

科目コード/科目名 (Course Code / Course Title)	DK206/社会心理学 (Social Psychology)		
テーマ/サブタイトル等 (Theme / Subtitle)	社会的認知、情報の伝播、対人関係の心理学		
担当者名 (Instructor)	山下 玲子(YAMASHITA REIKO)		
学期 (Semester)	秋学期(Fall Semester)	単位 (Credit)	2単位(2 Credits)
科目ナンバリング (Course Number)	SOX2710	言語 (Language)	日本語 (Japanese)
備考 (Notes)			

授業の目標(Course Objectives)

社会心理学の研究領域のうち、社会的認知領域(人が他者、社会現象、社会集団をどのように認知し、それに基づき判断するのか)を中心に学習する。また、社会集団の中に伝わる情報の伝播について、インターネット上でのうわさやデマ、TwitterでのRT、フェイクニュースやSNS上での炎上などにも言及し、そのメカニズムとオンライン世界とオフライン世界での相違点についても学習する。さらに、対人関係について、親密な対人関係の構築と維持・崩壊までのプロセスを中心に学ぶ。

Among the research areas of social psychology, this course focuses on the social cognition area (how people perceive others, social phenomena, and social groups, and make judgments based on these perceptions). The course will also focus on the propagation of information in social groups, including rumors and hoaxes on the Internet, RTs on Twitter, fake news, and flames on SNS. In addition, students will learn about the differences between the online and offline worlds. In addition, students will learn about interpersonal relationships, focusing on the process of building, maintaining, and breaking down intimate interpersonal relationships.

授業の内容(Course Contents)

この授業では、対人認知、社会的推論、うわさを含む現実世界とインターネット上での情報拡散、親密な対人関係(特に恋愛関係を中心)についての社会心理学的知見を学習する。授業では、実際の研究方法を体験しつつ、そのメカニズムを学習する。さらに、それらの実生活での応用方法を模索する。

In this class, students will study social psychological findings on interpersonal cognition, social reasoning, information diffusion in the real world and on the Internet including rumors, and intimate interpersonal relationships, especially romantic relationships. In the class, students will experience actual research methods and learn about their mechanisms. In addition, we will explore how to apply them in real life.

授業計画(Course Schedule)

1. 社会心理学の研究視点、研究方法、研究倫理
2. 対人認知 1: 印象形成の古典的理論および重視される手掛かり
3. 対人認知 2: 対人記憶、記憶の精緻化、厭世的記憶、印象形成の歪み
4. 対人認知 3: ステレオタイプ、印象形成における2過程モデル
5. 対人認知 4: 対人認知の個人差、歪みの解決法(そもそも歪みとは?)
6. 社会的推論 1: 原因帰属とその心理学理論、特性推論
7. 社会的推論 2: 原因帰属と責任帰属、公正世界仮説、推論のエラーとバイアス、ヒューリスティクス
8. 社会的推論 3: 推論の誤りがもたらすもの、推論の歪みは修正可能?
9. 情報伝播の社会心理学 1: 情報としてのうわさを研究するとは? ~人、内容、状況、うわさの公式
10. 情報伝播の社会心理学 2: うわさの伝播のメカニズム、うわさ研究の難しさ、商業伝説
11. 情報伝播の社会心理学 3: 企業をめぐるうわさの管理と対処法、ロコモの力、インターネット時代の生き残るうわさやデマ
12. 情報伝播の社会心理学 4: Twitter上での大量リツイート現象、ネット時代のチェーンメール、フェイクニュースへの対処法
13. 人と付き合う 1: 対人魅力とは、対人魅力を高める要因、親密な関係の維持と崩壊
14. 人と付き合う 2: 親密な対人関係の諸相、恋愛の類型、全体のまとめ

授業時間外(予習・復習等)の学習(Study Required Outside of Class)

授業の前日までに、レジュメを立教時間および Blackboard にアップします。
そちらを事前に一読し、プリントアウト、またはタブレット等で持参のうえ、授業に臨んでください。
学期途中で課される中間レポートに備え、各授業回終了後、授業内容をまとめるようにしてください。

成績評価方法・基準(Evaluation)

筆記試験(Written Exam)(60%)/授業内のコメント、アンケート回答(20%)/ミニレポート(20%)

テキスト(Textbooks)

1. 池上知子・遠藤由美、2008、『グラフィック社会心理学(第2版)』、サイエンス社 (ISBN:978-4-7819-1191-5)

参考文献 (Readings)

1. 市川 伸一、1996、『認知心理学 4 思考』、東京大学出版会 (ISBN:978-4-13-015104-7)
 2. 川上 善郎、1997、『うわさが走る』、サイエンス社 (ISBN:978-4-7819-0840-3)
 3. 山田 一成・北村 英哉・結城 雅樹、2007、『よくわかる社会心理学』、ミネルヴァ書房 (ISBN:978-4-623048120)
 4. 北村英哉・内田由紀子、2016、『社会心理学概論』、ナカニシヤ出版 (ISBN:978-4-7795-1059-5)
 5. 池田謙一・唐沢穰・工藤恵理子・村本由紀子、2010、『社会心理学』、有斐閣 (ISBN:978-464-1053755)
- その他、随時、授業内で紹介。

その他 (HP 等) (Others(e.g.HP))

注意事項 (Notice)