

科目コード／科目名 (Course Code / Course Title)	抽選登録／メディア・調査実習応用4 (Advanced Media Research Practice 4)		
テーマ／サブタイトル等 (Theme / Subtitle)	「広告と社会とメディアの現代的な関係」の議論を深める ～いわば実践的な「広告・PR論2」		
担当者名 (Instructor)	植村 祐嗣(UEMURA YUUJI)		
学期 (Semester)	秋学期(Fall Semester)	単位 (Credit)	2単位(2 Credits)
科目ナンバリング (Course Number)	CMS3430	言語 (Language)	日本語 (Japanese)
備考 (Notes)	人数制限科目(20名)		

授業の目標(Course Objectives)

メディア、広告、学問、キャリア、社会などの関連を深く考察します。

New and old medias are integrating with ads, resulting in various issues.

Students will think about their essence and ideal form, while anchoring to reality and analyzing deeply.

授業の内容(Course Contents)

正解のない様々な重要テーマについて、多角的な考察と議論のプロセスそのものを大切に授業を行います。

Students will analyze and discuss various important subjects that have no correct answer.

Students will emphasize these processes. The class will advance by having all students participate in it.

授業計画(Course Schedule)

1. 「広告・PR論」の総復習
2. 学問体系、会社組織
3. デジタル媒体・広告の現代的な課題
4. " (続き)
5. メディアとは何か
6. ジャーナリズムとエンタテインメント
7. 広告の光と影
8. キャリア、仕事観
9. プラットフォーム、レイヤー、水平・垂直
10. 法律・条令 ↔ 業界自主規制 ↔ 企業倫理
11. 数的センス、学問体系、個人情報の保護と利活用
12. Q&A
13. 続 Q&A
14. 総まとめ

授業時間外(予習・復習等)の学習(Study Required Outside of Class)

「広告・PR論」の応用編と覚悟&期待ください。

多様な社会人ゲスト講師も招聘します。

成績評価方法・基準(Evaluation)

最終レポート(Final Report)(30%)/授業への参加度(70%)

テキスト(Textbooks)

テキストの存在しないテーマを扱います。

参考文献(Readings)

その他(HP等)(Others(e.g. HP))

この授業で何を体得できるかは、みなさんの能動性次第です。

注意事項(Notice)