

科目コード／科目名 (Course Code / Course Title)	DK016／社会調査法2 (Social Research Methods 2)		
テーマ／サブタイトル等 (Theme / Subtitle)	社会調査の計画、実施の方法		
担当者名 (Instructor)	中澤 渉(NAKAZAWA WATARU)		
学期 (Semester)	秋学期(Fall Semester)	単位 (Credit)	2単位(2 Credits)
科目ナンバリング (Course Number)	SOX1510	言語 (Language)	日本語 (Japanese)
備考 (Notes)			

授業の目標(Course Objectives)

社会調査法1の内容を踏まえて、社会調査の設計と実施方法について、質的調査法と量的調査法に分け、調査の企画・設計、データの収集・整理・分析までを講義する。

This course is the second step in learning about social surveys and provides the methodology of planning, collecting, and managing data. It covers both quantitative and qualitative methodologies.

授業の内容(Course Contents)

社会調査の具体的な手順や方法を検討する。質的調査法では、その種類と代表的な作品、テーマの設定、調査対象者との関係形成、データの整理と分析・解釈をあつかう。量的調査法では、調査票調査の企画・設計・実施方法、調査票の作成、サンプリングの意味と方法、実査、エディティング、コーディング、データ・クリーニングについてあつかう。

This course provides information about the procedures of social survey methodology. Regarding qualitative methodology, the lecturer introduces some classics of sociology using qualitative methodologies, and discusses the methods of choosing topics, managing and interpreting the data, and constructing relationships with informants. With regard to quantitative methodology, the lecturer explains the procedures of conducting a questionnaire survey, including sampling, editing, coding, and data cleansing.

授業計画(Course Schedule)

1. 授業の進め方と社会調査法
2. 質的調査法の種類と作品
3. テーマ設定からフィールドへ
4. 質的データの収集：フィールドワーク、インタビュー
5. 質的データの分析・解釈・まとめ方
6. 調査票調査の企画と設計
7. 仮説の構成
8. 調査票の作成(1)
9. 調査票の作成(2)
10. サンプリングの理論
11. サンプリングの方法
12. 調査票調査の実施
13. 調査データの整理
14. 社会調査は何を明らかにしてきたか

授業時間外(予習・復習等)の学習(Study Required Outside of Class)

社会調査法1の内容を十分に理解していることを前提として授業を進める。必要に応じて社会調査法1の復習をすること。また、各回の授業後はテキストを参照しながら復習すること。

成績評価方法・基準(Evaluation)

小テストを含む授業内課題(60%) / 最終テスト(Final Test)(40%)

テキスト(Textbooks)

1. 盛山和夫、2004、『社会調査法入門』、有斐閣 (ISBN:978-4641183056)

参考文献(Readings)

その他(HP等)(Others(e.g.HP))

