

科目コード/科目名 (Course Code / Course Title)	その他/卒論演習2 (Seminar on Thesis Writing 2)		
担当者名 (Instructor)	佐々木 宏(SASAKI HIROSHI)		
学期 (Semester)	秋学期(Fall Semester)	単位 (Credit)	2単位(2 Credits)
科目ナンバリング (Course Number)	BUS4810	言語 (Language)	日本語 (Japanese)
備考 (Notes)	コンセントレーション: マーケティング領域, マネジメント領域		

授業の目標 (Course Objectives)

各自卒論のテーマに即してリサーチを進め、卒業論文を完成させる。

Students are required to complete their data analysis and write their graduation thesis.

授業の内容 (Course Contents)

各自設定した卒論テーマに応じて個別指導を行い、論文を完成させる。マーケティング・リサーチを目的にしたゼミであることから、定量的な分析を組み入れることを推奨している。他のゼミ生からもフィードバックをもらい、いろいろな考えを聞いて、客観性の高いロジックを構築していくことも重要である。

In the fall semester, students will collect and analyze data, summarize findings, and finally complete their graduation thesis.

授業計画 (Course Schedule)

1. オリエンテーション
2. 卒論内容の報告とディスカッション1
3. 卒論内容の報告とディスカッション2
4. 卒論内容の報告とディスカッション3
5. 卒論内容の報告とディスカッション4
6. 卒論内容の報告とディスカッション5
7. 卒論内容の報告とディスカッション6
8. 卒論内容の報告とディスカッション7
9. 卒論内容の報告とディスカッション8
10. 卒論内容の報告とディスカッション9
11. 卒論内容の報告とディスカッション10
12. 卒論内容の報告とディスカッション11
13. 卒論内容の報告とディスカッション12
14. まとめ

授業時間外(予習・復習等)の学習 (Study Required Outside of Class)

各自、卒論テーマに応じた調査を進める。

成績評価方法・基準 (Evaluation)

参加度(50%)/報告(50%)

テキスト (Textbooks)

各自のテーマに応じて指定します。

参考文献 (Readings)

各自のテーマに応じて指定します。

その他 (HP 等) (Others(e.g.HP))

注意事項 (Notice)