

科目コード/科目名 (Course Code / Course Title)	BX176/流通政策論 (Marketing and Distribution Policy)		
テーマ/サブタイトル等 (Theme / Subtitle)	地域流通の再生(TMO からコンパクトシティ、結果検証)		
担当者名 (Instructor)	大熊 省三(OKUMA SHOZO)		
学期 (Semester)	秋学期(Fall Semester)	単位 (Credit)	2単位(2 Credits)
科目ナンバリング (Course Number)	ECX2410	言語 (Language)	日本語 (Japanese)
備考 (Notes)			

授業の目標(Course Objectives)

学生が近い将来、社会人としてビジネスの現場の最前線で活躍できるように、「流通政策論」の本質と将来動向を、明確に説明できるような社会人になってもらうことを目的とする。

The objective of this course is for students, who in the near future will participate on the frontlines of business as working members of society, to be able to clearly explain the essence and future trends of "Marketing and Distribution Policy."

授業の内容(Course Contents)

流通政策が用いる学術用語に慣れ、学問的体系と内容が説明できるようになる。
経済専門誌等から、流通政策論上のテーマを選び出し、時事的に論じられるようにする。
学生が興味ある地域商業を選んで、その活性化事業を分析できるようにする。

Students will become accustomed to the academic terms used for marketing and distribution policy and be able to explain the corresponding academic system and contents.

Marketing and distribution policy themes will be selected from economics journals and discussed as current events.

Students will become able to select a regional commerce they are interested in and analyze a corresponding revitalization project.

授業計画(Course Schedule)

1. オリエンテーション(流通政策論とは何か、講義の進め方、評価方法の説明)
2. 流通政策とは(取引慣行)
3. 流通系列化
4. ロジスティックス
5. 商業者の行動
6. 商業集積のメカニズム
7. 生産と流通
8. 独占禁止法、景品表示法を事例から考える
9. 独占禁止法と景品表示法①(独占禁止法事例)
10. 独占禁止法と景品表示法②(景品表示法事例)
11. まちづくり三法の意義
12. TMO からコンパクトシティー
13. コンパクトシティ事例発表
14. 商業集積の存続メカニズム

授業時間外(予習・復習等)の学習(Study Required Outside of Class)

学生が、教科書、シラバスの内容についてプレゼンテーションをする。
学生のプレゼンテーションを聞いて内容を理解し、質問ができるように事前勉強をしてくる。

成績評価方法・基準(Evaluation)

筆記試験(Written Exam)(60%)/授業参加意欲、出席状況、課題提出、プレゼンテーション(40%)

テキスト(Textbooks)

なし

参考文献(Readings)

その他(HP等)(Others(e.g.HP))

