

| | | | |
|---|---|------------------|-------------------|
| 科目コード／科目名 (Course Code / Course Title) | BX169／中小企業論2 (Small Business Problems and Studies 2) | | |
| 担当者名 (Instructor) | 遠山 恭司(TOYAMA KYOJI) | | |
| 学期 (Semester) | 秋学期(Fall Semester) | 単位 (Credit) | 2単位(2 Credits) |
| 科目ナンバリング (Course Number) | ECX2810 | 言語 (Language) | 日本語 (Japanese) |
| 備考 (Notes) | | | |

授業の目標(Course Objectives)

ますます進行するグローバル経済のもとで、日本の中小企業の行動や戦略を世界経済の中で位置づけて考え、地球規模における中小企業の可能性と課題についてみずからの論理を形成できるようになる。海外の中小企業の定義やとらえ方も併せて学習する。

To consider the position of the behavior and strategy of Japanese small and medium sized enterprises as the economy becomes increasingly global in order for students to be able to form their own logic regarding the possibilities and issues of small and medium sized enterprises on a global scale. Students will also study how small and medium sized companies are defined and viewed overseas.

授業の内容(Course Contents)

世界経済のなかで中小企業の果たす役割と可能性、諸問題について、グローバルスケールで興味深いいくつかの理論、歴史、実態を題材に講義する。授業時に行われるダイアログ(対話)では、近くの学生同士による対話から一定時間内の仮説あるいは暫定結論の提示を求め、授業に反映する。

Several theories, histories, and situations occurring on a global scale will be used as materials for considering roles, possibilities, and issues of small and medium sized companies in the global economy. The dialog held during the class will be discussion among students sitting next to each other, and after discussing the specified issue for a given period of time the groups will be asked to present their hypothesis or tentative conclusion and these will be reflected in the class facilitation.

授業計画(Course Schedule)

1. グローバル経済と中小企業 臥龍企業とは
2. 世界の中小企業 定義・政策の国際比較(米・EU・中国)
3. ファミリービジネスの世界
4. 米国シリコンバレーの諸特徴とエコシステム
5. イタリアの中小企業と 産業分水嶺
6. 中国・大衆資本主義の台頭
7. 産業クラスター 理論とシステム(米国シアトル)
8. グローバルニッチトップ企業
9. アジア大に広がる社会的分業構造
10. グローバル人材と中小企業
11. ユーザーイノベーションと中小企業
12. リバーイノベーションと中小企業
13. ソーシャルイノベーション: 中小企業のソーシャルインパクト
14. グローバル経済と 21 世紀中小企業

授業時間外(予習・復習等)の学習(Study Required Outside of Class)

準備・事後学習の指示は、履修登録完了後に Blackboard 上で履修者に対して行う。

成績評価方法・基準(Evaluation)

筆記試験(Written Exam)(90%)/授業時の「対話ワーク」の成果(リアペなど)(10%)

テキスト(Textbooks)

とくになし。ただし、適宜、重要な論文(フリー入手可能なもの)を Blackboard に指示する。

参考文献(Readings)

1. 渡辺幸男ほか、2013、『21世紀中小企業論 第3版』、有斐閣 (ISBN:978-4-641-22009-6)
2. 植田浩史ほか、2014、『中小企業・ベンチャー企業論』、有斐閣 (ISBN:978-4-641-16431-4)
3. 長山宗広編、2020、『先進事例で学ぶ地域経済論・中小企業論』、ミネルヴァ書房 (ISBN:9784623087877)

その他(HP等)(Others(e.g.HP))

授業資料等は授業実施2日前に、Blackboardで提示する。毎回授業前に入手のうえ、活用することを推奨する。
毎回、授業内容に関する発問に対して、数名でディスカッションし、その結果のリアペ提出が求められる。
授業初回の説明をよく聞き、理解のうえ、履修すること。

注意事項(Notice)