

科目コード／科目名 (Course Code / Course Title)	EX640／演習 (Seminar)		
テーマ／サブタイトル等 (Theme / Subtitle)	SDGs 時代の消費者の権利と企業の社会的責任(CSR)について考える		
担当者名 (Instructor)	細川 幸一(HOSOKAWA KOICHI)		
学期 (Semester)	秋学期(Fall Semester)	単位 (Credit)	2単位(2 Credits)
科目ナンバリング (Course Number)	LPX4910	言語 (Language)	日本語 (Japanese)
備考 (Notes)	その他登録		

授業の目標(Course Objectives)

SDGsが求められている現代経済社会における消費者の権利と企業の社会的責任(CSR)について考え、企業と消費者がともに潤うWIN・WINの関係について検討する。

The objectives of this seminar are to think about Corporate Social Responsibility (CSR) and the rights of consumers in contemporary economic society in the era of SDGs, and examine win-win relationships in which both companies and consumers can gain.

授業の内容(Course Contents)

衣食住という言葉がある。人間が生きていくために最低限必要な生活領域を指す言葉である。ではどうやって現代人は衣食住を満たしているのだろうか？

通常は売り手たる企業と売買契約を結び、代金を渡す代わりにモノを受領することによってそれらの需要を満たす。現代人の多くは労働者として賃金を得て、それを使って消費者として必要なモノを購入して生きていくことになる。

モノの代金の原資となる賃金に限りがある以上、賢い消費をしないと豊かな生活ができないばかりか、逆に損害を蒙ったり、場合によっては商品やサービスの欠陥により命を落とすこともある。

そうした現代経済社会における企業の責任と消費者の法的地位について共に考えたい。なお、春学期演習(EX639)と同一内容であるので、どちらか一方のみを履修できる。

There is the phrase “food, clothing, and shelter.” These words refer to the minimum required areas of life for a human being to survive. So how do modern-day people fulfill the requirements of food, clothing, and shelter?

Typically, they sign a sales agreement with a company that is the seller and receive these items in exchange for making a payment to fulfill the demand. Many modern-day people receive wages as laborers and use that to purchase required items as consumers in order to live.

But since there are limits to the wages which are the source of funds to pay for items, if you don't consume wisely you will simply be unable to lead a prosperous life, sustain a loss, or even lose your life due to a defective product or service depending on the situation.

Therefore, the instructor would like to think about corporate responsibility and the legal status of consumers in contemporary economic society together with the students. In addition, because the content of this seminar is identical to the spring semester seminar (EX639), please take only one of these seminars.

授業計画(Course Schedule)

1. 現在の経済社会で生きるということ
2. 消費者の権利とは何か
3. 企業の社会的責任とは何か
4. グループ別討議①
5. 競争と消費者
6. グループ別討議②
7. サービスの適正化とは
8. グループ別討議③
9. 食品表示の適正化
10. 製造物の安全
11. グループ別討議④
12. 消費者問題に関する調査発表準備
13. 消費者問題に関する調査発表
14. ゼミの総括

授業時間外(予習・復習等)の学習(Study Required Outside of Class)

生活上の身近な問題や疑問を法的に分析する習慣をつけておくとよいでしょう。

成績評価方法・基準 (Evaluation)

授業への貢献度(60%)/レポートの内容(40%)

テキスト (Textbooks)

1. 細川幸一、2018、『大学生が知っておきた消費生活と法律』、慶應義塾大学出版会 (ISBN:978-4-7664-2569-7)

参考文献 (Readings)

その他 (HP 等) (Others(e.g.HP))

<選考方法>

採用人数: 15 名程度

募集年次: 3 年次のみ

選考方法: 下記 2 点のレポート提出による

① 題目:

A. 志望動機

B. 以下の二つのホテルがある。

1. 朝食付きシングルルームー泊8千円

2. シングルルームー泊8千円(朝食無料サービス付)

ホテルの都合で朝食が提供されなかったとき、消費者の権利に違いがあるか？

考えを述べなさい。

② 字数: A. 自由 B. 自由

演習論文: 実施しない

注意事項 (Notice)