

科目コード／科目名 (Course Code / Course Title)	その他／2年次演習2 (Seminar2(2nd year))		
テーマ／サブタイトル等 (Theme / Subtitle)	メディア論入門		
担当者名 (Instructor)	ラーセン, M. (LARSEN MIRANDA RUTH)		
学期 (Semester)	秋学期(Fall Semester)	単位 (Credit)	2単位(2 Credits)
科目ナンバリング (Course Number)	GBU2011	言語 (Language)	英語 (English)
備考 (Notes)	コンセントレーション:コミュニケーション領域		

授業の目標 (Course Objectives)

- 1) 社会におけるメディアの影響を理解すること
- 2) メディア論を実社会に応用すること
- 3) 基本的なメディア制作スキルを開発すること

- 1) To understand the influence of the media in society
- 2) To apply media studies in the real world
- 3) To develop basic media production skills

授業の内容 (Course Contents)

この授業は実践を中心としたメディア論入門です。1年の間に登録された学生は基本的なメディア論アプローチを学び、メディアリテラシーのキーコンセプトを勉強し、メディア制作のための業界標準のプログラムに触れることが出来ます。

秋学期にはメディア制作スキルを継続して開発中ですが、メディア消費や流通に関する理論を主に学びます。

メディア論について学術記事(英語および日本語)を読んでこれらのコンセプトを応用し、プロジェクトに取り組みます。講義は英語で行います。

This course offers an introduction to media theory by focusing on practice. Over the course of the year, students will learn basic approaches to the study of media, study key concepts for media literacy, and become familiar with industry standard programs for media creation.

In the second semester, students will continue to develop their media production skills, but focus primarily on exploring theories of media consumption and distribution.

In addition, you will read academic articles (English and Japanese) on media studies, apply these concepts, and incorporate them into projects. This course is held in English.

授業計画 (Course Schedule)

1. 授業の紹介
2. メディア論 (制作1)
3. メディア論 (制作2)
4. メディア論 (制作3)
5. 発表
6. メディア論 (流通1)
7. メディア論 (流通2)
8. メディア論 (流通3)
9. 発表
10. メディア論 (消費1)
11. メディア論 (消費2)
12. メディア論 (消費3)
13. 発表
14. 発表

授業時間外(予習・復習等)の学習 (Study Required Outside of Class)

参考資料を読む、産業イベントへの見学および参加

成績評価方法・基準 (Evaluation)

参加態度(10%)/発表(25%)/プロジェクトとグループワーク(2つ)(40%)/レポート、宿題(25%)

テキスト(Textbooks)

なし

参考文献(Readings)

その他(HP等)(Others(e.g.HP))

注意事項(Notice)