

科目コード／科目名 (Course Code / Course Title)	BT121／マーケティング・セオリー (Marketing Theory)		
担当者名 (Instructor)	有馬 賢治(ARIMA KENJI)		
学期 (Semester)	秋学期(Fall Semester)	単位 (Credit)	2単位(2 Credits)
科目ナンバリング (Course Number)	BUS4100	言語 (Language)	日本語 (Japanese)
備考 (Notes)			

授業の目標(Course Objectives)

マーケティングの基礎概念の再検討を通じて、現代のマーケティング課題について考える力を身につける。また、マーケティングをベースとした批判的思考能力、応用的思考能力を身に付ける。

This course will teach students the ability to think about modern marketing issues through the reevaluation of basic marketing concepts. It will also give students the ability to think critically and practically about marketing.

授業の内容(Course Contents)

マーケティングの基礎理論が習得されていることを前提とし、マーケティングの基本的考え方、応用方法を理論的に検討する。既存理論をただ鵜呑みにするのではなく、概念の意味内容の検討や実際の企業活動を想定しながら、マーケティングが実践できるように思考する方法を身に付けることを目的として講義を展開する。
なお、本講義は以前は大学院修士課程の講義としても展開されたものであるため、相応の学習能力が求められる。履修者には、積極的な予習と授業内での発言が期待される。

This course assumes that students have learned the basic theory of marketing, and delves into the theory behind fundamental concepts in marketing and methods of their application. The goal of this course is not simply accepting existing theories, but giving students ways to consider how to be able to use marketing in practice while investigating the detailed significance of concepts and estimating the actual activities of businesses.

This course was also offered as a graduate course; a fairly high level of academic ability is expected in it. Students are expected to proactively prepare for and speak out during class.

授業計画(Course Schedule)

1. オリエンテーション、講義の目的、授業の進め方、身近なトピックの紹介
なお、ゲスト講師の都合などにより内容や順序に変更が生じることがある。
2. マーケティング研究の特徴
3. マーケティングの学説史
4. 市場の定義
5. マーケティングの研究枠組み
6. 戦略の定義
7. マーケティング環境
8. 全社戦略
9. マーケティング・ミックスの批判的考察
10. マーケティング・ブレンド
11. マーケティング・モジュール
12. サービス財の認識方法
13. コミュニケーション
14. まとめ

授業時間外(予習・復習等)の学習(Study Required Outside of Class)

授業内で指示する。

本講義は昨年度までは大学院修士課程の講義としても展開されたものであるため、相応の学習能力が求められる。3年次の学生にも分かりやすく解説は行いが、履修者には積極的なテキストの予習が期待される。

成績評価方法・基準(Evaluation)

筆記試験(Written Exam)(60%) / 授業内リアクションペーパー(40%)

テキスト(Textbooks)

1. 有馬賢治、2006年、『マーケティング・ブレンド』、白桃書房 (ISBN:ISBN4-561-66155-7)

参考文献(Readings)

授業内で適宜指示する。

その他(HP等)(Others(e.g.HP))

注意事項(Notice)