

科目コード／科目名 (Course Code / Course Title)	その他／2年次演習2 (Seminar2(2nd year))		
テーマ／サブタイトル等 (Theme / Subtitle)	知識創造の理論と実践 Theory and Practice of Knowledge Creation		
担当者名 (Instructor)	西原 文乃(NISHIHARA AYANO)		
学期 (Semester)	秋学期(Fall Semester)	単位 (Credit)	2単位(2 Credits)
科目ナンバリング (Course Number)	GBU2010	言語 (Language)	日本語 (Japanese)
備考 (Notes)	コンセントレーション: マネジメント領域, コミュニケーション領域		

授業の目標(Course Objectives)

本ゼミでは、知識創造理論を基盤に、経営(非営利組織や地域コミュニティなども含む)の現在の課題や未来の可能性にアプローチし、自らビジネスプランを立案し実践できるようになることを目標とする。

2年次演習は「守破離」の「守」の段階と位置づけて、知識創造理論の基本を学び、事例研究を通してその実践を理解し、自ら知識創造理論の観点で事例研究や立案ができるようになることを目標とする。

The goal of this seminar is to approach the current issues and future possibilities of management (including non-profit organizations and local communities) based on knowledge creation theory, and to be able to plan and practice by their own. The second year Seminar is positioned as the "Shu" stage of the "Shu, Ha, Ri" process, and the goal is to learn the basics of knowledge creation theory, understand its practice through case studies, and be able to conduct case studies and planning by their own.

授業の内容(Course Contents)

知識は最も価値のある資源である。知識を創り出す方法を示すのが知識創造理論である。その土台は哲学や心理学などの教養である。知識創造理論は、経営戦略、組織戦略、マーケティング戦略やイノベーション戦略などの基盤となり、実践のためのリーダーシップも含む。対象は、営利ビジネスに留まらず、非営利組織や行政、地域コミュニティなど、多様な関係者を生態系的にとらえる。そのため、授業では、(1)理論を学ぶ、(2)事例について対話をして理解する、(3)新たな事例を研究、立案・実践する、などを、試行錯誤をしながら実践的に行う。究極的には、本ゼミを知識創造の場とし、イノベーションを起こしたり起業したりするなど具体的な成果を期待する。そのために適宜ゲストスピーカーや企業や組織とのコラボレーションを実施する。なお、授業計画は受講生の関心によって変更する可能性がある。

Knowledge is the most meaningful resource today. Knowledge creation theory presents the way to create new knowledge. Knowledge creation theory is founded in the liberal arts such as philosophy and psychology. It constructs the basis for management strategy, organizational strategy, marketing strategy and innovation strategy, and requires leadership for its implementation. Its targets include for-profit businesses, non-profit organizations, government, local communities, and other diverse stakeholders in the form of the ecosystem. Therefore, in this course, students will (1) learn theories, (2) discuss case studies, and (3) research, plan, and practice new cases through trial and error in a practical manner. Ultimately, this seminar will be a place for knowledge creation, which leads to innovation and entrepreneurship. For this, guest speakers may be invited, and collaboration opportunity may be sought.

The class plan may be changed depending on the interests of the students.

授業計画(Course Schedule)

1. オリエンテーション&チームビルディング
2. 知識創造理論(1)
3. 知識創造理論(2)
4. 知識創造理論(3)
5. 知識創造理論(4)
6. 事例研究(1)
7. 事例研究(2)
8. 事例研究(3)
9. 事例研究プロジェクト(1)
10. 事例研究プロジェクト(2)
11. 事例研究プロジェクト(3)
12. 事例研究プロジェクト(4)
13. プロジェクト成果発表
14. 振り返り

授業時間外(予習・復習等)の学習(Study Required Outside of Class)

授業前の準備(現場を観察・体験する、書籍や論文を読む、事例を調べる、など)と、授業後の振り返り(KPT)を行う。具体的な内容は授業ごとに指示する。

成績評価方法・基準(Evaluation)

最終レポート(Final Report)(30%)/授業への貢献(40%)/発表(30%)
特段の理由なく4回以上欠席した者には単位を認めない。

テキスト(Textbooks)

1. 野中郁次郎、竹内弘高、2020、『知識創造企業(新装版)』、東洋経済新報社 (ISBN: 4492522328)
『知識創造企業』1996年、東洋経済新報社 (ISBN-10: 4492520813)でもよい。
Kindle等の電子書籍での購入もよい。
その他、授業内で指示する。

参考文献(Readings)

1. 野中郁次郎、西原文乃、2017、『イノベーションを起こす組織』、日経BP社 (ISBN:4822255069)
Kindle等の電子書籍での購入もよい。
その他、授業内で指示する。

その他(HP等)(Others(e.g.HP))

注意事項(Notice)