科目コード／科目名 (Course Code / Course Title)	その他／3年次演習2 (Seminar2(3rd year))		
テーマ／サブタイトル等 (Theme / Subtitle)	マーケティング・リサーチの実践		
担当者名 (Instructor)	佐々木　宏(SASAKI HIROSHI)		
学期 (Semester)	秋学期(Fall Semester)	単位 (Credit)	2単位(2 Credits)
科目ナンバリング (Course Number)	BUS3010	言語 (Language)	日本語 (Japanese)
備考 (Notes)	コンセントレーション：マーケティング領域，マネジメント領域		

授業の目標(Course Objectives)

マーケティング・リサーチの実践

The aim of this seminar is to improve advanced skills and know-hows in business strategy and marketing research as project leaders. Through a project execution, project management skills can be acquired.

授業の内容(Course Contents)

春学期に引き続き，事業戦略とマーケティング・リサーチ手法の習得を主眼に置きます。2，3年合同でゼミを進めますので、3年次生にはチームを引っ張っていくリーダーシップを期待します。産学連携プロジェクトの成立を目指しますが，もし適切な連携先が見つからない場合には，最先端のリサーチ手法の修得に時間を充てます。

Followed by the spring semester, tentatively, another industry-academia collaboration project will be planned. This seminar concentrates on acquiring more professional skills and know-hows on business strategy and marketing research. Third graders are highly expected to lead the project, guiding second graders. Project management skills in terms of QCDs (Quality, Cost and Delivery) can be acquired through the project.

授業計画(Course Schedule)

1. オリエンテーション
2. マーケティング・リサーチ手法の実習1
3. マーケティング・リサーチ手法の実習2
4. マーケティング・リサーチ手法の実習3
5. マーケティング・リサーチ手法の実習4
6. マーケティング・リサーチプロジェクト1
7. マーケティング・リサーチプロジェクト2
8. マーケティング・リサーチプロジェクト3
9. マーケティング・リサーチプロジェクト4
10. マーケティング・リサーチプロジェクト5
11. マーケティング・リサーチプロジェクト6
12. マーケティング・リサーチプロジェクト7
13. 最終報告会
14. レビュー

授業時間外(予習・復習等)の学習(Study Required Outside of Class)

マーケティング・リサーチのトレンドを理解しておくこと。

成績評価方法・基準(Evaluation)

参加度(50%)/プロジェクトへの貢献(50%)
ただし，3 回以上の欠席は原則として不合格とする。

テキスト(Textbooks)

その都度指定します。

参考文献(Readings)

その都度指定します。

その他(HP 等)(Others(e.g.HP))

注意事項(Notice)