

科目コード／科目名 (Course Code / Course Title)	企業と社会 (Business and Society)		
テーマ／サブタイトル等 (Theme / Subtitle)	企業の経営戦略と組織運営を学ぶ		
担当者名 (Instructor)	羽田 明浩(HANEDA AKIHIRO)		
学期 (Semester)	秋学期(Fall Semester)	単位 (Credit)	2単位(2 Credits)
科目ナンバリング (Course Number)	CMP2200	言語 (Language)	日本語 (Japanese)
備考 (Notes)			

授業の目標 (Course Objectives)

経営戦略と経営組織の基本的理論の理解
事例を通じた経営分析の理解

The main aim of the course is for students to acquire the following:

- 1) Understand the basic theories of management strategy and management organization
- 2) Understand management analysis methods through case studies

授業の内容 (Course Contents)

本講義は、経営戦略論、組織理論、マーケティング論等の基礎的理論を解説したうえで、日本企業の実例を通して受講者の理解を深める講義を行う。

担当教員は本学経営学科卒業の後、メガバンク勤務経営がある。講義における事例研究では本学と他大学の比較を採り上げる予定である。

After explaining the basic theories of business administration necessary for "companies and society," lectures will be given to deepen students' understanding through examples of Japanese companies.

The faculty member in charge is from our university (Department of Business), and has experience working at a megabank. In the organizational management case studies, we plan to compare our university with other universities.

授業計画 (Course Schedule)

1. イントロダクション 本講義を学ぶ意義
2. 企業についての復習 (公民教科書の確認)
3. 企業のコーポレートガバナンスと日本型企业システム
4. 経営戦略論(1) 本学のミッションと他大学の比較 企業のミッション比較
5. 経営戦略論(2) 企業のドメイン (事業領域)
6. 経営戦略論(3) 企業の多角化
7. 競争戦略論(1) ポジショニングアプローチ
8. 競争戦略論(2) 資源ベースアプローチ
9. マーケティング論(1) マーケティングの定義
10. マーケティング論(2) ターゲティング他
11. 経営組織論(1) 組織の定義
12. 経営組織論(2) 組織デザイン
13. 企業の事例研究 企業の IR 資料確認
14. 講義のまとめ 事例研究等

授業時間外 (予習・復習等) の学習 (Study Required Outside of Class)

経済ニュースに関心を持ってください。

成績評価方法・基準 (Evaluation)

レポート試験 (Report Exam) (100%)

テキスト (Textbooks)

なし

参考文献 (Readings)

1. 羽田明浩、2017、『ナースのためのヘルスケアMBA』、創成社 (978-4-7944-2497-6c3034)
2. 羽田明浩、2021、『医療経営戦略論』、創成社 (978-4-7944-2593-5c3034)

その他(HP等)(Others(e.g.HP))

注意事項(Notice)

本科目は、担当教員の実務経験、または実務に従事するゲスト・スピーカーの招聘講義等を活かした授業である。