

科目コード/科目名 (Course Code / Course Title)	BX014/経営学2 (Business Administration 2)		
テーマ/サブタイトル等 (Theme / Subtitle)	企業成長を理解する		
担当者名 (Instructor)	関 智一(SEKI TOMOKAZU)		
学期 (Semester)	秋学期(Fall Semester)	単位 (Credit)	2単位(2 Credits)
科目ナンバリング (Course Number)	ECX1810	言語 (Language)	日本語 (Japanese)
備考 (Notes)			

授業の目標(Course Objectives)

成長を志向しつづけてやまない企業とその経営の実態について、日本のみならず欧米やアジアの企業ケースを事例に理解を深める。本講義では、企業成長の源泉をグローバル化とイノベーションに求め、さらには開かれた市場取引を謳うオープン化の流れについても言及することで、21世紀の企業経営のあり方についても知識を深めることを目指している。

Case studies of companies from Europe, the US, and Asia as well as Japan will be used to deepen understanding of companies that intend to continue growing and their actual management conditions. This lecture will also discuss the globalization and innovation sought as a source of company growth as well as touch on the openness trend that promotes open market transactions to deepen the student's knowledge of how businesses are managed in the 21st century.

授業の内容(Course Contents)

企業成長に向けた具体的な取り組みとして、グローバル化の進展とイノベーションの追求に着目し、それぞれについて基礎理論、歴史的背景、そして現状把握の3点から検討を行う。競争戦略、多角化、PPM、M&A、戦略的提携、そして内部留保など、現代企業経営の必須キーワードへの理解とともに、オープンイノベーションやプラットフォーム戦略など、最新トピックスを加え、現代における企業成長の実態を明らかにしていく。

The course focuses on the expansion of globalization and the pursuit of innovation as specific means for achieving company growth and both of these will be studied from the three perspectives of fundamental theory, historical background, and assessment of the current situation. The state of company growth today will be looked at by gaining an understanding of mandatory topics for modern company management, including competitive strategy, diversification, PPM, M&A, strategic alliances, and internal reserves, in addition to the latest topics, such as open innovation and platform strategy.

授業計画(Course Schedule)

1. 問題の所在
2. 企業のマネジメントとは
3. 競争のための差別化
4. 競争しない競争戦略
5. 競争優位とビジネスシステム
6. 多角化と事業ポートフォリオ(上)
7. 多角化と事業ポートフォリオ(下)
8. 企業構造の再編成
9. 国際化の戦略(上)
10. 国際化の戦略(下)
11. 資本構造のマネジメント
12. 企業成長とイノベーション(上)
13. 企業成長とイノベーション(下)
14. 結論と課題

授業時間外(予習・復習等)の学習(Study Required Outside of Class)

準備学習の指示は履修登録完了後に Blackboard 上にて履修者に対して行う。各自確認して予習すること。

成績評価方法・基準(Evaluation)

筆記試験(Written Exam)(100%)

テキスト(Textbooks)

1. 伊丹敬之・加護野忠男、2003、『ゼミナール経営学入門 第3版』、日本経済新聞社出版 (ISBN:4532132479)
2. 秋野晶二・関智一・坂本義和・山中伸彦・井口知栄・荒井将志、2018、『グローバル化とイノベーションの経営学』、税務経理協会 (ISBN:4419065621)

参考文献(Readings)

1. 伊藤元重、2004、『はじめての経済学(下)』、日本経済新聞社出版 (ISBN:4532110157)
2. 入山章栄、2019、『世界標準の経営理論』、ダイヤモンド社 (ISBN:4478109575)
3. 稲村雄大、2021、『もっと学びたくなる経営学』、千倉書房 (ISBN:4805112379)

その他(HP等)(Others(e.g.HP))

注意事項(Notice)