

科目コード/科目名 (Course Code / Course Title)	BX277/国際経営論2 (International Business Management 2)		
テーマ/サブタイトル等 (Theme / Subtitle)	グローバル化市場において、企業はどのような戦略、組織、マーケティングによって利益を生み出すことができるのか？		
担当者名 (Instructor)	稲村 雄大(INAMURA KATSUHIRO)		
学期 (Semester)	秋学期(Fall Semester)	単位 (Credit)	2単位(2 Credits)
科目ナンバリング (Course Number)	ECX2810	言語 (Language)	日本語 (Japanese)
備考 (Notes)			

授業の目標(Course Objectives)

企業がどのように国際ビジネスを進めているのか、またその戦略や組織が国内外の企業でどのように異なるのかを理解する。

To understand the strategy, organizational structure, and marketing of international businesses.

授業の内容(Course Contents)

本講義の目的は、グローバル化が進む社会や経済の中で、企業がどのように競争し、成長していくべきかという問題を、日本企業と他国のグローバル企業とをさまざまな視点で比較しながら受講者に考えてもらい、理解してもらうことです。

具体的には、海外進出の方法、国際ビジネスにおける企業の戦略、組織のあり方、さらにはマーケティングの方法といったさまざまなトピックについて、国内外の具体的な企業に関するケースディスカッションを行いながら、詳しく分析・解説していきます。

本講義では、講義用のスライド資料や事前学習として読んでもらうケース資料も含めて、英文で書かれた資料も多く用います。したがって、英文の資料を読むことに抵抗がなく(もしくは少なくとも意欲があり)、積極的に講義に参加してくれる学生のみ履修してくれることを期待します。

講義は対面で実施し、各回の講義内容を用いたレポート課題、および期末の筆記試験によって成績を評価します。また、感染拡大防止のため、本格的なグループワーク等の実施や、発言による双方向のやり取りは難しいですが、講義時間中にはオープンチャットを開設してリアルタイムに質問や意見を募集したり、投票によって講義に参加してもらったりすることを予定しています。ぜひ積極的・能動的に講義に参加してください。

The goal of this course is to understand the strategy, organizational structure, and marketing of international businesses. Specifically, we discuss how firms integrate or localize their strategy, organization, and marketing in order to survive in global business competition.

授業計画(Course Schedule)

1. ガイダンス: 関連するトピックと講義の進め方
2. 国際ビジネスにおいて企業が直面する困難: SONY の事例
3. 国際ビジネスにおいて企業が直面する困難: ケースディスカッション (IKEA)
4. 海外進出の方法①: さまざまな進出方法の特徴
5. 海外進出の方法②: ケースディスカッション (Starbucks)
6. 国際ビジネスにおける企業の戦略①: 基本的な戦略の確認
7. 国際ビジネスにおける企業の戦略②: 多国籍企業の環境と戦略
8. 国際ビジネスにおける企業の戦略③: ケースディスカッション (P&G)
9. 国際ビジネスにおける企業の組織①: 基本的な組織構造の確認
10. 国際ビジネスにおける企業の組織②: 多国籍企業のさまざまな組織構造
11. 国際ビジネスにおける企業の組織③: ケースディスカッション (Walmart)
12. グローバル・マーケティング①: マーケティングの基本
13. グローバル・マーケティング②: 多国籍企業のマーケティング
14. 講義全体の復習とまとめ

授業時間外(予習・復習等)の学習(Study Required Outside of Class)

指定された事前学習資料をしっかりと読み、準備してください。また講義内容を復習した上で、具体的な企業や国の事例について、インターネット等を通じて調査し、理解を深めてください。

成績評価方法・基準(Evaluation)

筆記試験(Written Exam)(60%) / レポート(40%)

テキスト(Textbooks)

1. 稲村雄大、2021、『もっと学びたくなる経営学』、千倉書房 (ISBN:4805112379)

本講義では経営学の基本的な知識を前提として、それを応用しながら議論していきます。他の講義で既に戦略や組織、マーケティングに関する基本的な教科書を購入している場合は、それを使用しても構いません。

参考文献(Readings)

その他(HP等)(Others(e.g.HP))

注意事項(Notice)