

科目コード/科目名 (Course Code / Course Title)	抽選登録/マネジメントの理論 (Theory of Management)		
テーマ/サブタイトル等 (Theme / Subtitle)	マネジメント理論の意味と文脈を学ぶ		
担当者名 (Instructor)	間嶋 崇(MAJIMA TAKASHI)		
学期 (Semester)	秋学期(Fall Semester)	単位 (Credit)	2単位(2 Credits)
科目ナンバリング (Course Number)	BUS2200	言語 (Language)	日本語 (Japanese)
備考 (Notes)			

授業の目標(Course Objectives)

経営学の主たる理論の内容を時系列的に理解すると共に、各理論の社会的および理論的な文脈との関係性を理解する。このことは、様々な経営現象の考察に役立てることが出来る。

The purpose of this course is to understand a history of management theories. Students will gain some viewpoints to understand management phenomena.

授業の内容(Course Contents)

本講義は、経営学の主たる理論を取り上げ、それらの発展について理解できるようにする。なお、毎回資料を配布しそれに基づいて講義を進める。

Lectures aim to give students an understanding of the main theories in business management, and the development of those theories. Additionally, this course will be lectured based on some handouts.

授業計画(Course Schedule)

1. 科学・社会科学・経営学のはじまり
2. テイラーの科学的管理論
3. ホーソン実験と人間関係論
4. ファヨール理論と管理過程学派
5. バーナードの近代組織論
6. 実務家の経営学から学者の経営学へ
7. 中間テスト
8. サイモンの意思決定論
9. コンティンジェンシーセオリー
10. 経営戦略論の展開
11. 組織文化論と組織学習論
12. 社会構成主義の組織論と CMS
13. 経営学のこれから
14. 最終テスト

授業時間外(予習・復習等)の学習(Study Required Outside of Class)

事前・事後に参考文献などを読み、各学説や時代背景の理解をさらに深めることを望む。

成績評価方法・基準(Evaluation)

授業内小テスト・小課題(30%) / 中間テスト(35%) / 最終テスト(35%)
詳細は初回授業内にて説明する。

テキスト(Textbooks)

なし

参考文献(Readings)

1. 岸田民樹・田中政光、2009、『経営学説史』、有斐閣 (ISBN:978-4641123694)
2. 鈴木良隆・大東英祐・武田晴人、2004、『ビジネスの歴史』、有斐閣 (ISBN:4-641-12228-8)

その他(HP等)(Others(e.g.HP))

注意事項(Notice)

