科目コード／科目名 (Course Code / Course Title)	その他／2年次演習2 (Seminar2(2nd year))		
テーマ／サブタイトル等 (Theme / Subtitle)	マーケティング・リサーチの基礎		
担当者名 (Instructor)	佐々木　宏(SASAKI HIROSHI)		
学期 (Semester)	秋学期(Fall Semester)	単位 (Credit)	2単位(2 Credits)
科目ナンバリング (Course Number)	BUS2010	言語 (Language)	日本語 (Japanese)
備考 (Notes)	コンセントレーション：マーケティング領域，マネジメント領域		

授業の目標(Course Objectives)

マーケティング・リサーチのスキル向上

The aim of this seminar is to improve advanced skills and know-hows in business strategy and marketing research.

授業の内容(Course Contents)

春学期に引き続き，実践的なマーケティング・リサーチのスキル向上を目指して授業を進めていきます。ゼミは2，3年合同で，プロジェクト型で進みます。産学連携プロジェクトの成立を目指しますが，もし適切な連携先が見つからない場合には，最先端のリサーチ手法の修得に時間を充てます。

Followed by the spring semester, tentatively, another industry-academia collaboration project will be planned. This seminar concentrates on acquiring more professional skills and know-hows on business strategy and marketing research. This class builds mixed grade teams (formed by second and third graders). Students work together on a small team basis to achieve project goals and objectives.

授業計画(Course Schedule)

1. オリエンテーション
2. マーケティング・リサーチ手法の実習1
3. マーケティング・リサーチ手法の実習2
4. マーケティング・リサーチ手法の実習3
5. マーケティング・リサーチ手法の実習4
6. マーケティング・リサーチプロジェクト1
7. マーケティング・リサーチプロジェクト2
8. マーケティング・リサーチプロジェクト3
9. マーケティング・リサーチプロジェクト4
10. マーケティング・リサーチプロジェクト5
11. マーケティング・リサーチプロジェクト6
12. マーケティング・リサーチプロジェクト7
13. 全体報告会
14. レビュー

授業時間外(予習・復習等)の学習(Study Required Outside of Class)

マーケティング・リサーチのトレンドを理解しておくこと。

成績評価方法・基準(Evaluation)

参加度(50%)/プロジェクトへの貢献(50%)
ただし，3 回以上の欠席は原則として不合格とする。

テキスト(Textbooks)

その都度指定します。

参考文献(Readings)

その都度指定します。

その他(HP 等)(Others(e.g.HP))

注意事項(Notice)