科目コード／科目名 （Course Code / Course Title）	抽選登録／Argumentation and Debate		
テーマ／サブタイトル等 （Theme / Subtitle）	Visual Rhetoric		
担当者名 （Instructor）	シュールズ，D(SCHULES,DOUGLAS)		
学期 （Semester）	春学期(Spring Semester)	単位 （Credit）	2単位(2 Credits)
科目ナンバリング （Course Number）	GBU2401	言語 （Language）	英語 (English)
備考 （Notes）			

授業の目標（Course Objectives）

In this course, student will learn to:
1) Identify the components of visual arguments
2) Analyze visual arguments
3) Design visual arguments

授業の内容（Course Contents）

This course will introduce students to the design and analysis of visual arguments. Students will be exposed to methods in communication and rhetorical studies that will provide them with tools to analyze visual objects, and will be asked to develop visual arguments of their own.

授業計画（Course Schedule）

1. Introduction to Course
2. Generating Ideas for Analysis
3. Strategies for Communicating Analysis
4. Workshop
5. Elements of Visual Analysis: Signs and Symbols I
6. Elements of Visual Analysis: Signs and Symbols II
7. Analyzing Visual Arguments: Advertisements
8. Analyzing Visual Arguments: Commercials
9. Making Visual Arguments: Production Rules I
10. Making Visual Arguments: Production Rules II
11. Tools for Production
12. Workshop
13. Workshop
14. Video Presentations

授業時間外（予習・復習等）の学習（Study Required Outside of Class）

Students will be asked to read material in preparation for class discussion and activities.

成績評価方法・基準（Evaluation）

Assignment 1 (Location Analysis)(10%)/Assignment 2 (Ad Analysis)(15%)/Assignment #3 (Make Visual Argument)(25%)/In-Class Activities (Quizzes, mini-presentations, etc)(25%)/Discussion(25%)

テキスト（Textbooks）

なし

参考文献（Readings）

その他（HP 等）（Others(e.g.HP)）

注意事項（Notice）

Sheltered Course(Min.TOEIC:730)