

教科書は指定しない

参考文献 / Readings

随時紹介する。

リサーチ・メソドロジーB

Research Methodology B

科目デザイン

鈴木 克明/田中 聡(SUZUKI KATSUAKI/ TANAKA SATOSHI)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	QM502
授業形態	オンデマンド(全回オンデマンド)	授業形態(補足事項)	オンデマンド教材の配信は、週の初めに行われる。
校地	池袋	学期	春学期他
単位	2	科目ナンバリング	MBU7003
使用言語	その他	授業形式	講義
履修登録方法	自動登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	×(履修中止不可/ Not eligible for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	○
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

リサーチメソドロジーBとCは、大学院後期課程の学生を対象とし、大学等で教育を行うための基礎を学ぶプレFDとして位置付けられる科目である。これらの科目では、教育改善スキル修得オンラインプログラムの活用を通じて教育設計学の基礎を学び、大学で教育を行う基礎を身につけ、担当予定科目のシラバス作成とICT利用計画などの作成を通して次世代の大学教員として主体的な学生の学びを支援するための諸技法を修得する。

Research Methodology B and C are courses for students in the second semester of graduate school, and are positioned as pre-FD courses to learn the basics of education at universities and other institutions. In these courses, students learn the basics of educational design through the online program for acquiring educational improvement skills, acquire the fundamentals of conducting education at universities, and acquire various techniques to support proactive student learning as the next generation of university instructors by creating syllabi and ICT use plans for the courses they will be in charge of.

授業の内容 / Course Contents

大学教育における様々な事例をもとに、授業方法の改善や適切な評価方法を学ぶ。

Learn how to improve teaching methods and appropriate evaluation methods based on various examples in university education.

授業計画 / Course Schedule

- [1]:オリエンテーション
- [2]:大学教育に関する5つの物語(1)
- [3]:大学教育に関する5つの物語(2)
- [4]:認知的発達を促す授業方法(1)
- [5]:認知的発達を促す授業方法(2)
- [6]:認知的発達を促す授業方法(3)
- [7]:評価と単位認定の見直し(1)
- [8]:評価と単位認定の見直し(2)
- [9]:評価と単位認定の見直し(3)
- [10]:学習目標の高度化(1)
- [11]:学習目標の高度化(2)
- [12]:学習目標の高度化(3)
- [13]:最終課題の発表と相互評価
- [14]:まとめ

活用される授業方法 / Teaching Methods Used

板書		スライド(パワーポイント等)の使用	○	左記以外の視聴覚教材の使用	○
個人発表	○	グループ発表	○	ディスカッション・ディベート	○
実技・実習・実験		学内の教室外施設の利用		校外実習・フィールドワーク	
上記いずれも用いない予定					

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

この科目はオンデマンド科目として展開されるが、この科目用に設置される掲示板への積極的な書き込みが求められる。

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% 講義内課題(10×7回):70% 最終レポート割合::30%

テキスト / Textbooks

鈴木 克明・美馬 のゆり(編著)『学習設計マニュアル:「おとな」になるためのインストラクショナルデザイン』北大路書房 2018 4762830135

参考文献 / Readings

リサーチ・メソドロジーC

Research Methodology C
自律学習支援

鈴木 克明/田中 聡(SUZUKI KATSUAKI/ TANAKA SATOSHI)

科目設置学部	経営学研究科		
開講年度	2025	科目コード等	QM503
授業形態	オンデマンド(全回オンデマンド)	授業形態(補足事項)	オンデマンド教材の配信は、週の初めに行われる。
校地	池袋	学期	春学期他
単位	2	科目ナンバリング	MBU7003
使用言語	その他	授業形式	講義
履修登録方法	自動登録		
配当年次	配当年次は開講学部の R Guide に掲載している科目表で確認してください。		
先修規定			
他学部履修可否	履修登録システムの『他学部・他研究科履修不許可科目一覧』で確認してください。		
履修中止可否	×(履修中止不可/ Not eligible for cancellation)	オンライン授業 60 単位 制限対象科目	○
学位授与との関連	各授業科目は、学部・研究科の定める学位授与方針(DP)や教育課程編成の方針(CP)に基づき、カリキュラム上に配置されています。詳細はカリキュラム・マップで確認することができます。		
備考			

授業の目標 / Course Objectives

リサーチメソドロジーBとCは、大学院後期課程の学生を対象とし、大学等で教育を行うための基礎を学ぶプレFDとして位置付けられる科目である。これらの科目では、教育改善スキル修得オンラインプログラムの活用を通じて教育設計学の基礎を学び、大学で教育を行う基礎を身につけ、担当予定科目のシラバス作成とICT利用計画などの作成を通して次世代の大学教員として主体的な学生の学びを支援するための諸技法を修得する。

Research Methodology B and C are courses for students in the second semester of graduate school, and are positioned as pre-FD courses to learn the basics of education at universities and other institutions. In these courses, students learn the basics of educational design through the online program for acquiring educational improvement skills, acquire the fundamentals of conducting education at universities, and acquire various techniques to support proactive student learning as the next generation of university instructors by creating syllabi and ICT use plans for the courses they will be in charge of.

授業の内容 / Course Contents

学生の学びを促進するための工夫を学ぶ。ICTの活用、学びの場の構築などにより自律的学習をすすめるにはどうすべきかを、具体的な事例と共に学び、各自の課題として取り組む。

Learn how to promote autonomous learning through the use of ICT and the creation of learning spaces, etc., along with specific examples of how this can be done, and work on your own issues.

授業計画 / Course Schedule

- 【1】:オリエンテーション
- 【2】:学生が自分の学びと向き合うきっかけをつくる(1)
- 【3】:学生が自分の学びと向き合うきっかけをつくる(2)
- 【4】:自学自習を促すICT活用(1)
- 【5】:自学自習を促すICT活用(2)
- 【6】:自学自習を促すICT活用(3)
- 【7】:学びの場を作る(1)
- 【8】:学びの場を作る(2)
- 【9】:学びの場を作る(3)
- 【10】:学生を自己調整学習者に育てる(1)
- 【11】:学生を自己調整学習者に育てる(2)
- 【12】:学生を自己調整学習者に育てる(3)
- 【13】:最終課題の発表と相互評価

【14】:まとめ**活用される授業方法 / Teaching Methods Used**

板書		スライド(パワーポイント等)の使用	○	左記以外の視聴覚教材の使用	○
個人発表	○	グループ発表	○	ディスカッション・ディベート	○
実技・実習・実験		学内の教室外施設の利用		校外実習・フィールドワーク	
上記いずれも用いない予定					

授業時間外(予習・復習等)の学習 / Study Required Outside of Class

この科目はオンデマンド科目として展開されるが、この科目用に設置される掲示板への積極的な書き込みが求められる。

成績評価方法・基準 / Evaluation

平常点のみ

平常点割合 :100% 授業内課題(5×14回):70% 最終レポート割合::30%

テキスト / Textbooks

鈴木 克明・美馬 のゆり(編著)『学習設計マニュアル:「おとな」になるためのインストラクショナルデザイン』北大路書房 2018 4762830135

参考文献 / Readings