

科目コード／科目名 (Course Code / Course Title)	自動登録／グッド・ビジネス (Good Business)		
テーマ／サブタイトル等 (Theme / Subtitle)	善き経営：GBI		
担当者名 (Instructor)	デイヴィス, S(DAVIS,SCOTT T.) 村嶋 美穂(MURASHIMA MIHO)		
学期 (Semester)	秋学期(Fall Semester)	単位 (Credit)	2単位(2 Credits)
科目ナンバリング (Course Number)	BUS1700	言語 (Language)	日本語 (Japanese)
備考 (Notes)			

#### 授業の目標 (Course Objectives)

この科目は、経営学部経営学科および国際経営学科の教育課程における「導入期」の科目の1つである。本講では「企業」や「ビジネス」に関する標準的な経営思想、経済社会の中で企業がどのような役割、権利、義務を持つかを理論、事例研究及びプロジェクトワークを通じて学ぶ。

This compulsory course is an “introductory course” included in the curricula of the Department of Business as well as the Department of Global Business in the College of Business. Students will study the standard management ideas of “corporations” and “businesses,” and the roles, rights, and obligations of corporations in economic society through theory, case research, and project work.

#### 授業の内容 (Course Contents)

「グッド・ビジネス」についての理論的伝統のなかからビジネスについての広範囲な課題や問題を扱う。全体として本講は、ビジネスをより広義に捉え直す契機を提供し、ミッション、イノベーション、インテグリティが企業業績にとっていかに決定的な構成要素であるかを理解させる機会となろう。

本講は、善き経営の基本要素の「優しさ」、「強さ」及び「面白さ」をテーマとする3つのユニットから構成される。各ユニットにおいては、理論、事例研究及びプロジェクトワークを通じてこれらの基本要素に関する共通の認識を確立する。ユニット1「優しさ」では、経営倫理、CSR、CSVなど経営の責任、ユニット2「強さ」では、競争優位、持続性、レジリエンスなど経営のパフォーマンス、ユニット3「面白さ」では、価値創造、イノベーションなどビジネス・モデル変革に関する理論及び分析フレームワークを学ぶ。

Students will study a wide range of business topics and issues from theoretical conventions relating to “good business.” Overall, this course offers students an opportunity to re-frame business from a broader perspective, and to understand the extent to which mission, innovation, and integrity can become critical factors in the enhancement of corporate performance.

This course is divided into three units based on the themes of “empathy,” “strength,” and “interest,” which are posited here as the basic elements of good management. In each unit, students will develop a basic understanding of these fundamental elements through the study of theory, case research, and project work. Unit 1, “Empathy,” covers management responsibilities such as management ethics, CSR, and CSV. Unit 2, “Strength,” covers management performance such as competitive advantage, sustainability, and resilience. Unit 3, “Interest,” covers the theory and practice of positive business model transformation including the concepts of value creation, and innovation.

#### 授業計画 (Course Schedule)

1. オリエンテーション
2. イントロ：理論：エコシステムにおける「善き経営」とは？
3. イントロ：「エコシステム」ケース分析
4. イントロ：「エコシステム」フィードバックとまとめ
5. ユニット1「優しさ」理論：経営倫理、CSR、CSVなど経営の責任とは？
6. ユニット1「優しさ」ケース分析
7. ユニット1「優しさ」：フィードバックとまとめ
8. ユニット2「強さ」理論：競争優位、持続性、レジリエンスなど経営のパフォーマンスとは？
9. ユニット2「強さ」ケース分析
10. ユニット2「強さ」：フィードバックとまとめ
11. ユニット3「面白さ」理論：価値創造、イノベーションなどビジネス・モデル変革とは？
12. ユニット3「面白さ」ケース分析
13. ユニット3「面白さ」：フィードバックとまとめ
14. まとめと最終テスト

授業時間外(予習・復習等)の学習 (Study Required Outside of Class)

授業時に指示する。

成績評価方法・基準 (Evaluation)

ユニット理論レポート: 4 X 15%(60%)/ユニット分析ワークシート: 4 X 8%(32%)/最終テスト: 1 X 8%(8%)

単位修得のためには 80%以上の出席が必要。欠席は減点対象となる。ユニット理論レポート及びユニット分析ワークシートにおける盗用・剽窃などの不正行為が発覚した場合は、成績が0点となる。

テキスト (Textbooks)

1. 立教大学経営学部編、2016、『善き経営 GBI の理論と実践』、丸善雄松堂 (ISBN978-4-8419-4003-9 C3034)

本講で使用するテキスト(『善き経営 GBI の理論と実践』)の入手方法については初回の授業で指示する。初回授業前にテキストを購入しないでください。

参考文献 (Readings)

必要に応じて授業中に指示する。

その他 (HP 等) (Others(e.g.HP))

定期的に BlackBoard を確認すること。

注意事項 (Notice)