

科目コード/科目名 (Course Code / Course Title)	BT102/組織と戦略 (Organization and Strategy)		
テーマ/サブタイトル等 (Theme / Subtitle)	持続的な競争優位の追求		
担当者名 (Instructor)	中川 充(NAKAGAWA MITSURU)		
学期 (Semester)	秋学期(Fall Semester)	単位 (Credit)	2単位(2 Credits)
科目ナンバリング (Course Number)	BUS2200	言語 (Language)	日本語 (Japanese)
備考 (Notes)			

授業の目標(Course Objectives)

本講義の目標は、技術の進歩や社会情勢の変化が著しい今日において、企業が競争優位を獲得し、維持するための方略について、深く考察し、理解することです。

In this course, The goal is to provide students with an in-depth discussion and understanding of strategies for sustainable competitive advantage in advancing technology and changing social conditions.

授業の内容(Course Contents)

本講義では、企業が持続的な競争優位を追求するための組織と戦略のマネジメントについて学習します。
なお、授業は、対面とオンラインを併用して行う予定です。開講時の状況により、若干の変更があり得る点についても注意してください。

In this course, students will learn how to manage organizations and strategies to gain a sustainable competitive advantage. The class will be conducted both face-to-face and online. Please note that there may be some changes depending on the situation at the time.

授業計画(Course Schedule)

1. イントロダクション: 授業の方針、概要、ならびにその他の重要事項の説明(対面)
2. 持続的な競争優位とは何か?(対面)
3. 経営戦略の基礎(対面)
4. 外部環境の分析(対面)
5. 経営資源と組織能力(対面)
6. 収益化と成長(対面)
7. 中間テスト(対面、※受講生の数などによりオンラインに変更の可能性あり)
8. 戦略の計画と創発(対面)
9. トップマネジメントの役割(オンライン)
10. ミドルマネジメントの役割(オンライン)
11. 環境変化への対応(オンライン)
12. ビジネスのグローバル化(オンライン)
13. 日本企業の今日的な課題(オンライン)
14. 最終テスト(対面、※受講生の数などによりオンラインに変更の可能性あり)

授業時間外(予習・復習等)の学習(Study Required Outside of Class)

詳細については初回の授業で指示します。各回のテーマに関連する新聞記事やニュースなどについて、興味関心をもっておくことが望ましいです。

成績評価方法・基準(Evaluation)

最終テスト(Final Test)(40%)/中間テスト(40%)/授業への貢献(20%)

受講生の人数などにより、中間テスト、最終テストをオンラインで実施する場合があります。詳しくは、初回の授業で説明します。

テキスト(Textbooks)

テキストは特に指定しませんが、必要に応じて授業中に紹介します。

参考文献(Readings)

参考文献は、必要に応じて授業中に紹介します。

その他(HP等)(Others(e.g.HP))

授業は、PowerPointを使用した講義形式で行いますが、受講生からの発言を求めるなど、インタラクティブに進めることを予定し

ています。そのため、受講生の皆さんには、必要に応じて積極的に参加する姿勢が期待されます。
オンライン回の資料等については、「立教時間」や「Blackboard」あるいは「Google Classroom」を用いて共有します。使用方法や活用例などは、初回の授業で詳しく説明します。

注意事項 (Notice)