

|                                           |                                                                |                  |                   |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|
| 科目コード／科目名<br>(Course Code / Course Title) | BT028／経営と社会<br>(Management and Society)                        |                  |                   |
| テーマ／サブタイトル等<br>(Theme / Subtitle)         | 社会における企業の役割や機能<br>The role and function of business in society |                  |                   |
| 担当者名<br>(Instructor)                      | 村嶋 美穂(MURASHIMA MIHO)                                          |                  |                   |
| 学期<br>(Semester)                          | 秋学期(Fall Semester)                                             | 単位<br>(Credit)   | 2単位(2 Credits)    |
| 科目ナンバリング<br>(Course Number)               | BUS2700                                                        | 言語<br>(Language) | 日本語<br>(Japanese) |
| 備考<br>(Notes)                             |                                                                |                  |                   |

#### 授業の目標 (Course Objectives)

本講義は、企業と経済・環境・社会といった様々な領域との関わりを議論し、社会の中で活動する企業の在り方を理解することを目標としている。

The aim of this lecture is to discuss the relationship between corporations and various areas such as the economy, environment, and society, and to understand how should a company be in society.

#### 授業の内容 (Course Contents)

経済活動のグローバル化とその環境・社会に対する影響の増大に伴い、企業は社会的に責任ある経営活動を行い、社会的課題に取り組んでいくことが求められるようになってきた。本講義では、「サステナビリティ革命」ともよべる昨今の潮流において、企業に求められる役割や機能について、①グローバルな背景・議論・理論、②日本企業と社会、③ケース・スタディー(実務)といった側面から考えていく。実務及び欧米における最新の議論を学ぶため、複数のゲストスピーカーをお招きすることも予定している。

Due to the globalization of economic activities and their increasing impact on the environment and society, companies are now required to engage in socially responsible management and address social issues. In this lecture, we will explore the roles and functions expected of companies in the current "sustainability revolution" from the following perspectives: (1) Global background, discussions, and theories; (2) Japanese companies and society; and (3) Case studies (practical applications). In order to gain an understanding of actual practice as well as the latest discussions in the Western world, several guest speakers are scheduled to be invited.

#### 授業計画 (Course Schedule)

1. ガイダンス:「経営と社会」を学ぶ意義
2. 企業とステイクホルダー:会社は誰のために存在するのか
3. 「経営と社会」に関する議論の起源と動向
4. 責任ある経営のプロセス:目指すもの・経営プロセスへの組み込み
5. 日本における「責任ある経営」論
6. ゲストスピーカー(1):責任ある経営へのプロセス(実務家の視点から)
7. 戦略的フィランソピー:コーズ・リレイテッド・マーケティング(CRM)、NPOとの協働
8. ケーススタディー:CRM、NPOとの協働の例
9. ソーシャル・ビジネスとイノベーション
10. ケーススタディー:ソーシャル・ビジネスとイノベーションの例
11. 企業価値と評価:CSRと企業価値、社会的責任投資
12. ゲストスピーカー(2):欧米における「経営と社会」論
13. 公共政策と責任ある経営
14. まとめ:今、企業に求められていること

#### 授業時間外(予習・復習等)の学習 (Study Required Outside of Class)

##### 【予習】

授業内容の理解を深めるため、教科書の該当箇所を事前に読んでくること。また、ゲストスピーカーをお迎えする回は、それまでの講義内容を踏まえ、事前に質問を考えてくること。

##### 【復習】

教科書の再読に加え、講義中に出てきた企業・団体の取り組みなどを自分で調べることで、より理解が深まる。

#### 成績評価方法・基準 (Evaluation)

第1回オンラインテスト(Online Test 1)(30%) / 第2回オンラインテスト(Online Test 2)(30%) / 最終レポート(Final Report)(40%)

#### テキスト (Textbooks)

1. 谷本寛治、2017、『企業と社会—サステナビリティ時代の経営学—』、中央出版社 (ISBN:9784502331015)

参考文献として英語書籍を挙げている。英語を読む負担を考慮して必読にしていないが、講義内容をより深く理解するためには読むことをお勧めする。

参考文献 (Readings)

1. Moon, J.. 2014. *Corporate social responsibility: A very short introduction.* . OUP Oxford. (ISBN:978-0199671816)

その他 (HP 等) (Others(e.g.HP))

注意事項 (Notice)