

科目コード／科目名 (Course Code / Course Title)	BX279／マーケティング論2 (Marketing 2)		
担当者名 (Instructor)	兼村 栄哲(KANEMURA EITETSU)		
学期 (Semester)	秋学期(Fall Semester)	単位 (Credit)	2単位(2 Credits)
科目ナンバリング (Course Number)	ECX2810	言語 (Language)	日本語 (Japanese)
備考 (Notes)			

#### 授業の目標(Course Objectives)

マーケティングにかかわる基礎的な用語・概念・理論などを正確に理解し、さまざまなマーケティング現象について自分なりに論理的に説明することができるようになる。

We will be able to understand the basic terms, concepts, theories, etc. related to marketing accurately, and to explain various marketing phenomena logically in our own way.

#### 授業の内容(Course Contents)

「マーケティング論2」は、春学期に開講した「マーケティング論1」に引き続き内容であり、とくに消費財メーカーの視点に立脚し、マーケティングにおける基礎的な用語・概念・理論などを、具体例をまじえつつ、わかりやすく説明していく。

この「マーケティング論2」では、価格政策、プロモーション政策、経路政策の3つの領域を取り扱う。

"Marketing 2" is a continuation of "Marketing 1", and we will explain the basic terms, concepts, and theories etc. related to marketing from the perspective of consumer goods manufacturers in an easy-to-understand manner using specific examples.

This class, Marketing 2, will cover the three areas of pricing policy, promotion policy, and channel policy.

#### 授業計画(Course Schedule)

- ①オリエンテーション
- ②価格政策(その1) - 価格の意義 -
2. 価格政策(その2) - 価格の種類 -
3. 価格政策(その3) - 価格政策の領域 -
4. 価格政策(その4) - 価格設定の方法① 費用重視型の価格設定 -
5. 価格政策(その5) - 価格設定の方法② 需要重視型および競争重視型の価格設定 -
6. 価格政策(その6) - 新製品導入時における価格政策、価格管理の方法 -
7. プロモーション政策(その1) - 情報伝達過程、広告活動 -
8. プロモーション政策(その2) - 人的販売活動 -
9. プロモーション政策(その3) - 販売促進活動 -
10. プロモーション政策(その4) - パブリシティ活動 -
11. 経路政策(その1) - 商的流通経路と物的流通経路 -
12. 経路政策(その2) - 主要な流通機関 -
13. 経路政策(その3) - 商的流通にかかわる活動 -
14. 経路政策(その4) - 販売経路の設定と管理 -

#### 授業時間外(予習・復習等)の学習(Study Required Outside of Class)

- ①とくに専門用語に留意しつつ、事前に配布する印刷物を予習しておくこと。
- ②各授業の最後に指定する内容について、復習すること。
- ③日頃から、日本経済新聞、日経産業新聞、日経MJ(流通新聞)などの新聞や「週刊ダイヤモンド」「週刊東洋経済」「日経ビジネス」などの雑誌を読んだり、「クローズアップ現代+」「日経スペシャル ガイアの夜明け」「日経スペシャル カンブリア宮殿」「WBS(ワールドビジネスサテライト)」を観たりするなどして、マーケティングに関心をもつこと。

#### 成績評価方法・基準(Evaluation)

筆記試験(Written Exam)(100%)

#### テキスト(Textbooks)

なし(配布する印刷物に基づいて、授業を進めていく)。

#### 参考文献(Readings)

1. フィリップ・コトラー、ゲイリー・アームストロング、恩蔵直人(著)、2014年、『マーケティング原理』、丸善出版 (ISBN:978-4-

その他(HP等)(Others(e.g.HP))

- ①印刷物などは、「立教時間」を通じて配信する。
- ②課外活動、就職活動などによる単位獲得の申し出には、一切応じない。

注意事項(Notice)