

科目コード/科目名 (Course Code / Course Title)	その他/卒論演習2 (Seminar on Thesis Writing 2)		
テーマ/サブタイトル等 (Theme / Subtitle)	コミュニケーション戦略研究(広告, 広報, ブランド構築)		
担当者名 (Instructor)	松本茂(MATSUMOTO SHIGERU)		
学期 (Semester)	秋学期(Fall Semester)	単位 (Credit)	2単位(2 Credits)
科目ナンバリング (Course Number)	GBU4810	言語 (Language)	日本語 (Japanese)
備考 (Notes)	コンセントレーション: コミュニケーション領域		

授業の目標(Course Objectives)

- 1) 広報・広告のメッセージを批判的に読み解くことができる。
- 2) 広報, 広告, ブランド構築などに関する論文が書ける。

- 1) To be able to read and understand PR and advertisement messages critically
- 2) To be able to write papers relating to PR, advertisement, and brand development

授業の内容(Course Contents)

2～3年次の演習で学んだことを基礎に卒業課題に取り組む。コミュニケーション戦略に関する研究論文を執筆し、担当者や他の学生からのフィードバックをもとに書き直し、完成させる。論文のテーマは、企業、団体、地方自治体、個人などが、どのようなPR活動、広告活動、ブランド構築を展開していて、それらが消費者(国民)の意識や行動にどのような影響を与えているのかをコミュニケーション学の視座から読み解く内容を主とする。取り組む課題については、各学生が選択するが、担当講師の承認が必要である。

This course is designed to work on graduation projects based on issues students learned in the second and third year seminars. Students will write their own papers and rewrite them based on feedback from their peers and instructor. The themes of the papers will focus on investigating and analyzing, from communication science perspectives, the effects of PR activities, advertising, and brand development by business corporations, organizations, local governments, and individuals on the awareness and behavior of consumers/citizens. Students will individually choose their topics, but they must have the instructor's approval.

授業計画(Course Schedule)

1. 卒論第2ドラフト合同セッション(1)
2. 卒論第2ドラフト合同セッション(2)
3. 卒論第2ドラフト合同セッション(3)
4. 卒論第2ドラフト合同セッション(4)
5. 卒論第3ドラフト個別セッション(1)
6. 卒論第3ドラフト個別セッション(2)
7. 卒論第3ドラフト個別セッション(3)
8. 卒論第3ドラフト個別セッション(4)
9. 中間発表会
10. 卒論第4ドラフト合同セッション(1)
11. 卒論第4ドラフト合同セッション(2)
12. 卒論第4ドラフト合同セッション(3)
13. 卒論第4ドラフト合同セッション(4)
14. 最終発表会

授業時間外(予習・復習等)の学習(Study Required Outside of Class)

毎回指示する。

成績評価方法・基準(Evaluation)

提出論文(100%)

テキスト(Textbooks)

なし

参考文献(Readings)

適宜指示する。

その他(HP等)(Others(e.g.HP))

注意事項(Notice)