

科目コード/科目名 (Course Code / Course Title)	その他/専門演習1 (Advanced Seminar 1)		
担当者名 (Instructor)	師岡 淳也(MOROOKA JUNYA)		
学期 (Semester)	秋学期(Fall Semester)	単位 (Credit)	2単位(2 Credits)
科目ナンバリング (Course Number)	ICC3543	言語 (Language)	その他 (Others)
備考 (Notes)	定員:7名		

授業の目標(Course Objectives)

各自の問題意識を学術的なテーマと結びつけることで「卒業研究」のテーマを設定することを目標とし、そのために必要な基礎的な事項(研究方法など)を身につけるための授業を行う。

The goal of this seminar is for students to determine themes for Senior Research and Thesis by connecting their awareness of various issues to academic themes, and classes are conducted to help students master the fundamental elements (research methods and the like) required to make that determination.

授業の内容(Course Contents)

本専門演習の目的は、コミュニケーション研究の批判的アプローチを学ぶことにある。特にメディアにおける説得コミュニケーション(レトリック)をめぐる様々な問題を批判的に考え、討議していく。こうした「レトリック批評」の実践を通して、私たちが普段あまり意識せずに行っているコミュニケーションが(自分自身、相手、お互いの関係性、社会に与える)作用に対して自覚的に向きあい、<より良く>コミュニケーションを実践できる力を養うことを目指す。また、4年次の卒業研究を視野に入れて、論文のテーマ選び・調査・執筆・発表に必要な技法についても学んでいき、学期末に卒業論文の第1章につながるレポートを完成させることも本科目の目的である。

The objective of this course is to familiarize students with critical communication studies. Specifically, students will study the principles and procedures of rhetorical criticism and use them to analyze various persuasive acts and texts. They will also learn necessary skills and important steps in writing a graduate thesis including topic selection, research, academic writing, and presentation. Toward the end of the semester each student will work on a research paper that will eventually develop into Chapter 1 of their graduation thesis.

授業計画(Course Schedule)

1. コミュニケーションとは、説得(レトリック)とは、メディアとは
2. コミュニケーション研究の3つのアプローチ:実証主義的、解釈主義的、批判的アプローチ
3. 批判的アプローチの特徴、レトリック批評の要素
4. 説得と言語(その1):ことばの力について
5. 説得と言語(その2):オバマ政権と LGBT の権利のレトリック
6. 説得と非言語:政治的パフォーマンスとしてのパブリック・キス
7. 中間レポート1 発表会
8. 視覚的レトリックの特徴
9. 説得と声:ボイス・アシスタントの女性性
10. 説得とテクノロジー: SNS を通じた説得メッセージの拡散と受容
11. 期末レポート・ワークショップ(中間レポート2)
12. 説得のメディアとしての女性誌
13. 説得とCM/広告
14. 期末レポート発表会、まとめ

授業時間外(予習・復習等)の学習(Study Required Outside of Class)

毎回の授業で指示する。

成績評価方法・基準(Evaluation)

授業への参加度・貢献度(レポートを除く各種提出物を含む)(50%)/中間レポート 1(10%)/中間レポート 2(10%)/期末レポート(30%)

テキスト(Textbooks)

初回の授業で指示する

参考文献(Readings)

1. Leslie, L. Z.. 2017. *Communication Research Methods in Postmodern Culture: A Revisionist Approach (2nd ed.)* </>. Routledge (ISBN:978-1138294202)

2. Dillard, J. P., & Lijian, S.. 2013. *The SAGE Handbook of Persuasion*. SAGE Publications (ISBN:978-1412983136)
3. Ouellette, L., & Gray, J. (Eds.). 2017. *Keywords for Media Studies*. New York UP (ISBN:978-1479859610)
4. Palczewski, C. H., Ice, R., & Fritch, J.. 2012. *Rhetoric in Civic Life*. Strata (ISBN:978-1891136283)
5. 池田理知子、2016、『日常から考えるコミュニケーション学：メディアを通して学ぶ』、ナカニシヤ出版 (ISBN:978-4779510014)
6. 藤田真文・岡井崇之(編)、2009、『プロセスが見えるメディア分析入門』、世界思想社 (ISBN:978-4790714057)

その他(HP等)(Others(e.g.HP))

注意事項(Notice)